

表 1：2014 年 12 月及 2015 年 1 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售價值指數（點） (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數 =100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)		變動百分率 (%)	
	2014 年 12 月 (修訂數字)	2015 年 1 月 (臨時數字)	2014 年 12 月 (修訂數字)	2015 年 1 月 (臨時數字)	2014 年 12 月與 2013 年 12 月比較	2015 年 1 月與 2014 年 1 月比較
所有零售商類別	184.5	180.0	47,713	46,560	-4.0	-14.6
按零售商主要類別劃分						
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	139.9	145.2	3,589	3,726	+7.4	-8.7
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	132.3	129.8	1,028	1,008	+11.2	-8.0
- 新鮮蔬果	98.6	105.8	174	187	+5.2	-9.8
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	167.7	175.5	907	949	+15.1	-5.4
- 其他未分類食品	132.3	140.6	901	958	+1.3	-12.5
- 酒類飲品及煙草	148.7	159.9	579	623	+0.7	-8.0
超級市場 ⁽¹⁾	141.8	148.7	4,278	4,486	#	-13.1
燃料	111.1	99.3	770	688	-10.4	-21.4
衣物、鞋類及有關製品	203.8	188.4	6,818	6,303	-4.0	-13.8
- 服裝	202.4	184.4	5,828	5,311	-4.1	-12.8
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	212.7	213.2	989	991	-3.2	-19.0
耐用消費品	215.4	216.1	8,640	8,667	+3.8	-20.3
- 汽車及汽車零件	129.8	136.1	1,422	1,490	+0.4	+6.1
- 電器及攝影器材	165.7	171.8	3,319	3,441	-5.0	+1.3
- 傢具及固定裝置	110.7	126.6	633	724	-3.2	+5.9
- 其他未分類耐用消費品	960.6	885.7	3,266	3,011	+18.5	-44.1
百貨公司	217.6	169.7	5,720	4,461	-5.6	-11.3
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	205.1	193.6	9,649	9,111	-16.3	-21.4
其他消費品	168.2	186.0	8,249	9,119	+0.7	-5.0
- 書報、文具及禮品	115.8	134.3	617	716	+0.2	-3.3
- 中藥	168.6	163.4	581	563	-2.5	-9.6
- 眼鏡店	144.6	154.4	253	270	-2.0	-5.6
- 藥物及化妝品	195.4	225.6	3,791	4,378	+4.2	-0.1
- 其他未分類消費品	157.4	167.1	3,007	3,192	-2.5	-10.5

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	147.2	150.8	4,863	4,980	+0.6	-13.3
---------------------------	-------	-------	-------	-------	------	-------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表示變動在±0.05之間。

表 2：2014 年 12 月及 2015 年 1 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

零售商主要類別	零售量指數（點） (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數 =100)		變動百分率 (%)	
	2014 年 12 月 (修訂數字)	2015 年 1 月 (臨時數字)	2014 年 12 月與 2013 年 12 月比較	2015 年 1 月與 2014 年 1 月比較
所有零售商類別	174.5	171.5	-1.4	-13.9
按零售商主要類別劃分				
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	107.2	110.5	+2.6	-12.5
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	93.1	90.2	+7.0	-10.6
- 新鮮蔬果	76.2	83.1	+6.7	-6.8
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	133.1	138.0	+9.8	-9.9
- 其他未分類食品	108.4	113.8	-3.1	-16.2
- 酒類飲品及煙草	111.2	119.1	-6.1	-14.5
超級市場 ⁽¹⁾	118.4	123.9	-4.1	-17.1
燃料	103.3	97.7	-0.9	-7.1
衣物、鞋類及有關製品	178.0	172.3	-0.3	-11.2
- 服裝	175.1	167.6	-1.0	-10.9
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	196.2	201.5	+3.6	-12.6
耐用消費品	274.9	277.2	+14.9	-13.6
- 汽車及汽車零件	117.8	122.5	+1.5	+7.6
- 電器及攝影器材	234.7	248.7	+7.7	+17.2
- 傢具及固定裝置	91.2	103.9	-5.1	+4.2
- 其他未分類耐用消費品	1 327.6	1 234.8	+32.4	-38.3
百貨公司	197.0	155.3	-5.5	-12.2
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	181.3	170.2	-16.1	-22.5
其他消費品	151.2	166.2	-0.3	-6.3
- 書報、文具及禮品	99.1	114.8	-2.8	-6.3
- 中藥	141.6	137.0	-3.9	-10.9
- 眼鏡店	132.0	140.5	-2.4	-6.2
- 藥物及化妝品	177.6	204.2	+3.0	-1.6
- 其他未分類消費品	142.3	149.6	-3.0	-11.5

