

表 1：2014 年第 4 季及 2015 年第 1 季的食肆收益及食肆購貨價值

百萬港元

期間	按食肆類別劃分的食肆收益					食肆總收益	食肆購貨總額
	中式餐館	非中式餐館	快餐店	酒吧	其他飲食場所		
2014 第 4 季	12,102	7,209	4,478	409	1,600	<b>25,798</b>	<b>8,771</b>
2015 第 1 季*	11,834	7,668	4,653	365	1,624	<b>26,144</b>	<b>8,724</b>
2014 10 月	3,771	2,327	1,499	137	519	<b>8,252</b>	<b>2,809</b>
11 月	3,929	2,327	1,458	134	519	<b>8,367</b>	<b>2,834</b>
12 月	4,401	2,556	1,522	138	562	<b>9,179</b>	<b>3,127</b>
2015 1 月*	3,894	2,620	1,567	120	558	<b>8,760</b>	<b>2,952</b>
2 月*	4,162	2,421	1,506	110	503	<b>8,701</b>	<b>2,897</b>
3 月*	3,778	2,627	1,580	135	563	<b>8,683</b>	<b>2,875</b>

\* 臨時數字。

(1) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2：2014 年第 4 季及 2015 年第 1 季按食肆類別劃分的食肆收益價值指數

(2009 年 10 月至 2010 年 9 月期間內的平均指數=100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		其他飲食場所			
	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)
2014 第 4 季	120.3	-0.1	125.9	+3.2	128.1	+2.9	120.0	-4.6	149.2	+9.3	<b>124.7</b>	<b>+1.8</b>
2015 第 1 季*	117.6	+1.9	133.9	+5.6	133.0	+4.7	107.0	+3.6	151.5	+5.1	<b>126.3</b>	<b>+3.7</b>
2014 10 月	112.5	-1.6	121.9	+1.6	128.6	+2.2	120.2	-6.9	145.1	+8.5	<b>119.6</b>	<b>+0.5</b>
11 月	117.2	+0.2	121.9	+3.6	125.0	+2.8	118.1	-5.6	145.2	+9.3	<b>121.3</b>	<b>+2.0</b>
12 月	131.3	+0.8	133.9	+4.3	130.5	+3.8	121.6	-1.2	157.3	+9.9	<b>133.1</b>	<b>+2.8</b>
2015 1 月*	116.1	-9.9	137.3	+4.4	134.4	+1.0	105.8	+2.7	156.1	+4.8	<b>127.0</b>	<b>-3.0</b>
2 月*	124.1	+13.3	126.8	+7.3	129.2	+8.6	96.6	+1.0	140.8	+6.2	<b>126.1</b>	<b>+10.2</b>
3 月*	112.7	+4.5	137.6	+5.3	135.6	+4.9	118.6	+6.6	157.5	+4.6	<b>125.9</b>	<b>+4.9</b>

\* 臨時數字。

表 3：2014 年第 4 季及 2015 年第 1 季按食肆類別劃分的食肆收益數量指數

(2009 年 10 月至 2010 年 9 月期間內的平均指數=100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		其他飲食場所			
	數量指數	按年變動百分率 (%)	數量指數	按年變動百分率 (%)	數量指數	按年變動百分率 (%)	數量指數	按年變動百分率 (%)	數量指數	按年變動百分率 (%)	數量指數	按年變動百分率 (%)
2014 第 4 季	96.9	-4.6	102.8	-0.9	105.3	-1.9	99.7	-7.3	116.0	+4.2	<b>101.0</b>	<b>-2.7</b>
2015 第 1 季*	93.0	-2.7	107.6	+1.3	107.8	+0.5	87.4	-0.5	115.2	+0.2	<b>100.6</b>	<b>-0.8</b>
2014 10 月	90.7	-6.2	100.1	-2.2	105.9	-2.7	100.5	-9.7	113.5	+4.0	<b>97.2</b>	<b>-3.9</b>
11 月	94.4	-4.3	99.4	-0.9	102.9	-2.1	98.0	-7.3	112.8	+4.0	<b>98.2</b>	<b>-2.6</b>
12 月	105.5	-3.4	108.8	+0.3	107.2	-0.9	100.6	-4.9	121.7	+4.7	<b>107.5</b>	<b>-1.6</b>
2015 1 月*	92.8	-13.6	110.8	#	109.5	-3.5	86.9	-1.9	119.8	-0.4	<b>101.9</b>	<b>-7.1</b>
2 月*	97.5	+8.0	101.9	+3.0	104.5	+4.7	78.7	-3.5	107.1	+1.7	<b>100.1</b>	<b>+5.4</b>
3 月*	88.6	-0.3	110.1	+1.0	109.3	+0.8	96.7	+3.4	118.7	-0.5	<b>99.7</b>	<b>+0.4</b>

\* 臨時數字。

# 表示變動在±0.05 之間。

表 4：2013 年第 2 季至 2015 年第 1 季的食肆總收益價值及數量變動情況

年 / 季	原來數列		經季節性調整數列 <sup>(2)</sup>	
	按年變動百分率 <sup>(1)</sup> (%)		按季變動百分率 <sup>(3)</sup> (%)	
	價值	數量	價值	數量
2013 第 2 季	+4.6	+0.2	+0.9	-0.1
第 3 季	+3.8	-0.4	+0.5	-0.5
第 4 季	+2.0	-2.3	+1.1	+0.1
2014 第 1 季	+3.6	-0.7	+1.2	-0.1
第 2 季	+3.8	-0.8	+0.9	-0.2
第 3 季	+4.9	+0.4	+1.4	+0.5
第 4 季	+1.8	-2.7	-1.6	-2.6
2015 第 1 季*	+3.7	-0.8	+3.1	+1.7

\* 臨時數字。

(1) 數字表示與上年同季比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸—求和—移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。在按季食肆總收益指數方面，當每年第 1 季的數字發表時，會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。至於按月食肆總收益指數，將於有較長數列時才會進行季節性調整。

(3) 數字表示與上 1 季度比較的變動百分率。