

表 1：2015 年第 2 季及 2015 年第 3 季的食肆收益及食肆購貨價值

百萬港元

期間	按食肆類別劃分的食肆收益					食肆總收益	食肆購貨總額
	中式餐館	非中式餐館	快餐店	酒吧	其他飲食場所		
2015 第 2 季	11,273	7,195	4,711	402	1,631	25,212	8,538
第 3 季*	12,047	7,458	4,705	382	1,632	26,224	8,988
2015 4 月	3,646	2,348	1,538	133	545	8,210	2,811
5 月	3,902	2,447	1,613	135	566	8,663	2,903
6 月	3,724	2,400	1,560	135	520	8,339	2,824
7 月*	3,966	2,518	1,571	125	541	8,721	2,984
8 月*	4,049	2,549	1,582	128	548	8,856	3,024
9 月*	4,032	2,392	1,552	130	542	8,647	2,980
2015 首 3 季*	35,139	22,308	14,094	1,147	4,881	77,567	26,264

* 臨時數字。

(1) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2：2015 年第 2 季及 2015 年第 3 季按食肆類別劃分的食肆收益價值指數

(2009 年 10 月至 2010 年 9 月期間內的平均指數=100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		其他飲食場所			
	價值指數	按年變動百分率 (%)	價值指數	按年變動百分率 (%)	價值指數	按年變動百分率 (%)	價值指數	按年變動百分率 (%)	價值指數	按年變動百分率 (%)	價值指數	按年變動百分率 (%)
2015 第 2 季	112.1	+3.6	125.6	+6.0	134.7	+6.1	118.0	-2.3	152.1	+8.0	121.8	+4.9
第 3 季*	119.8	+0.7	130.3	+4.2	134.5	+8.9	112.0	-3.1	152.2	+5.8	126.7	+3.3
2015 4 月	108.8	+7.6	123.0	+6.4	131.9	+6.6	117.0	+1.7	152.4	+8.0	119.0	+7.0
5 月	116.4	+2.9	128.2	+6.8	138.3	+6.6	118.7	-6.2	158.4	+10.9	125.6	+5.0
6 月	111.1	+0.5	125.7	+4.8	133.9	+5.3	118.4	-2.2	145.6	+5.2	120.9	+2.8
7 月*	118.3	+1.5	131.9	+4.8	134.8	+5.5	109.8	-4.3	151.5	+5.3	126.4	+3.3
8 月*	120.8	-1.6	133.5	+3.1	135.7	+11.5	112.3	-4.3	153.4	+4.4	128.4	+2.2
9 月*	120.2	+2.3	125.3	+4.7	133.1	+9.9	114.1	-0.7	151.7	+7.9	125.3	+4.5
2015 首 3 季*	116.4	+2.0	129.9	+5.2	134.3	+6.8	112.2	-1.0	151.7	+6.2	124.9	+4.0

* 臨時數字。

表 3：2015 年第 2 季及 2015 年第 3 季按食肆類別劃分的食肆收益數量指數

(2009 年 10 月至 2010 年 9 月期間內的平均指數=100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		其他飲食場所			
	數量指數	按年變動百分率 (%)	數量指數	按年變動百分率 (%)	數量指數	按年變動百分率 (%)	數量指數	按年變動百分率 (%)	數量指數	按年變動百分率 (%)	數量指數	按年變動百分率 (%)
2015 第 2 季	87.7	-0.9	99.9	+1.7	108.3	+2.3	96.0	-5.3	114.8	+3.2	96.1	+0.6
第 3 季*	93.0	-3.5	102.7	-0.5	107.2	+4.9	90.5	-7.0	114.1	+1.2	99.2	-1.0
2015 4 月	85.2	+2.8	98.1	+2.1	106.2	+2.7	95.4	-1.3	115.3	+3.3	94.1	+2.5
5 月	91.1	-1.4	101.9	+2.4	111.1	+2.7	96.7	-8.9	119.4	+5.9	99.0	+0.7
6 月	86.7	-3.8	99.7	+0.5	107.6	+1.7	95.9	-5.4	109.6	+0.3	95.2	-1.3
7 月*	92.1	-2.9	104.3	-0.1	107.8	+1.7	88.9	-8.4	113.9	+0.9	99.2	-1.1
8 月*	93.8	-5.7	105.1	-1.6	108.1	+7.3	90.9	-7.8	115.0	-0.2	100.4	-2.1
9 月*	93.2	-1.9	98.7	+0.2	105.8	+5.7	91.8	-4.8	113.4	+3.1	97.9	+0.2
2015 首 3 季*	91.2	-2.4	103.3	+0.7	108.0	+2.7	91.1	-4.6	114.6	+1.4	98.6	-0.4

* 臨時數字。

表 4：2013 年第 4 季至 2015 年第 3 季的食肆總收益價值及數量變動情況

年 / 季	原來數列		經季節性調整數列 ⁽²⁾	
	按年變動百分率 ⁽¹⁾ (%)		按季變動百分率 ⁽³⁾ (%)	
	價值	數量	價值	數量
2013 第 4 季	+2.0	-2.3	+1.1	+0.1
2014 第 1 季	+3.6	-0.7	+1.2	-0.1
第 2 季	+3.8	-0.8	+0.9	-0.2
第 3 季	+4.9	+0.4	+1.4	+0.5
第 4 季	+1.8	-2.7	-1.6	-2.6
2015 第 1 季	+3.7	-0.8	+3.0	+1.6
第 2 季	+4.9	+0.6	+2.0	+1.1
第 3 季*	+3.3	-1.0	-0.1	-1.2

* 臨時數字。

(1) 數字表示與上年同季比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸—求和—移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。在按季食肆總收益指數方面，當每年第 1 季的數字發表時，會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。至於按月食肆總收益指數，將於有較長數列時才會進行季節性調整。

(3) 數字表示與上 1 季度比較的變動百分率。