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	124.2	126.8	-3.0	-17.0
---------------------------	-------	-------	------	-------

表 3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年／月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年／月	與截至下列月份的3個月比較年／月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2010 年	+18.3	+15.5	-	-	-	-
2011 年	+24.9	+18.4	-	-	-	-
2012 年	+9.8	+7.2	-	-	-	-
2013 年	+11.0	+10.6	-	-	-	-
2014 年	-0.2	+0.6	-	-	-	-
2012 年 2 月	+15.6	+10.1	2012 年 2 月	2011 年 11 月	-1.4	-1.4
3 月	+17.1	+13.2	3 月	12 月	-1.6	-2.1
4 月	+11.4	+7.6	4 月	2012 年 1 月	+3.1	+2.9
5 月	+8.7	+5.7	5 月	2 月	+4.2	+4.0
6 月	+11.0	+8.5	6 月	3 月	+2.9	+3.1
7 月	+3.9	+1.4	7 月	4 月	+1.2	+1.2
8 月	+4.6	+3.2	8 月	5 月	+0.9	+1.1
9 月	+9.4	+8.5	9 月	6 月	+2.2	+1.7
10 月	+3.9	+3.6	10 月	7 月	+2.5	+2.2
11 月	+9.4	+8.1	11 月	8 月	+3.2	+2.4
12 月	+9.1	+8.5	12 月	9 月	+3.4	+3.1
2013 年 1 月	+10.5	+10.4	2013 年 1 月	10 月	+4.1	+3.7
2 月	+22.7	+21.9	2 月	11 月	+4.4	+4.5
3 月	+9.8	+10.1	3 月	12 月	+4.5	+4.8
4 月	+20.7	+19.4	4 月	2013 年 1 月	+6.2	+6.5
5 月	+12.9	+12.2	5 月	2 月	+5.3	+5.4
6 月	+14.7	+13.3	6 月	3 月	+5.2	+4.9
7 月	+9.3	+8.7	7 月	4 月	-0.6	-0.8
8 月	+8.1	+7.2	8 月	5 月	-2.1	-2.2
9 月	+5.0	+4.9	9 月	6 月	-5.1	-5.2
10 月	+6.3	+5.9	10 月	7 月	-3.0	-3.1
11 月	+8.5	+9.1	11 月	8 月	-1.0	-1.2
12 月	+5.7	+6.1	12 月	9 月	+2.3	+2.6
2014 年 1 月	+14.4	+16.7	2014 年 1 月	10 月	+4.6	+5.5
2 月	-2.2	-2.1	2 月	11 月	+3.4	+4.4
3 月	-1.5	-2.5	3 月	12 月	+0.9	+1.4
4 月	-9.9	-9.6	4 月	2014 年 1 月	-3.8	-4.6
5 月	-3.9	-4.5	5 月	2 月	-5.4	-6.4
6 月	-6.9	-7.5	6 月	3 月	-5.0	-5.8
7 月	-3.2	-4.5	7 月	4 月	-2.1	-2.8
8 月	+3.5	+2.8	8 月	5 月	+1.1	+0.6
9 月	+4.8	+6.6	9 月	6 月	+3.9	+4.0
10 月	+1.4	+4.3	10 月	7 月	+4.9	+7.0
11 月	+4.2	+7.6	11 月	8 月	+4.5	+7.8
12 月	-4.0	-1.4	12 月	9 月	+0.9	+3.9
2015 年 1 月	-14.6*	-13.9*	2015 年 1 月	10 月	+0.7*	+2.5*

- 不適用。

* 臨時數字。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月按月平均指數，與先前3個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至2014年12月份的3個月變動百分率是2014年10月、11月及12月的按月平均指數與2014年7月、8月及9月的按月平均指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。