

表 1：2015 年第 1 季及第 2 季的食肆收益及食肆購貨價值

百萬港元

期間	按食肆類別劃分的食肆收益					食肆總收益	食肆購貨總額
	中式餐館	非中式餐館	快餐店	酒吧	其他飲食場所		
2015 第 1 季	11,819	7,654	4,678	363	1,618	26,132	8,738
第 2 季*	11,307	7,216	4,708	401	1,634	25,267	8,583
2015 1 月	3,898	2,609	1,575	119	557	8,758	2,959
2 月	4,133	2,401	1,515	107	501	8,656	2,886
3 月	3,788	2,644	1,589	136	560	8,718	2,893
4 月*	3,658	2,353	1,539	132	545	8,226	2,826
5 月*	3,913	2,454	1,611	135	568	8,680	2,917
6 月*	3,737	2,409	1,559	135	521	8,360	2,840
2015 上半年*	23,125	14,871	9,386	764	3,252	51,398	17,320

* 臨時數字。

(1) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2：2015 年第 1 季及第 2 季按食肆類別劃分的食肆收益價值指數

(2009 年 10 月至 2010 年 9 月期間內的平均指數=100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		其他飲食場所			
	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)
2015 第 1 季	117.5	+1.8	133.7	+5.4	133.8	+5.3	106.4	+3.0	150.9	+4.8	126.3	+3.7
第 2 季*	112.4	+3.9	126.0	+6.3	134.6	+6.1	117.8	-2.5	152.4	+8.2	122.1	+5.1
2015 1 月	116.3	-9.8	136.7	+3.9	135.1	+1.5	105.0	+1.9	155.8	+4.6	127.0	-3.0
2 月	123.3	+12.5	125.8	+6.4	129.9	+9.3	94.3	-1.4	140.1	+5.7	125.5	+9.6
3 月	113.0	+4.8	138.5	+6.0	136.3	+5.5	120.1	+7.9	156.8	+4.2	126.4	+5.3
4 月*	109.1	+8.0	123.3	+6.6	132.0	+6.7	116.3	+1.1	152.4	+8.0	119.2	+7.2
5 月*	116.7	+3.2	128.6	+7.2	138.2	+6.4	118.6	-6.2	158.9	+11.2	125.8	+5.2
6 月*	111.4	+0.9	126.2	+5.2	133.7	+5.2	118.5	-2.1	145.9	+5.4	121.2	+3.1
2015 上半年*	115.0	+2.8	129.8	+5.8	134.2	+5.7	112.1	#	151.7	+6.5	124.2	+4.4

* 臨時數字。

表示變動在±0.05 之間。

表 3：2015 年第 1 季及第 2 季按食肆類別劃分的食肆收益數量指數

(2009 年 10 月至 2010 年 9 月期間內的平均指數=100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		其他飲食場所			
	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)
2015 第 1 季	92.8	-2.8	107.4	+1.1	108.4	+1.0	86.9	-1.1	114.8	-0.1	100.5	-0.8
第 2 季*	87.9	-0.6	100.2	+2.0	108.2	+2.3	95.8	-5.5	115.0	+3.4	96.3	+0.8
2015 1 月	92.9	-13.5	110.3	-0.4	110.0	-3.1	86.1	-2.8	119.6	-0.6	101.9	-7.2
2 月	96.8	+7.2	101.0	+2.1	105.2	+5.3	76.8	-5.8	106.6	+1.2	99.6	+4.9
3 月	88.8	#	110.8	+1.6	109.9	+1.4	97.9	+4.6	118.2	-0.9	100.1	+0.8
4 月*	85.5	+3.2	98.3	+2.3	106.3	+2.7	94.9	-1.9	115.3	+3.4	94.3	+2.7
5 月*	91.3	-1.2	102.2	+2.7	111.0	+2.5	96.6	-8.9	119.8	+6.2	99.2	+0.9
6 月*	87.0	-3.4	100.1	+0.9	107.5	+1.6	95.9	-5.4	109.8	+0.5	95.4	-1.1
2015 上半年*	90.4	-1.7	103.8	+1.5	108.3	+1.6	91.4	-3.5	114.9	+1.6	98.4	#

* 臨時數字。

表示變動在±0.05 之間。

表 4：2013 年第 3 季至 2015 年第 2 季的食肆總收益價值及數量變動情況

年 / 季	原來數列		經季節性調整數列 ⁽²⁾	
	按年變動百分率 ⁽¹⁾ (%)		按季變動百分率 ⁽³⁾ (%)	
	價值	數量	價值	數量
2013 第 3 季	+3.8	-0.4	+0.5	-0.5
第 4 季	+2.0	-2.3	+1.1	+0.1
2014 第 1 季	+3.6	-0.7	+1.2	-0.1
第 2 季	+3.8	-0.8	+0.9	-0.2
第 3 季	+4.9	+0.4	+1.4	+0.5
第 4 季	+1.8	-2.7	-1.6	-2.6
2015 第 1 季	+3.7	-0.8	+3.0	+1.6
第 2 季*	+5.1	+0.8	+2.2	+1.3

* 臨時數字。

(1) 數字表示與上年同季比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸—求和—移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。在按季食肆總收益指數方面，當每年第 1 季的數字發表時，會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。至於按月食肆總收益指數，將於有較長數列時才會進行季節性調整。

(3) 數字表示與上 1 季度比較的變動百分率。