

表 1：2015 年 4 月及 5 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售價值指數（點） （2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100）		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ （百萬港元）			變動百分率 （%）		
	2015 年 4 月 (修訂數字)	2015 年 5 月 (臨時數字)	2015 年 4 月 (修訂數字)	2015 年 5 月 (臨時數字)	2015 年 1 至 5 月 (臨時數字)	2015 年 4 月與 2014 年 4 月比較	2015 年 5 月與 2014 年 5 月比較	2015 年 1 至 5 月與 2014 年 1 至 5 月比較
所有零售商類別	146.9	150.8	38,011	39,002	208,581	-2.1	-0.1	-1.8
按零售商主要類別劃分								
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	119.0	116.5	3,053	2,990	16,987	+4.3	+1.9	+8.6
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	114.7	101.3	891	787	4,973	+3.9	-2.6	+7.2
- 新鮮蔬果	125.8	118.8	222	210	951	+1.4	-6.3	-3.8
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	142.3	140.5	770	760	4,333	+3.9	+0.9	+9.8
- 其他未分類食品	102.5	113.9	699	776	4,136	+1.1	+6.2	+11.7
- 酒類飲品及煙草	121.1	117.4	472	457	2,596	+12.3	+8.9	+9.6
超級市場⁽¹⁾	132.9	143.4	4,009	4,327	21,613	-0.9	+0.5	+1.4
燃料	104.8	115.5	726	800	3,577	-12.8	-7.4	-14.0
衣物、鞋類及有關製品	157.4	154.3	5,265	5,160	28,369	-4.9	-2.8	-3.5
- 服裝	158.9	153.9	4,577	4,433	24,397	-5.0	-2.9	-4.0
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	147.9	156.3	688	727	3,972	-3.9	-1.7	-0.6
耐用消費品	179.7	163.8	7,206	6,568	39,290	+23.8	+16.9	+10.8
- 汽車及汽車零件	123.0	125.0	1,347	1,369	7,594	+1.8	-7.5	+3.5
- 電器及攝影器材	148.3	142.6	2,971	2,857	16,118	+8.6	+14.6	+10.1
- 傢具及固定裝置	108.1	101.4	618	580	3,037	+0.6	+3.1	+2.7
- 其他未分類耐用消費品	667.5	518.6	2,270	1,763	12,541	+98.0	+62.3	+19.0
百貨公司	137.4	193.3	3,612	5,080	21,417	-3.3	+7.6	-0.6
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	134.9	143.6	6,346	6,758	37,322	-19.5	-14.9	-16.8
其他消費品	159.0	149.3	7,795	7,319	40,004	-3.0	-0.2	-0.2
- 書報、文具及禮品	127.0	110.8	677	591	3,125	+4.1	+3.3	+0.3
- 中藥	131.3	125.0	453	431	2,458	-7.7	-5.5	-2.5
- 眼鏡店	186.0	180.5	325	315	1,517	-0.8	-2.0	-2.1
- 藥物及化妝品	186.7	168.6	3,623	3,271	18,750	-3.0	-1.9	+1.8
- 其他未分類消費品	142.2	142.0	2,717	2,712	14,154	-4.1	+2.3	-2.2

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	130.6	144.0	4,313	4,755	23,833	-2.6	-1.2	+0.9
---------------------------	-------	-------	-------	-------	--------	------	------	------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2 : 2015 年 4 月及 5 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

零售商主要類別	零售量指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		變動百分率 (%)		
	2015 年 4 月 (修訂數字)	2015 年 5 月 (臨時數字)	2015 年 4 月與 2014 年 4 月比較	2015 年 5 月與 2014 年 5 月比較	2015 年 1 至 5 月與 2014 年 1 至 5 月比較
所有零售商類別	139.1	142.4	+2.5	+4.6	+1.3
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	89.0	87.2	+0.9	-1.7	+4.3
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	78.8	68.7	+0.4	-6.3	+2.2
- 新鮮蔬果	94.2	90.0	+9.5	-6.0	-0.8
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	109.8	107.7	-1.9	-4.4	+4.5
- 其他未分類食品	82.1	91.2	-3.9	+1.0	+6.7
- 酒類飲品及煙草	90.2	87.3	+12.3	+9.1	+6.0
超級市場⁽¹⁾	110.5	118.8	-2.3	-1.1	-1.3
燃料	98.7	106.0	-0.8	+3.4	-1.3
衣物、鞋類及有關製品	136.0	137.1	-2.2	+2.1	-1.1
- 服裝	136.1	135.9	-2.9	+1.3	-2.3
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	135.6	144.1	+2.5	+7.1	+6.2
耐用消費品	233.3	213.2	+39.9	+33.8	+23.6
- 汽車及汽車零件	113.1	113.7	+5.7	-4.9	+5.9
- 電器及攝影器材	223.6	218.9	+26.0	+35.9	+27.6
- 傢具及固定裝置	87.8	82.6	-1.0	+1.4	+1.1
- 其他未分類耐用消費品	922.9	720.2	+115.8	+76.4	+30.7
百貨公司	124.4	174.7	-3.1	+7.9	-1.2
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	119.4	129.2	-17.7	-11.7	-15.9
其他消費品	140.5	132.2	-4.5	-1.5	-1.7
- 書報、文具及禮品	109.3	95.3	+1.9	+0.7	-2.5
- 中藥	109.8	104.8	-8.9	-6.3	-3.8
- 眼鏡店	168.0	163.7	-1.9	-2.7	-2.9
- 藥物及化妝品	166.8	151.1	-4.2	-2.8	+0.6
- 其他未分類消費品	125.5	125.5	-5.9	+0.6	-4.1

