

表 1：2015 年 8 月及 9 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售價值指數（點） (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2015 年 8 月 (修訂數字)	2015 年 9 月 (臨時數字)	2015 年 8 月 (修訂數字)	2015 年 9 月 (臨時數字)	2015 年 1 至 9 月 (臨時數字)	2015 年 8 月與 2014 年 8 月比較	2015 年 9 月與 2014 年 9 月比較	2015 年 1 至 9 月與 2014 年 1 至 9 月比較
所有零售商類別	146.6	136.0	37,918	35,167	356,206	-5.3	-6.4	-2.7
按零售商主要類別劃分								
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	123.9	159.6	3,177	4,095	29,975	-10.3	+22.8	+7.3
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	102.0	103.6	792	805	8,041	+1.5	+2.8	+6.3
- 新鮮蔬果	127.2	132.6	225	234	1,850	-2.7	+4.9	-3.5
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	166.0	338.6	898	1,831	8,619	-25.5	+50.4	+10.1
- 其他未分類食品	113.5	107.0	773	729	6,983	-3.9	+11.7	+8.9
- 酒類飲品及煙草	125.3	127.3	488	496	4,481	-6.0	+8.0	+6.3
超級市場 ⁽¹⁾	149.6	145.2	4,513	4,381	39,107	+0.4	+1.7	+1.0
燃料	116.6	110.6	808	767	6,749	-7.4	-11.8	-11.5
衣物、鞋類及有關製品	131.4	115.8	4,394	3,872	46,047	-11.3	-11.6	-6.1
- 服裝	125.7	115.5	3,621	3,326	39,302	-12.6	-12.3	-6.6
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	166.3	117.4	774	546	6,745	-4.5	-7.0	-3.3
耐用消費品	157.1	163.0	6,300	6,535	65,298	+9.7	-5.7	+9.9
- 汽車及汽車零件	110.2	123.2	1,206	1,349	13,438	-6.3	-8.8	+0.8
- 電器及攝影器材	135.7	127.0	2,718	2,544	26,922	+4.2	-7.7	+8.0
- 傢具及固定裝置	116.1	104.9	664	600	5,471	-5.8	-1.6	-0.9
- 其他未分類耐用消費品	503.5	600.4	1,712	2,042	19,467	+50.2	-2.0	+24.4
百貨公司	150.1	134.6	3,944	3,536	36,316	-8.6	-5.1	-3.0
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	166.6	127.0	7,839	5,976	65,445	-8.8	-22.9	-14.7
其他消費品	141.6	122.5	6,943	6,005	67,269	-7.9	-4.1	-2.5
- 書報、文具及禮品	146.6	99.9	782	532	5,656	-4.4	-3.2	-2.6
- 中藥	135.9	130.1	469	448	4,279	-17.2	-1.4	-4.9
- 眼鏡店	167.9	119.9	293	209	2,633	-8.5	-7.1	-3.4
- 藥物及化妝品	167.3	147.2	3,245	2,857	31,386	-5.2	-0.6	-0.6
- 其他未分類消費品	112.8	102.5	2,154	1,958	23,316	-10.8	-9.1	-4.4

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	152.0	148.6	5,020	4,909	43,286	+0.6	+2.8	+1.1
---------------------------	-------	-------	-------	-------	--------	------	------	------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2 : 2015 年 8 月及 9 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

零售商主要類別	零售量指數（點） (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		變動百分率 (%)		
	2015 年 8 月 (修訂數字)	2015 年 9 月 (臨時數字)	2015 年 8 月與 2014 年 8 月比較	2015 年 9 月與 2014 年 9 月比較	2015 年 1 至 9 月與 2014 年 1 至 9 月比較
所有零售商類別	141.8	131.2	-0.1	-3.1	+1.0
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	92.4	118.9	-14.1	+18.7	+3.0
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	69.0	69.4	-4.3	-1.7	+0.9
- 新鮮蔬果	95.4	96.4	-6.9	+0.9	-4.1
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	126.8	257.4	-28.8	+43.6	+4.8
- 其他未分類食品	90.6	85.1	-7.7	+7.0	+4.2
- 酒類飲品及煙草	93.3	94.7	-5.8	+8.0	+4.4
超級市場 ⁽¹⁾	122.9	119.4	-1.4	-0.1	-1.1
燃料	110.6	106.1	+5.2	+0.4	+0.9
衣物、鞋類及有關製品	125.4	107.7	-9.0	-9.7	-3.6
- 服裝	120.1	107.3	-10.3	-10.5	-4.5
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	157.8	110.0	-2.5	-5.1	+2.3
耐用消費品	208.1	218.7	+24.3	+4.1	+22.8
- 汽車及汽車零件	101.7	115.1	-4.0	-6.2	+3.4
- 電器及攝影器材	212.8	204.6	+22.5	+8.1	+25.5
- 傢具及固定裝置	93.0	84.3	-8.4	-3.6	-2.8
- 其他未分類耐用消費品	717.5	861.6	+63.3	+5.0	+35.8
百貨公司	139.8	123.6	-7.8	-4.9	-3.3
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	158.1	119.6	+0.8	-16.7	-11.3
其他消費品	126.1	108.3	-8.7	-4.5	-3.8
- 書報、文具及禮品	125.6	83.8	-6.4	-5.3	-5.0
- 中藥	113.7	108.6	-17.9	-2.4	-5.9
- 眼鏡店	152.5	108.8	-9.0	-7.2	-3.9
- 藥物及化妝品	149.4	131.1	-5.4	-0.8	-1.5
- 其他未分類消費品	102.5	91.8	-11.8	-9.3	-6.3

