

表 1：2015 年 5 月及 6 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售價值指數（點） （2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100）		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ （百萬港元）			變動百分率 （%）		
	2015 年 5 月 (修訂數字)	2015 年 6 月 (臨時數字)	2015 年 5 月 (修訂數字)	2015 年 6 月 (臨時數字)	2015 年 1 至 6 月 (臨時數字)	2015 年 5 月與 2014 年 5 月比較	2015 年 6 月與 2014 年 6 月比較	2015 年 1 至 6 月與 2014 年 1 至 6 月比較
所有零售商類別	150.8	143.0	39,013	36,987	245,579	-0.1	-0.4	-1.6
按零售商主要類別劃分								
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	116.6	110.1	2,992	2,824	19,814	+1.9	+3.6	+7.9
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	101.3	99.8	786	775	5,747	-2.7	+1.6	+6.4
- 新鮮蔬果	118.9	134.4	210	238	1,188	-6.3	-4.9	-4.0
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	141.6	136.2	766	737	5,076	+1.8	+5.1	+9.3
- 其他未分類食品	113.3	93.1	772	634	4,765	+5.7	+5.0	+10.6
- 酒類飲品及煙草	117.4	113.2	457	441	3,037	+8.9	+7.4	+9.3
超級市場⁽¹⁾	143.4	140.5	4,328	4,239	25,853	+0.5	-0.5	+1.1
燃料	115.5	118.7	800	822	4,400	-7.3	-5.6	-12.5
衣物、鞋類及有關製品	154.3	135.7	5,162	4,538	32,909	-2.7	-4.6	-3.7
- 服裝	154.0	132.3	4,435	3,810	28,209	-2.9	-3.8	-4.0
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	156.4	156.6	727	728	4,700	-1.7	-8.4	-1.9
耐用消費品	164.1	171.5	6,581	6,878	46,181	+17.1	+22.2	+12.4
- 汽車及汽車零件	126.1	165.1	1,381	1,808	9,415	-6.6	+6.2	+4.1
- 電器及攝影器材	142.6	144.4	2,857	2,893	19,012	+14.7	+21.4	+11.7
- 傢具及固定裝置	101.4	102.3	580	585	3,622	+3.1	-3.7	+1.6
- 其他未分類耐用消費品	518.5	468.0	1,763	1,591	14,132	+62.3	+70.3	+23.2
百貨公司	193.3	140.5	5,080	3,693	25,110	+7.6	-3.3	-1.0
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	143.7	146.0	6,759	6,872	44,194	-14.9	-10.4	-15.9
其他消費品	149.1	145.3	7,312	7,121	47,118	-0.3	-3.8	-0.7
- 書報、文具及禮品	110.9	106.4	591	567	3,693	+3.3	-9.5	-1.3
- 中藥	125.0	131.0	431	451	2,909	-5.5	-4.2	-2.7
- 眼鏡店	181.2	173.8	317	304	1,822	-1.6	+0.4	-1.6
- 藥物及化妝品	168.8	160.8	3,275	3,119	21,873	-1.8	-4.2	+0.9
- 其他未分類消費品	141.3	140.3	2,699	2,680	16,821	+1.8	-2.3	-2.3

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	144.0	141.8	4,756	4,683	28,517	-1.2	+0.5	+0.8
---------------------------	-------	-------	-------	-------	--------	------	------	------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2 : 2015 年 5 月及 6 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

零售商主要類別	零售量指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		變動百分率 (%)		
	2015 年 5 月 (修訂數字)	2015 年 6 月 (臨時數字)	2015 年 5 月與 2014 年 5 月比較	2015 年 6 月與 2014 年 6 月比較	2015 年 1 至 6 月與 2014 年 1 至 6 月比較
所有零售商類別	142.5	135.7	+4.7	+4.4	+1.7
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	87.3	81.7	-1.6	-0.8	+3.6
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	68.7	66.4	-6.4	-4.3	+1.3
- 新鮮蔬果	90.1	100.6	-5.9	-8.7	-2.5
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	108.6	104.5	-3.6	+0.2	+4.0
- 其他未分類食品	90.8	74.7	+0.4	#	+5.7
- 酒類飲品及煙草	87.3	84.2	+9.1	+7.7	+6.2
超級市場⁽¹⁾	118.8	116.4	-1.1	-1.8	-1.4
燃料	106.1	108.3	+3.4	+5.5	-0.1
衣物、鞋類及有關製品	137.1	122.3	+2.1	-0.7	-1.1
- 服裝	136.0	118.8	+1.3	-0.5	-2.1
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	144.1	144.1	+7.1	-1.6	+5.0
耐用消費品	213.5	218.9	+34.0	+38.9	+25.6
- 汽車及汽車零件	114.6	151.4	-4.1	+10.1	+6.8
- 電器及攝影器材	218.9	221.5	+35.9	+42.7	+29.8
- 傢具及固定裝置	82.6	82.7	+1.4	-5.9	-0.1
- 其他未分類耐用消費品	720.2	650.4	+76.3	+84.2	+35.1
百貨公司	174.7	126.7	+7.9	-4.7	-1.7
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	129.2	132.7	-11.7	-6.1	-14.5
其他消費品	132.1	128.5	-1.6	-5.2	-2.3
- 書報、文具及禮品	95.3	91.1	+0.8	-11.8	-4.0
- 中藥	104.9	109.9	-6.3	-4.9	-3.9
- 眼鏡店	164.4	157.8	-2.3	+0.5	-2.3
- 藥物及化妝品	151.3	144.3	-2.7	-4.9	-0.2
- 其他未分類消費品	124.9	123.6	+0.1	-4.8	-4.3

