

表 1：2015 年 3 月及 4 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售價值指數（點） (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2015 年 3 月 (修訂數字)	2015 年 4 月 (臨時數字)	2015 年 3 月 (修訂數字)	2015 年 4 月 (臨時數字)	2015 年 1 至 4 月 (臨時數字)	2015 年 3 月與 2014 年 3 月比較	2015 年 4 月與 2014 年 4 月比較	2015 年 1 至 4 月與 2014 年 1 至 4 月比較
所有零售商類別	148.5	146.8	38,424	37,977	169,545	-2.9	-2.2	-2.3
按零售商主要類別劃分								
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	117.5	119.0	3,014	3,052	13,997	+4.0	+4.2	+10.2
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	120.4	114.7	935	891	4,186	+7.0	+4.0	+9.3
- 新鮮蔬果	103.6	125.8	183	222	740	-5.5	+1.4	-3.0
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	146.5	142.3	792	770	3,573	+5.0	+3.9	+11.9
- 其他未分類食品	95.9	102.4	653	697	3,359	+2.1	+0.9	+13.0
- 酒類飲品及煙草	115.5	121.1	450	472	2,139	+3.2	+12.3	+9.8
超級市場 ⁽¹⁾	135.3	132.9	4,081	4,009	17,287	-0.7	-0.9	+1.6
燃料	100.7	104.8	698	726	2,778	-16.8	-12.8	-15.7
衣物、鞋類及有關製品	160.7	156.4	5,375	5,232	23,176	-3.3	-5.5	-3.8
- 服裝	166.5	157.6	4,796	4,538	19,925	-2.2	-5.9	-4.4
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	124.5	149.3	579	694	3,251	-11.7	-3.0	-0.1
耐用消費品	198.1	179.7	7,945	7,206	32,721	+19.0	+23.8	+9.6
- 汽車及汽車零件	137.2	123.0	1,503	1,347	6,225	-1.2	+1.8	+6.2
- 電器及攝影器材	159.3	148.3	3,192	2,971	13,261	+2.8	+8.6	+9.2
- 傢具及固定裝置	105.0	108.2	601	619	2,457	-6.8	+0.7	+2.6
- 其他未分類耐用消費品	779.5	667.3	2,650	2,269	10,777	+88.4	+97.9	+14.0
百貨公司	137.6	136.9	3,616	3,599	16,324	-7.1	-3.6	-3.0
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	137.0	134.9	6,444	6,347	30,565	-18.6	-19.5	-17.2
其他消費品	147.9	159.2	7,250	7,807	32,697	-5.5	-2.9	-0.1
- 書報、文具及禮品	108.4	127.0	578	677	2,535	+2.3	+4.1	-0.4
- 中藥	139.5	131.3	481	453	2,027	-8.4	-7.7	-1.8
- 眼鏡店	155.6	186.0	272	325	1,201	-5.3	-0.8	-2.1
- 藥物及化妝品	177.0	186.7	3,434	3,623	15,480	-3.3	-3.0	+2.6
- 其他未分類消費品	130.1	142.9	2,486	2,729	11,455	-9.4	-3.7	-3.1

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	133.4	130.6	4,406	4,313	19,077	-2.2	-2.6	+1.4
---------------------------	-------	-------	-------	-------	--------	------	------	------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2 : 2015 年 3 月及 4 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

零售商主要類別	零售量指數（點） (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		變動百分率 (%)		
	2015 年 3 月 (修訂數字)	2015 年 4 月 (臨時數字)	2015 年 3 月與 2014 年 3 月比較	2015 年 4 月與 2014 年 4 月比較	2015 年 1 至 4 月與 2014 年 1 至 4 月比較
所有零售商類別	142.0	139.0	+0.8	+2.4	+0.5
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	87.5	89.0	#	+0.9	+5.7
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	81.7	78.8	+1.3	+0.5	+4.0
- 新鮮蔬果	73.3	94.2	-6.7	+9.5	+0.8
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	114.8	109.8	+0.1	-1.9	+6.5
- 其他未分類食品	77.0	82.0	-2.1	-4.1	+8.1
- 酒類飲品及煙草	86.0	90.2	+3.2	+12.3	+5.4
超級市場 ⁽¹⁾	111.6	110.5	-3.4	-2.3	-1.3
燃料	95.6	98.7	-4.8	-0.8	-2.5
衣物、鞋類及有關製品	145.6	135.2	-3.5	-2.8	-2.0
- 服裝	150.3	134.9	-2.9	-3.8	-3.2
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	116.7	136.9	-8.1	+3.5	+6.3
耐用消費品	253.9	233.3	+33.9	+39.9	+21.7
- 汽車及汽車零件	124.9	113.0	+0.9	+5.7	+8.6
- 電器及攝影器材	232.2	223.5	+18.4	+26.0	+25.9
- 傢具及固定裝置	85.7	88.0	-8.1	-0.9	+1.1
- 其他未分類耐用消費品	1 080.2	922.6	+105.1	+115.8	+25.4
百貨公司	125.9	123.8	-9.0	-3.6	-3.8
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	120.5	119.4	-16.4	-17.6	-16.8
其他消費品	131.2	140.7	-7.4	-4.4	-1.7
- 書報、文具及禮品	92.9	109.3	-0.7	+1.9	-3.2
- 中藥	116.7	109.8	-9.9	-8.9	-3.2
- 眼鏡店	141.1	168.0	-5.8	-1.9	-2.9
- 藥物及化妝品	159.4	166.8	-4.7	-4.2	+1.4
- 其他未分類消費品	114.9	126.1	-11.9	-5.4	-5.1

