

表 1：2015 年 7 月及 8 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售價值指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2015 年 7 月 (修訂數字)	2015 年 8 月 (臨時數字)	2015 年 7 月 (修訂數字)	2015 年 8 月 (臨時數字)	2015 年 1 至 8 月 (臨時數字)	2015 年 7 月與 2014 年 7 月比較	2015 年 8 月與 2014 年 8 月比較	2015 年 1 至 8 月與 2014 年 1 至 8 月比較
所有零售商類別	145.2	146.5	37,556	37,883	321,005	-2.9	-5.4	-2.2
按零售商主要類別劃分								
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	112.8	124.0	2,893	3,181	25,884	+7.2	-10.2	+5.2
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	89.9	101.8	698	791	7,235	+15.6	+1.3	+6.6
- 新鮮蔬果	115.8	126.1	205	223	1,614	-9.3	-3.6	-4.7
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	150.7	166.0	815	898	6,788	+7.0	-25.5	+2.7
- 其他未分類食品	105.0	114.6	716	781	6,262	+10.1	-3.0	+8.7
- 酒類飲品及煙草	118.0	125.3	460	488	3,985	+0.6	-6.0	+6.1
超級市場⁽¹⁾	144.5	149.6	4,359	4,513	34,726	+0.4	+0.4	+0.9
燃料	111.7	116.6	774	808	5,983	-9.6	-7.4	-11.5
衣物、鞋類及有關製品	145.2	130.4	4,856	4,361	42,141	-12.4	-12.0	-5.6
- 服裝	143.5	124.5	4,132	3,587	35,942	-13.1	-13.5	-6.1
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	155.9	166.4	725	774	6,199	-7.9	-4.4	-2.9
耐用消費品	157.2	156.8	6,303	6,289	58,752	+11.5	+9.5	+11.9
- 汽車及汽車零件	134.4	109.9	1,472	1,204	12,086	-3.1	-6.5	+2.0
- 電器及攝影器材	133.0	135.3	2,665	2,710	24,370	+4.8	+3.9	+9.9
- 傢具及固定裝置	102.3	116.0	585	664	4,870	-8.5	-5.9	-0.8
- 其他未分類耐用消費品	464.9	503.5	1,581	1,712	17,425	+66.1	+50.2	+28.4
百貨公司	141.8	150.1	3,727	3,944	32,780	-7.3	-8.6	-2.7
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	158.0	166.6	7,435	7,839	59,469	-5.0	-8.8	-13.8
其他消費品	147.0	141.7	7,209	6,948	61,270	-6.8	-7.9	-2.4
- 書報、文具及禮品	122.7	146.7	654	782	5,123	-5.8	-4.4	-2.5
- 中藥	131.3	135.5	453	467	3,829	-7.1	-17.4	-5.3
- 眼鏡店	176.4	168.7	308	295	2,425	-5.9	-8.1	-3.0
- 藥物及化妝品	175.8	167.4	3,411	3,249	28,533	-5.4	-5.1	-0.6
- 其他未分類消費品	124.8	112.9	2,383	2,156	21,360	-9.0	-10.8	-4.0

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	146.5	152.0	4,841	5,020	38,378	+1.5	+0.6	+0.9
---------------------------	-------	-------	-------	-------	--------	------	------	------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2 : 2015 年 7 月及 8 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

零售商主要類別	零售量指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內的每月平均指數=100)		變動百分率 (%)		
	2015 年 7 月 (修訂數字)	2015 年 8 月 (臨時數字)	2015 年 7 月與 2014 年 7 月比較	2015 年 8 月與 2014 年 8 月比較	2015 年 1 至 8 月與 2014 年 1 至 8 月比較
所有零售商類別	138.4	141.7	+1.8	-0.2	+1.5
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	84.1	92.6	+2.6	-14.0	+1.0
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	59.7	68.9	+7.9	-4.5	+1.2
- 新鮮蔬果	86.6	94.6	-13.9	-7.7	-4.9
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	115.6	126.8	+2.1	-28.9	-2.1
- 其他未分類食品	84.0	91.5	+5.7	-6.8	+4.0
- 酒類飲品及煙草	87.8	93.3	+0.9	-5.8	+4.0
超級市場⁽¹⁾	119.5	122.9	-0.6	-1.4	-1.3
燃料	103.8	110.7	+3.1	+5.2	+1.0
衣物、鞋類及有關製品	136.1	124.4	-8.9	-9.7	-3.0
- 服裝	134.5	119.0	-9.8	-11.1	-4.0
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	146.0	157.9	-2.9	-2.5	+3.0
耐用消費品	201.3	207.8	+25.5	+24.1	+25.4
- 汽車及汽車零件	122.1	101.5	-0.5	-4.2	+4.6
- 電器及攝影器材	202.4	212.2	+21.6	+22.2	+27.8
- 傢具及固定裝置	82.5	92.9	-11.0	-8.5	-2.7
- 其他未分類耐用消費品	649.8	717.5	+80.5	+63.3	+40.7
百貨公司	130.3	139.8	-7.0	-7.8	-3.1
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	146.6	158.1	+2.8	+0.8	-10.7
其他消費品	130.3	126.2	-8.1	-8.6	-3.8
- 書報、文具及禮品	105.1	125.6	-7.9	-6.4	-5.0
- 中藥	109.9	113.4	-7.7	-18.2	-6.4
- 眼鏡店	160.1	153.2	-5.7	-8.5	-3.5
- 藥物及化妝品	156.8	149.6	-6.0	-5.3	-1.5
- 其他未分類消費品	111.3	102.5	-11.3	-11.7	-6.0

