

表 1：2015 年 5 月及 6 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售價值指數（點） （2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100）		零售業銷貨價值 <sup>(2)</sup> （百萬港元）			變動百分率 （%）		
	2015 年 5 月 (修訂數字)	2015 年 6 月 (臨時數字)	2015 年 5 月 (修訂數字)	2015 年 6 月 (臨時數字)	2015 年 1 至 6 月 (臨時數字)	2015 年 5 月與 2014 年 5 月比較	2015 年 6 月與 2014 年 6 月比較	2015 年 1 至 6 月與 2014 年 1 至 6 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>150.8</b>	<b>143.0</b>	<b>39,013</b>	<b>36,987</b>	<b>245,579</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.4</b>	<b>-1.6</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>								
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>116.6</b>	<b>110.1</b>	<b>2,992</b>	<b>2,824</b>	<b>19,814</b>	<b>+1.9</b>	<b>+3.6</b>	<b>+7.9</b>
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	101.3	99.8	786	775	5,747	-2.7	+1.6	+6.4
- 新鮮蔬果	118.9	134.4	210	238	1,188	-6.3	-4.9	-4.0
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	141.6	136.2	766	737	5,076	+1.8	+5.1	+9.3
- 其他未分類食品	113.3	93.1	772	634	4,765	+5.7	+5.0	+10.6
- 酒類飲品及煙草	117.4	113.2	457	441	3,037	+8.9	+7.4	+9.3
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>143.4</b>	<b>140.5</b>	<b>4,328</b>	<b>4,239</b>	<b>25,853</b>	<b>+0.5</b>	<b>-0.5</b>	<b>+1.1</b>
<b>燃料</b>	<b>115.5</b>	<b>118.7</b>	<b>800</b>	<b>822</b>	<b>4,400</b>	<b>-7.3</b>	<b>-5.6</b>	<b>-12.5</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>154.3</b>	<b>135.7</b>	<b>5,162</b>	<b>4,538</b>	<b>32,909</b>	<b>-2.7</b>	<b>-4.6</b>	<b>-3.7</b>
- 服裝	154.0	132.3	4,435	3,810	28,209	-2.9	-3.8	-4.0
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	156.4	156.6	727	728	4,700	-1.7	-8.4	-1.9
<b>耐用消費品</b>	<b>164.1</b>	<b>171.5</b>	<b>6,581</b>	<b>6,878</b>	<b>46,181</b>	<b>+17.1</b>	<b>+22.2</b>	<b>+12.4</b>
- 汽車及汽車零件	126.1	165.1	1,381	1,808	9,415	-6.6	+6.2	+4.1
- 電器及攝影器材	142.6	144.4	2,857	2,893	19,012	+14.7	+21.4	+11.7
- 傢具及固定裝置	101.4	102.3	580	585	3,622	+3.1	-3.7	+1.6
- 其他未分類耐用消費品	518.5	468.0	1,763	1,591	14,132	+62.3	+70.3	+23.2
<b>百貨公司</b>	<b>193.3</b>	<b>140.5</b>	<b>5,080</b>	<b>3,693</b>	<b>25,110</b>	<b>+7.6</b>	<b>-3.3</b>	<b>-1.0</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>143.7</b>	<b>146.0</b>	<b>6,759</b>	<b>6,872</b>	<b>44,194</b>	<b>-14.9</b>	<b>-10.4</b>	<b>-15.9</b>
<b>其他消費品</b>	<b>149.1</b>	<b>145.3</b>	<b>7,312</b>	<b>7,121</b>	<b>47,118</b>	<b>-0.3</b>	<b>-3.8</b>	<b>-0.7</b>
- 書報、文具及禮品	110.9	106.4	591	567	3,693	+3.3	-9.5	-1.3
- 中藥	125.0	131.0	431	451	2,909	-5.5	-4.2	-2.7
- 眼鏡店	181.2	173.8	317	304	1,822	-1.6	+0.4	-1.6
- 藥物及化妝品	168.8	160.8	3,275	3,119	21,873	-1.8	-4.2	+0.9
- 其他未分類消費品	141.3	140.3	2,699	2,680	16,821	+1.8	-2.3	-2.3

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	144.0	141.8	4,756	4,683	28,517	-1.2	+0.5	+0.8
---------------------------	-------	-------	-------	-------	--------	------	------	------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2 : 2015 年 5 月及 6 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

