

表 1 : 2014 年 11 月及 12 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售價值指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		零售業銷貨價值 <sup>(2)</sup> (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2014 年 11 月 (修訂數字)	2014 年 12 月 (臨時數字)	2014 年 11 月 (修訂數字)	2014 年 12 月 (臨時數字)	2014 年 1 至 12 月 (臨時數字)	2014 年 11 月與 2013 年 11 月比較	2014 年 12 月與 2013 年 12 月比較	2014 年 1 至 12 月與 2013 年 1 至 12 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>159.6</b>	<b>184.7</b>	<b>41,294</b>	<b>47,771</b>	<b>493,293</b>	<b>+4.2</b>	<b>-3.9</b>	<b>-0.2</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>								
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>129.0</b>	<b>139.9</b>	<b>3,308</b>	<b>3,588</b>	<b>38,131</b>	<b>+10.3</b>	<b>+7.4</b>	<b>+6.6</b>
- 新鮮或急凍魚類及 禽畜肉類	111.9	132.2	869	1,027	10,247	+5.2	+11.1	+1.7
- 新鮮蔬果	93.0	98.7	164	175	2,486	+3.7	+5.3	+4.7
- 麵包、糕餅、糖果 及餅乾	150.6	167.7	815	907	10,440	+24.0	+15.1	+11.6
- 其他未分類食品	143.0	132.3	974	901	9,224	+8.2	+1.3	+8.0
- 酒類飲品及煙草	124.7	148.7	486	579	5,734	+6.0	+0.7	+5.4
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>136.6</b>	<b>141.8</b>	<b>4,123</b>	<b>4,279</b>	<b>51,380</b>	<b>+3.5</b>	<b>#</b>	<b>+4.6</b>
<b>燃料</b>	<b>111.4</b>	<b>111.1</b>	<b>772</b>	<b>770</b>	<b>9,999</b>	<b>-4.5</b>	<b>-10.4</b>	<b>-1.4</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>149.0</b>	<b>204.4</b>	<b>4,983</b>	<b>6,836</b>	<b>65,526</b>	<b>-2.9</b>	<b>-3.7</b>	<b>+4.1</b>
- 服裝	146.7	203.0	4,225	5,846	56,160	-4.4	-3.8	+4.0
- 鞋類、有關製品及 其他衣物配件	163.0	212.9	758	990	9,366	+6.0	-3.1	+5.3
<b>耐用消費品</b>	<b>194.0</b>	<b>216.0</b>	<b>7,779</b>	<b>8,664</b>	<b>83,091</b>	<b>+14.2</b>	<b>+4.1</b>	<b>+2.3</b>
- 汽車及汽車零件	116.9	129.9	1,280	1,423	17,413	+1.9	+0.5	+5.9
- 電器及攝影器材	141.4	166.7	2,832	3,340	34,310	+3.7	-4.4	-8.1
- 傢具及固定裝置	114.3	110.7	654	633	7,306	+9.3	-3.2	-0.2
- 其他未分類耐用 消費品	886.2	961.2	3,013	3,268	24,062	+35.3	+18.6	+19.4
<b>百貨公司</b>	<b>199.0</b>	<b>218.2</b>	<b>5,229</b>	<b>5,735</b>	<b>52,288</b>	<b>+6.0</b>	<b>-5.3</b>	<b>+1.4</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及 名貴禮物</b>	<b>177.4</b>	<b>205.1</b>	<b>8,349</b>	<b>9,649</b>	<b>102,098</b>	<b>-2.1</b>	<b>-16.3</b>	<b>-13.7</b>
<b>其他消費品</b>	<b>137.7</b>	<b>168.2</b>	<b>6,751</b>	<b>8,249</b>	<b>90,781</b>	<b>+4.9</b>	<b>+0.7</b>	<b>+6.4</b>
- 書報、文具及禮品	109.0	115.7	581	616	7,604	+5.6	+0.1	+4.3
- 中藥	126.1	169.3	435	584	5,975	+4.2	-2.1	+4.2
- 眼鏡店	128.4	144.6	224	253	3,421	+2.4	-2.0	+8.4
- 藥物及化妝品	171.0	195.3	3,317	3,790	41,877	+10.3	+4.2	+9.3
- 其他未分類消費品	114.9	157.4	2,194	3,006	31,904	-2.3	-2.6	+3.4

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	141.4	147.5	4,670	4,874	57,098	+4.8	+0.8	+5.2
---------------------------	-------	-------	-------	-------	--------	------	------	------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