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	126.6	123.7	-0.8	+1.3	-0.8
---------------------------	-------	-------	------	------	------

表 3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年／月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月 年／月	與截至下列月份的3個月比較 年／月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2010 年	+18.3	+15.5	-	-	-	-
2011 年	+24.9	+18.4	-	-	-	-
2012 年	+9.8	+7.2	-	-	-	-
2013 年	+11.0	+10.6	-	-	-	-
2014 年	-0.2	+0.6	-	-	-	-
2012 年 10 月	+3.9	+3.6	2012 年 10 月	2012 年 7 月	+2.5	+2.2
11 月	+9.4	+8.1	11 月	8 月	+3.2	+2.4
12 月	+9.1	+8.5	12 月	9 月	+3.4	+3.1
2013 年 1 月	+10.5	+10.4	2013 年 1 月	10 月	+4.1	+3.7
2 月	+22.7	+21.9	2 月	11 月	+4.4	+4.5
3 月	+9.8	+10.1	3 月	12 月	+4.5	+4.8
4 月	+20.7	+19.4	4 月	2013 年 1 月	+6.2	+6.5
5 月	+12.9	+12.2	5 月	2 月	+5.3	+5.4
6 月	+14.7	+13.3	6 月	3 月	+5.2	+4.9
7 月	+9.3	+8.7	7 月	4 月	-0.6	-0.8
8 月	+8.1	+7.2	8 月	5 月	-2.1	-2.2
9 月	+5.0	+4.9	9 月	6 月	-5.1	-5.2
10 月	+6.3	+5.9	10 月	7 月	-3.0	-3.1
11 月	+8.5	+9.1	11 月	8 月	-1.0	-1.2
12 月	+5.7	+6.1	12 月	9 月	+2.3	+2.6
2014 年 1 月	+14.4	+16.7	2014 年 1 月	10 月	+4.6	+5.5
2 月	-2.2	-2.1	2 月	11 月	+3.4	+4.4
3 月	-1.5	-2.5	3 月	12 月	+0.9	+1.4
4 月	-9.9	-9.6	4 月	2014 年 1 月	-3.8	-4.6
5 月	-3.9	-4.5	5 月	2 月	-5.4	-6.4
6 月	-6.9	-7.5	6 月	3 月	-5.0	-5.8
7 月	-3.2	-4.5	7 月	4 月	-2.1	-2.8
8 月	+3.5	+2.8	8 月	5 月	+1.1	+0.6
9 月	+4.8	+6.6	9 月	6 月	+3.9	+4.0
10 月	+1.4	+4.3	10 月	7 月	+4.9	+7.0
11 月	+4.2	+7.6	11 月	8 月	+4.5	+7.8
12 月	-4.0	-1.4	12 月	9 月	+0.9	+3.9
2015 年 1 月	-14.5	-13.8	2015 年 1 月	10 月	+0.7	+2.6
2 月	+14.8	+18.1	2 月	11 月	-1.7	-1.2
3 月	-2.9	+0.8	3 月	12 月	-1.0	-0.8
4 月	-2.1	+2.5	4 月	2015 年 1 月	-5.0	-4.5
5 月	-0.1	+4.7	5 月	2 月	-5.3	-4.1
6 月	-0.4	+4.3	6 月	3 月	-4.4	-3.1
7 月	-2.9	+1.8	7 月	4 月	-1.4	-0.9
8 月	-5.3	-0.1	8 月	5 月	-0.1	#
9 月	-6.4*	-3.1*	9 月	6 月	-0.3*	-0.3*

- 不適用。

* 臨時數字。

(1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月按月平均指數，與先前3個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至2015年9月的3個月變動百分率是2015年7月、8月及9月的按月平均指數與2015年4月、5月及6月的按月平均指數比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。

表示變動在±0.05之間。