

表 1：2015 年 1 月及 2 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售價值指數（點） （2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100）		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ （百萬港元）			變動百分率 （%）		
	2015 年 1 月 (修訂數字)	2015 年 2 月 (臨時數字)	2015 年 1 月 (修訂數字)	2015 年 2 月 (臨時數字)	2015 年 1 至 2 月 (臨時數字)	2015 年 1 月與 2014 年 1 月比較	2015 年 2 月與 2014 年 2 月比較	2015 年 1 至 2 月與 2014 年 1 至 2 月比較
所有零售商類別	180.1	180.1	46,598	46,584	93,182	-14.5	+14.9	-2.0
按零售商主要類別劃分								
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	145.7	163.6	3,737	4,196	7,933	-8.4	+49.8	+15.3
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	129.9	174.0	1,009	1,352	2,361	-8.0	+34.8	+12.4
- 新鮮蔬果	105.7	83.7	187	148	335	-9.8	+3.7	-4.3
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	177.0	194.9	957	1,054	2,011	-4.6	+52.0	+18.5
- 其他未分類食品	140.9	153.8	960	1,048	2,008	-12.3	+91.7	+22.3
- 酒類飲品及煙草	159.9	152.6	623	595	1,218	-8.0	+43.4	+11.6
超級市場⁽¹⁾	148.7	156.1	4,486	4,711	9,197	-13.1	+27.3	+3.7
燃料	99.3	96.0	688	665	1,354	-21.4	-10.9	-16.6
衣物、鞋類及有關製品	188.0	187.8	6,290	6,281	12,571	-14.0	+10.4	-3.3
- 服裝	184.0	183.8	5,299	5,294	10,593	-13.0	+5.3	-4.7
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	213.2	212.2	991	987	1,978	-19.0	+49.4	+5.0
耐用消費品	217.0	221.1	8,703	8,868	17,571	-19.9	+36.7	+1.2
- 汽車及汽車零件	136.3	171.6	1,493	1,879	3,372	+6.3	+16.6	+11.8
- 電器及攝影器材	171.0	183.7	3,425	3,679	7,104	+0.9	+26.6	+12.7
- 傢具及固定裝置	126.5	89.8	724	514	1,237	+5.8	+13.6	+8.9
- 其他未分類耐用消費品	900.4	822.3	3,062	2,796	5,857	-43.1	+84.3	-15.1
百貨公司	169.7	177.2	4,461	4,657	9,117	-11.3	+11.9	-0.8
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	193.8	183.9	9,120	8,654	17,773	-21.4	-9.2	-15.9
其他消費品	185.9	174.4	9,113	8,552	17,665	-5.0	+15.1	+3.7
- 書報、文具及禮品	134.1	106.0	715	565	1,279	-3.4	-4.1	-3.8
- 中藥	163.7	153.4	564	529	1,093	-9.5	+24.6	+4.3
- 眼鏡店	154.3	191.7	270	335	605	-5.7	+2.4	-1.4
- 藥物及化妝品	225.3	210.0	4,372	4,075	8,447	-0.2	+19.2	+8.3
- 其他未分類消費品	167.2	159.6	3,193	3,048	6,241	-10.5	+14.1	#

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	150.8	162.8	4,980	5,378	10,358	-13.3	+30.2	+4.9
---------------------------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表示變動在±0.05之間。

表 2 : 2015 年 1 月及 2 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

零售商主要類別	零售量指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		變動百分率 (%)		
	2015 年 1 月 (修訂數字)	2015 年 2 月 (臨時數字)	2015 年 1 月與 2014 年 1 月比較	2015 年 2 月與 2014 年 2 月比較	2015 年 1 至 2 月與 2014 年 1 至 2 月比較
所有零售商類別	171.7	171.5	-13.8	+18.2	-0.3
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	110.8	121.1	-12.2	+43.7	+10.2
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	90.3	113.3	-10.6	+25.7	+6.5
- 新鮮蔬果	83.1	62.0	-6.8	+10.3	-0.2
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	139.2	153.3	-9.1	+45.1	+13.0
- 其他未分類食品	114.1	123.9	-16.0	+83.8	+17.1
- 酒類飲品及煙草	119.1	113.7	-14.5	+33.7	+3.8
超級市場⁽¹⁾	123.9	131.0	-17.1	+24.4	+0.1
燃料	97.7	93.0	-7.1	+3.6	-2.2
衣物、鞋類及有關製品	171.9	176.6	-11.4	+11.8	-0.9
- 服裝	167.2	172.8	-11.1	+6.1	-3.1
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	201.5	200.3	-12.6	+57.7	+12.4
耐用消費品	278.5	282.0	-13.2	+53.5	+11.1
- 汽車及汽車零件	122.8	154.5	+7.8	+18.8	+13.7
- 電器及攝影器材	247.7	262.8	+16.7	+44.7	+29.6
- 傢具及固定裝置	103.8	74.0	+4.1	+12.2	+7.3
- 其他未分類耐用消費品	1 255.6	1 155.5	-37.2	+103.8	-6.1
百貨公司	155.3	163.7	-12.2	+11.0	-1.6
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	170.4	159.5	-22.4	-9.5	-16.7
其他消費品	166.1	155.5	-6.4	+13.1	+2.1
- 書報、文具及禮品	114.7	90.9	-6.4	-7.2	-6.8
- 中藥	137.2	128.4	-10.7	+22.7	+2.8
- 眼鏡店	140.4	174.4	-6.2	+1.4	-2.1
- 藥物及化妝品	203.9	190.6	-1.7	+18.4	+7.1
- 其他未分類消費品	149.6	141.1	-11.5	+10.8	-1.9