零售商主要類別	零售量指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內的每月平均指數=100)		變動百分率 (%)		
	2015 年 5 月 (修訂數字)	2015 年 6 月 (臨時數字)	2015 年 5 月與 2014 年 5 月比較	2015 年 6 月與 2014 年 6 月比較	2015 年 1 至 6 月與 2014 年 1 至 6 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>142.5</b>	<b>135.7</b>	<b>+4.7</b>	<b>+4.4</b>	<b>+1.7</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>					
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>87.3</b>	<b>81.7</b>	<b>-1.6</b>	<b>-0.8</b>	<b>+3.6</b>
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	68.7	66.4	-6.4	-4.3	+1.3
- 新鮮蔬果	90.1	100.6	-5.9	-8.7	-2.5
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	108.6	104.5	-3.6	+0.2	+4.0
- 其他未分類食品	90.8	74.7	+0.4	#	+5.7
- 酒類飲品及煙草	87.3	84.2	+9.1	+7.7	+6.2
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>118.8</b>	<b>116.4</b>	<b>-1.1</b>	<b>-1.8</b>	<b>-1.4</b>
<b>燃料</b>	<b>106.1</b>	<b>108.3</b>	<b>+3.4</b>	<b>+5.5</b>	<b>-0.1</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>137.1</b>	<b>122.3</b>	<b>+2.1</b>	<b>-0.7</b>	<b>-1.1</b>
- 服裝	136.0	118.8	+1.3	-0.5	-2.1
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	144.1	144.1	+7.1	-1.6	+5.0
<b>耐用消費品</b>	<b>213.5</b>	<b>218.9</b>	<b>+34.0</b>	<b>+38.9</b>	<b>+25.6</b>
- 汽車及汽車零件	114.6	151.4	-4.1	+10.1	+6.8
- 電器及攝影器材	218.9	221.5	+35.9	+42.7	+29.8
- 傢具及固定裝置	82.6	82.7	+1.4	-5.9	-0.1
- 其他未分類耐用消費品	720.2	650.4	+76.3	+84.2	+35.1
<b>百貨公司</b>	<b>174.7</b>	<b>126.7</b>	<b>+7.9</b>	<b>-4.7</b>	<b>-1.7</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>129.2</b>	<b>132.7</b>	<b>-11.7</b>	<b>-6.1</b>	<b>-14.5</b>
<b>其他消費品</b>	<b>132.1</b>	<b>128.5</b>	<b>-1.6</b>	<b>-5.2</b>	<b>-2.3</b>
- 書報、文具及禮品	95.3	91.1	+0.8	-11.8	-4.0
- 中藥	104.9	109.9	-6.3	-4.9	-3.9
- 眼鏡店	164.4	157.8	-2.3	+0.5	-2.3
- 藥物及化妝品	151.3	144.3	-2.7	-4.9	-0.2
- 其他未分類消費品	124.9	123.6	+0.1	-4.8	-4.3

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	120.3	118.5	-2.7	-0.8	-1.4
---------------------------	-------	-------	------	------	------

# 表示變動在±0.05之間。

表3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年/月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年/月	與截至下列月份的3個月比較年/月	變動百分率 <sup>(1)(2)</sup> (%)	
	價值	數量			價值	數量
2010年	+18.3	+15.5	-	-	-	-
2011年	+24.9	+18.4	-	-	-	-
2012年	+9.8	+7.2	-	-	-	-
2013年	+11.0	+10.6	-	-	-	-
2014年	-0.2	+0.6	-	-	-	-
2012年 7月	+3.9	+1.4	2012年 7月	2012年 4月	+1.2	+1.2
8月	+4.6	+3.2	8月	5月	+0.9	+1.1
9月	+9.4	+8.5	9月	6月	+2.2	+1.7
10月	+3.9	+3.6	10月	7月	+2.5	+2.2
11月	+9.4	+8.1	11月	8月	+3.2	+2.4
12月	+9.1	+8.5	12月	9月	+3.4	+3.1
2013年 1月	+10.5	+10.4	2013年 1月	10月	+4.1	+3.7
2月	+22.7	+21.9	2月	11月	+4.4	+4.5
3月	+9.8	+10.1	3月	12月	+4.5	+4.8
4月	+20.7	+19.4	4月	2013年 1月	+6.2	+6.5
5月	+12.9	+12.2	5月	2月	+5.3	+5.4
6月	+14.7	+13.3	6月	3月	+5.2	+4.9
7月	+9.3	+8.7	7月	4月	-0.6	-0.8
8月	+8.1	+7.2	8月	5月	-2.1	-2.2
9月	+5.0	+4.9	9月	6月	-5.1	-5.2
10月	+6.3	+5.9	10月	7月	-3.0	-3.1
11月	+8.5	+9.1	11月	8月	-1.0	-1.2
12月	+5.7	+6.1	12月	9月	+2.3	+2.6
2014年 1月	+14.4	+16.7	2014年 1月	10月	+4.6	+5.5
2月	-2.2	-2.1	2月	11月	+3.4	+4.4
3月	-1.5	-2.5	3月	12月	+0.9	+1.4
4月	-9.9	-9.6	4月	2014年 1月	-3.8	-4.6
5月	-3.9	-4.5	5月	2月	-5.4	-6.4
6月	-6.9	-7.5	6月	3月	-5.0	-5.8
7月	-3.2	-4.5	7月	4月	-2.1	-2.8
8月	+3.5	+2.8	8月	5月	+1.1	+0.6
9月	+4.8	+6.6	9月	6月	+3.9	+4.0
10月	+1.4	+4.3	10月	7月	+4.9	+7.0
11月	+4.2	+7.6	11月	8月	+4.5	+7.8
12月	-4.0	-1.4	12月	9月	+0.9	+3.9
2015年 1月	-14.5	-13.8	2015年 1月	10月	+0.7	+2.6
2月	+14.8	+18.1	2月	11月	-1.7	-1.2
3月	-2.9	+0.8	3月	12月	-1.0	-0.8
4月	-2.1	+2.5	4月	2015年 1月	-5.0	-4.5
5月	-0.1	+4.7	5月	2月	-5.3	-4.1
6月	-0.4*	+4.4*	6月	3月	-4.4*	-3.0*

- 不適用。

\* 臨時數字。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月按月平均指數，與先前3個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至2015年6月份的3個月變動百分率是2015年4月、5月及6月的按月平均指數與2015年1月、2月及3月的按月平均指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。