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	111.0	109.3	-5.0	-4.0	-1.3
---------------------------	-------	-------	------	------	------

表示變動在±0.05之間。

表 3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年／月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年／月	與截至下列月份的3個月比較年／月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2010 年	+18.3	+15.5	-	-	-	-
2011 年	+24.9	+18.4	-	-	-	-
2012 年	+9.8	+7.2	-	-	-	-
2013 年	+11.0	+10.6	-	-	-	-
2014 年	-0.2	+0.6	-	-	-	-
2012 年 5 月	+8.7	+5.7	2012 年 5 月	2012 年 2 月	+4.2	+4.0
6 月	+11.0	+8.5	6 月	3 月	+2.9	+3.1
7 月	+3.9	+1.4	7 月	4 月	+1.2	+1.2
8 月	+4.6	+3.2	8 月	5 月	+0.9	+1.1
9 月	+9.4	+8.5	9 月	6 月	+2.2	+1.7
10 月	+3.9	+3.6	10 月	7 月	+2.5	+2.2
11 月	+9.4	+8.1	11 月	8 月	+3.2	+2.4
12 月	+9.1	+8.5	12 月	9 月	+3.4	+3.1
2013 年 1 月	+10.5	+10.4	2013 年 1 月	10 月	+4.1	+3.7
2 月	+22.7	+21.9	2 月	11 月	+4.4	+4.5
3 月	+9.8	+10.1	3 月	12 月	+4.5	+4.8
4 月	+20.7	+19.4	4 月	2013 年 1 月	+6.2	+6.5
5 月	+12.9	+12.2	5 月	2 月	+5.3	+5.4
6 月	+14.7	+13.3	6 月	3 月	+5.2	+4.9
7 月	+9.3	+8.7	7 月	4 月	-0.6	-0.8
8 月	+8.1	+7.2	8 月	5 月	-2.1	-2.2
9 月	+5.0	+4.9	9 月	6 月	-5.1	-5.2
10 月	+6.3	+5.9	10 月	7 月	-3.0	-3.1
11 月	+8.5	+9.1	11 月	8 月	-1.0	-1.2
12 月	+5.7	+6.1	12 月	9 月	+2.3	+2.6
2014 年 1 月	+14.4	+16.7	2014 年 1 月	10 月	+4.6	+5.5
2 月	-2.2	-2.1	2 月	11 月	+3.4	+4.4
3 月	-1.5	-2.5	3 月	12 月	+0.9	+1.4
4 月	-9.9	-9.6	4 月	2014 年 1 月	-3.8	-4.6
5 月	-3.9	-4.5	5 月	2 月	-5.4	-6.4
6 月	-6.9	-7.5	6 月	3 月	-5.0	-5.8
7 月	-3.2	-4.5	7 月	4 月	-2.1	-2.8
8 月	+3.5	+2.8	8 月	5 月	+1.1	+0.6
9 月	+4.8	+6.6	9 月	6 月	+3.9	+4.0
10 月	+1.4	+4.3	10 月	7 月	+4.9	+7.0
11 月	+4.2	+7.6	11 月	8 月	+4.5	+7.8
12 月	-4.0	-1.4	12 月	9 月	+0.9	+3.9
2015 年 1 月	-14.5	-13.8	2015 年 1 月	10 月	+0.7	+2.6
2 月	+14.8	+18.1	2 月	11 月	-1.7	-1.2
3 月	-2.9	+0.8	3 月	12 月	-1.0	-0.8
4 月	-2.2*	+2.4*	4 月	2015 年 1 月	-5.0*	-4.6*

- 不適用。

* 臨時數字。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月按月平均指數，與先前3個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至2014年12月份的3個月變動百分率是2014年10月、11月及12月的按月平均指數與2014年7月、8月及9月的按月平均指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。