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	126.8	138.3	-17.0	+27.8	+1.6
---------------------------	-------	-------	-------	-------	------

表 3 : 零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年/月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年/月	與截至下列月份的3個月比較年/月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2010年	+18.3	+15.5	-	-	-	-
2011年	+24.9	+18.4	-	-	-	-
2012年	+9.8	+7.2	-	-	-	-
2013年	+11.0	+10.6	-	-	-	-
2014年	-0.2	+0.6	-	-	-	-
2012年 3月	+17.1	+13.2	2012年 3月	2011年 12月	-1.6	-2.1
4月	+11.4	+7.6	4月	2012年 1月	+3.1	+2.9
5月	+8.7	+5.7	5月	2月	+4.2	+4.0
6月	+11.0	+8.5	6月	3月	+2.9	+3.1
7月	+3.9	+1.4	7月	4月	+1.2	+1.2
8月	+4.6	+3.2	8月	5月	+0.9	+1.1
9月	+9.4	+8.5	9月	6月	+2.2	+1.7
10月	+3.9	+3.6	10月	7月	+2.5	+2.2
11月	+9.4	+8.1	11月	8月	+3.2	+2.4
12月	+9.1	+8.5	12月	9月	+3.4	+3.1
2013年 1月	+10.5	+10.4	2013年 1月	10月	+4.1	+3.7
2月	+22.7	+21.9	2月	11月	+4.4	+4.5
3月	+9.8	+10.1	3月	12月	+4.5	+4.8
4月	+20.7	+19.4	4月	2013年 1月	+6.2	+6.5
5月	+12.9	+12.2	5月	2月	+5.3	+5.4
6月	+14.7	+13.3	6月	3月	+5.2	+4.9
7月	+9.3	+8.7	7月	4月	-0.6	-0.8
8月	+8.1	+7.2	8月	5月	-2.1	-2.2
9月	+5.0	+4.9	9月	6月	-5.1	-5.2
10月	+6.3	+5.9	10月	7月	-3.0	-3.1
11月	+8.5	+9.1	11月	8月	-1.0	-1.2
12月	+5.7	+6.1	12月	9月	+2.3	+2.6
2014年 1月	+14.4	+16.7	2014年 1月	10月	+4.6	+5.5
2月	-2.2	-2.1	2月	11月	+3.4	+4.4
3月	-1.5	-2.5	3月	12月	+0.9	+1.4
4月	-9.9	-9.6	4月	2014年 1月	-3.8	-4.6
5月	-3.9	-4.5	5月	2月	-5.4	-6.4
6月	-6.9	-7.5	6月	3月	-5.0	-5.8
7月	-3.2	-4.5	7月	4月	-2.1	-2.8
8月	+3.5	+2.8	8月	5月	+1.1	+0.6
9月	+4.8	+6.6	9月	6月	+3.9	+4.0
10月	+1.4	+4.3	10月	7月	+4.9	+7.0
11月	+4.2	+7.6	11月	8月	+4.5	+7.8
12月	-4.0	-1.4	12月	9月	+0.9	+3.9
2015年 1月	-14.5	-13.8	2015年 1月	10月	+0.7	+2.6
2月	+14.9*	+18.2*	2月	11月	-1.6*	-1.1*

- 不適用。

* 臨時數字。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月按月平均指數，與先前3個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至2014年12月份的3個月變動百分率是2014年10月、11月及12月的按月平均指數與2014年7月、8月及9月的按月平均指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。