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	109.3	120.2	-4.0	-2.7	-1.6
---------------------------	-------	-------	------	------	------

表3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年/月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年/月	與截至下列月份的3個月比較年/月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2010年	+18.3	+15.5	-	-	-	-
2011年	+24.9	+18.4	-	-	-	-
2012年	+9.8	+7.2	-	-	-	-
2013年	+11.0	+10.6	-	-	-	-
2014年	-0.2	+0.6	-	-	-	-
2012年 6月	+11.0	+8.5	2012年 6月	2012年 3月	+2.9	+3.1
7月	+3.9	+1.4	7月	4月	+1.2	+1.2
8月	+4.6	+3.2	8月	5月	+0.9	+1.1
9月	+9.4	+8.5	9月	6月	+2.2	+1.7
10月	+3.9	+3.6	10月	7月	+2.5	+2.2
11月	+9.4	+8.1	11月	8月	+3.2	+2.4
12月	+9.1	+8.5	12月	9月	+3.4	+3.1
2013年 1月	+10.5	+10.4	2013年 1月	10月	+4.1	+3.7
2月	+22.7	+21.9	2月	11月	+4.4	+4.5
3月	+9.8	+10.1	3月	12月	+4.5	+4.8
4月	+20.7	+19.4	4月	2013年 1月	+6.2	+6.5
5月	+12.9	+12.2	5月	2月	+5.3	+5.4
6月	+14.7	+13.3	6月	3月	+5.2	+4.9
7月	+9.3	+8.7	7月	4月	-0.6	-0.8
8月	+8.1	+7.2	8月	5月	-2.1	-2.2
9月	+5.0	+4.9	9月	6月	-5.1	-5.2
10月	+6.3	+5.9	10月	7月	-3.0	-3.1
11月	+8.5	+9.1	11月	8月	-1.0	-1.2
12月	+5.7	+6.1	12月	9月	+2.3	+2.6
2014年 1月	+14.4	+16.7	2014年 1月	10月	+4.6	+5.5
2月	-2.2	-2.1	2月	11月	+3.4	+4.4
3月	-1.5	-2.5	3月	12月	+0.9	+1.4
4月	-9.9	-9.6	4月	2014年 1月	-3.8	-4.6
5月	-3.9	-4.5	5月	2月	-5.4	-6.4
6月	-6.9	-7.5	6月	3月	-5.0	-5.8
7月	-3.2	-4.5	7月	4月	-2.1	-2.8
8月	+3.5	+2.8	8月	5月	+1.1	+0.6
9月	+4.8	+6.6	9月	6月	+3.9	+4.0
10月	+1.4	+4.3	10月	7月	+4.9	+7.0
11月	+4.2	+7.6	11月	8月	+4.5	+7.8
12月	-4.0	-1.4	12月	9月	+0.9	+3.9
2015年 1月	-14.5	-13.8	2015年 1月	10月	+0.7	+2.6
2月	+14.8	+18.1	2月	11月	-1.7	-1.2
3月	-2.9	+0.8	3月	12月	-1.0	-0.8
4月	-2.1	+2.5	4月	2015年 1月	-5.0	-4.5
5月	-0.1*	+4.6*	5月	2月	-5.3*	-4.1*

- 不適用。

* 臨時數字。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月按月平均指數，與先前3個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至2014年12月份的3個月變動百分率是2014年10月、11月及12月的按月平均指數與2014年7月、8月及9月的按月平均指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。