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	122.5	126.6	+0.8	-0.8	-1.1
---------------------------	-------	-------	------	------	------

表3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年/月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年/月	與截至下列月份的3個月比較年/月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2010年	+18.3	+15.5	-	-	-	-
2011年	+24.9	+18.4	-	-	-	-
2012年	+9.8	+7.2	-	-	-	-
2013年	+11.0	+10.6	-	-	-	-
2014年	-0.2	+0.6	-	-	-	-
2012年 9月	+9.4	+8.5	2012年 9月	2012年 6月	+2.2	+1.7
10月	+3.9	+3.6	10月	7月	+2.5	+2.2
11月	+9.4	+8.1	11月	8月	+3.2	+2.4
12月	+9.1	+8.5	12月	9月	+3.4	+3.1
2013年 1月	+10.5	+10.4	2013年 1月	10月	+4.1	+3.7
2月	+22.7	+21.9	2月	11月	+4.4	+4.5
3月	+9.8	+10.1	3月	12月	+4.5	+4.8
4月	+20.7	+19.4	4月	2013年 1月	+6.2	+6.5
5月	+12.9	+12.2	5月	2月	+5.3	+5.4
6月	+14.7	+13.3	6月	3月	+5.2	+4.9
7月	+9.3	+8.7	7月	4月	-0.6	-0.8
8月	+8.1	+7.2	8月	5月	-2.1	-2.2
9月	+5.0	+4.9	9月	6月	-5.1	-5.2
10月	+6.3	+5.9	10月	7月	-3.0	-3.1
11月	+8.5	+9.1	11月	8月	-1.0	-1.2
12月	+5.7	+6.1	12月	9月	+2.3	+2.6
2014年 1月	+14.4	+16.7	2014年 1月	10月	+4.6	+5.5
2月	-2.2	-2.1	2月	11月	+3.4	+4.4
3月	-1.5	-2.5	3月	12月	+0.9	+1.4
4月	-9.9	-9.6	4月	2014年 1月	-3.8	-4.6
5月	-3.9	-4.5	5月	2月	-5.4	-6.4
6月	-6.9	-7.5	6月	3月	-5.0	-5.8
7月	-3.2	-4.5	7月	4月	-2.1	-2.8
8月	+3.5	+2.8	8月	5月	+1.1	+0.6
9月	+4.8	+6.6	9月	6月	+3.9	+4.0
10月	+1.4	+4.3	10月	7月	+4.9	+7.0
11月	+4.2	+7.6	11月	8月	+4.5	+7.8
12月	-4.0	-1.4	12月	9月	+0.9	+3.9
2015年 1月	-14.5	-13.8	2015年 1月	10月	+0.7	+2.6
2月	+14.8	+18.1	2月	11月	-1.7	-1.2
3月	-2.9	+0.8	3月	12月	-1.0	-0.8
4月	-2.1	+2.5	4月	2015年 1月	-5.0	-4.5
5月	-0.1	+4.7	5月	2月	-5.3	-4.1
6月	-0.4	+4.3	6月	3月	-4.4	-3.1
7月	-2.9	+1.8	7月	4月	-1.4	-0.9
8月	-5.4*	-0.2*	8月	5月	-0.2*	#*

- 不適用。

* 臨時數字。

(1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月按月平均指數，與先前3個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至2015年6月份的3個月變動百分率是2015年4月、5月及6月的按月平均指數與2015年1月、2月及3月的按月平均指數比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。

表示變動在±0.05之間。