# 表示變動在±0.05之間。

表 2 : 2014 年 11 月及 12 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

零售商主要類別	零售量指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		變動百分率 (%)		
	2014 年 11 月 (修訂數字)	2014 年 12 月 (臨時數字)	2014 年 11 月與 2013 年 11 月比較	2014 年 12 月與 2013 年 12 月比較	2014 年 1 至 12 月與 2013 年 1 至 12 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>150.5</b>	<b>174.7</b>	<b>+7.6</b>	<b>-1.3</b>	<b>+0.6</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>					
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>99.6</b>	<b>107.2</b>	<b>+5.7</b>	<b>+2.6</b>	<b>+2.6</b>
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	79.3	93.0	+1.0	+6.9	-1.8
- 新鮮蔬果	71.9	76.2	+1.1	+6.8	+0.8
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	119.9	133.1	+18.9	+9.8	+7.2
- 其他未分類食品	117.7	108.4	+4.3	-3.1	+4.9
- 酒類飲品及煙草	92.9	111.2	-1.5	-6.1	-1.6
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>113.4</b>	<b>118.4</b>	<b>-0.9</b>	<b>-4.1</b>	<b>+1.0</b>
<b>燃料</b>	<b>97.6</b>	<b>103.3</b>	<b>-1.9</b>	<b>-0.9</b>	<b>-1.2</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>124.7</b>	<b>178.5</b>	<b>-1.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>+3.5</b>
- 服裝	120.8	175.6	-3.6	-0.7	+2.8
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	149.0	196.3	+12.6	+3.7	+7.3
<b>耐用消費品</b>	<b>246.0</b>	<b>275.7</b>	<b>+26.4</b>	<b>+15.2</b>	<b>+8.8</b>
- 汽車及汽車零件	106.0	117.8	+3.1	+1.6	+6.5
- 電器及攝影器材	202.5	236.0	+18.5	+8.3	#
- 傢具及固定裝置	94.1	91.2	+6.8	-5.1	-4.3
- 其他未分類耐用消費品	1 209.2	1 328.4	+49.4	+32.5	+29.9
<b>百貨公司</b>	<b>178.9</b>	<b>197.5</b>	<b>+7.7</b>	<b>-5.3</b>	<b>+0.5</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>159.3</b>	<b>181.3</b>	<b>+1.4</b>	<b>-16.1</b>	<b>-11.8</b>
<b>其他消費品</b>	<b>123.0</b>	<b>151.2</b>	<b>+3.5</b>	<b>-0.3</b>	<b>+4.3</b>
- 書報、文具及禮品	93.0	98.9	+2.3	-2.9	-0.2
- 中藥	106.2	142.2	+3.0	-3.5	+1.9
- 眼鏡店	117.2	132.0	+2.2	-2.4	+6.7
- 藥物及化妝品	153.9	177.6	+8.0	+3.0	+6.4
- 其他未分類消費品	103.5	142.3	-2.2	-3.0	+2.8

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	118.5	124.5	+1.0	-2.7	+2.0
---------------------------	-------	-------	------	------	------

# 表示變動在±0.05之間。

表 3 : 零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年/月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年/月	與截至下列月份的3個月比較年/月	變動百分率 <sup>(1)(2)</sup> (%)	
	價值	數量			價值	數量
2010年	+18.3	+15.5	-	-	-	-
2011年	+24.9	+18.4	-	-	-	-
2012年	+9.8	+7.2	-	-	-	-
2013年	+11.0	+10.6	-	-	-	-
2014年	-0.2*	+0.6*	-	-	-	-
2012年 1月	+14.9	+9.1	2012年 1月	2011年 10月	-0.5	-0.6
2月	+15.6	+10.1	2月	11月	-1.0	-0.9
3月	+17.1	+13.2	3月	12月	-1.4	-1.8
4月	+11.4	+7.6	4月	2012年 1月	+2.4	+2.3
5月	+8.7	+5.7	5月	2月	+3.1	+2.7
6月	+11.0	+8.5	6月	3月	+1.8	+1.7
7月	+3.9	+1.4	7月	4月	+0.8	+0.5
8月	+4.6	+3.2	8月	5月	+1.3	+1.2
9月	+9.4	+8.5	9月	6月	+3.1	+2.7
10月	+3.9	+3.6	10月	7月	+3.7	+3.5
11月	+9.4	+8.1	11月	8月	+4.2	+3.9
12月	+9.1	+8.5	12月	9月	+3.8	+3.9
2013年 1月	+10.5	+10.4	2013年 1月	10月	+4.4	+4.4
2月	+22.7	+21.9	2月	11月	+4.4	+4.8
3月	+9.8	+10.1	3月	12月	+4.4	+4.7
4月	+20.7	+19.4	4月	2013年 1月	+4.9	+5.0
5月	+12.9	+12.2	5月	2月	+3.3	+3.1
6月	+14.7	+13.3	6月	3月	+3.4	+2.6
7月	+9.3	+8.7	7月	4月	-1.1	-1.8
8月	+8.1	+7.2	8月	5月	-1.5	-2.1
9月	+5.0	+4.9	9月	6月	-3.7	-3.9
10月	+6.3	+5.9	10月	7月	-1.2	-1.3
11月	+8.5	+9.1	11月	8月	+0.4	+0.9
12月	+5.7	+6.1	12月	9月	+2.8	+3.6
2014年 1月	+14.4	+16.7	2014年 1月	10月	+4.9	+6.5
2月	-2.2	-2.1	2月	11月	+3.4	+4.6
3月	-1.5	-2.5	3月	12月	+0.8	+1.5
4月	-9.9	-9.6	4月	2014年 1月	-5.5	-6.4
5月	-3.9	-4.5	5月	2月	-7.5	-8.8
6月	-6.9	-7.5	6月	3月	-7.0	-8.4
7月	-3.2	-4.5	7月	4月	-2.7	-4.1
8月	+3.5	+2.8	8月	5月	+1.9	+0.7
9月	+4.8	+6.6	9月	6月	+5.7	+5.7
10月	+1.4	+4.3	10月	7月	+7.2	+9.5
11月	+4.2	+7.6	11月	8月	+6.3	+10.6
12月	-3.9*	-1.3*	12月	9月	+1.5*	+5.2*

- 不適用。

\* 臨時數字。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月按月平均指數，與先前3個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至2014年6月份的3個月變動百分率是2014年4月、5月及6月的按月平均指數與2014年1月、2月及3月的按月平均指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。