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	120.3	118.5	-2.7	-0.8	-1.4
---------------------------	-------	-------	------	------	------

表示變動在±0.05之間。

表3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列						
年/月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年/月	與截至下列月份的3個月比較年/月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)				
	價值	數量			價值	數量			
2010年	+18.3	+15.5	-	-	-	-			
2011年	+24.9	+18.4	-	-	-	-			
2012年	+9.8	+7.2	-	-	-	-			
2013年	+11.0	+10.6	-	-	-	-			
2014年	-0.2	+0.6	-	-	-	-			
2012年	7月	+3.9	+1.4	2012年	7月	2012年	4月	+1.2	+1.2
	8月	+4.6	+3.2	8月	8月	2012年	5月	+0.9	+1.1
	9月	+9.4	+8.5	9月	9月	2012年	6月	+2.2	+1.7
	10月	+3.9	+3.6	10月	10月	2012年	7月	+2.5	+2.2
	11月	+9.4	+8.1	11月	11月	2012年	8月	+3.2	+2.4
	12月	+9.1	+8.5	12月	12月	2012年	9月	+3.4	+3.1
2013年	1月	+10.5	+10.4	2013年	1月	2013年	10月	+4.1	+3.7
	2月	+22.7	+21.9	2月	2月	2013年	11月	+4.4	+4.5
	3月	+9.8	+10.1	3月	3月	2013年	12月	+4.5	+4.8
	4月	+20.7	+19.4	4月	4月	2013年	1月	+6.2	+6.5
	5月	+12.9	+12.2	5月	5月	2013年	2月	+5.3	+5.4
	6月	+14.7	+13.3	6月	6月	2013年	3月	+5.2	+4.9
	7月	+9.3	+8.7	7月	7月	2013年	4月	-0.6	-0.8
	8月	+8.1	+7.2	8月	8月	2013年	5月	-2.1	-2.2
	9月	+5.0	+4.9	9月	9月	2013年	6月	-5.1	-5.2
	10月	+6.3	+5.9	10月	10月	2013年	7月	-3.0	-3.1
	11月	+8.5	+9.1	11月	11月	2013年	8月	-1.0	-1.2
	12月	+5.7	+6.1	12月	12月	2013年	9月	+2.3	+2.6
2014年	1月	+14.4	+16.7	2014年	1月	2014年	10月	+4.6	+5.5
	2月	-2.2	-2.1	2月	2月	2014年	11月	+3.4	+4.4
	3月	-1.5	-2.5	3月	3月	2014年	12月	+0.9	+1.4
	4月	-9.9	-9.6	4月	4月	2014年	1月	-3.8	-4.6
	5月	-3.9	-4.5	5月	5月	2014年	2月	-5.4	-6.4
	6月	-6.9	-7.5	6月	6月	2014年	3月	-5.0	-5.8
	7月	-3.2	-4.5	7月	7月	2014年	4月	-2.1	-2.8
	8月	+3.5	+2.8	8月	8月	2014年	5月	+1.1	+0.6
	9月	+4.8	+6.6	9月	9月	2014年	6月	+3.9	+4.0
	10月	+1.4	+4.3	10月	10月	2014年	7月	+4.9	+7.0
	11月	+4.2	+7.6	11月	11月	2014年	8月	+4.5	+7.8
	12月	-4.0	-1.4	12月	12月	2014年	9月	+0.9	+3.9
2015年	1月	-14.5	-13.8	2015年	1月	2015年	10月	+0.7	+2.6
	2月	+14.8	+18.1	2月	2月	2015年	11月	-1.7	-1.2
	3月	-2.9	+0.8	3月	3月	2015年	12月	-1.0	-0.8
	4月	-2.1	+2.5	4月	4月	2015年	1月	-5.0	-4.5
	5月	-0.1	+4.7	5月	5月	2015年	2月	-5.3	-4.1
	6月	-0.4*	+4.4*	6月	6月	2015年	3月	-4.4*	-3.0*

- 不適用。

* 臨時數字。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月按月平均指數，與先前3個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至2015年6月份的3個月變動百分率是2015年4月、5月及6月的按月平均指數與2015年1月、2月及3月的按月平均指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。