

表 1 : 2015 年 9 月及 10 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售價值指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2015 年 9 月 (修訂數字)	2015 年 10 月 (臨時數字)	2015 年 9 月 (修訂數字)	2015 年 10 月 (臨時數字)	2015 年 1 至 10 月 (臨時數字)	2015 年 9 月與 2014 年 9 月比較	2015 年 10 月與 2014 年 10 月比較	2015 年 1 至 10 月與 2014 年 1 至 10 月比較
所有零售商類別	136.1	143.7	35,200	37,175	393,414	-6.3	-3.0	-2.7
按零售商主要類別劃分								
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	159.6	133.1	4,093	3,414	33,388	+22.7	+3.7	+6.9
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	103.5	101.4	804	788	8,828	+2.7	+0.5	+5.7
- 新鮮蔬果	132.5	131.3	234	232	2,082	+4.9	+1.4	-3.0
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	338.7	172.3	1,832	932	9,552	+50.4	+4.8	+9.6
- 其他未分類食品	106.8	146.6	728	998	7,981	+11.6	+6.8	+8.6
- 酒類飲品及煙草	127.3	118.9	496	463	4,944	+8.0	+1.9	+5.9
超級市場⁽¹⁾	145.2	143.1	4,381	4,316	43,424	+1.7	+1.5	+1.0
燃料	111.1	103.2	770	715	7,468	-11.4	-13.7	-11.7
衣物、鞋類及有關製品	116.3	132.4	3,889	4,430	50,493	-11.2	-5.1	-6.0
- 服裝	116.1	131.7	3,343	3,794	43,112	-11.9	-5.7	-6.5
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	117.4	136.8	546	636	7,381	-7.0	-1.3	-3.1
耐用消費品	163.2	191.1	6,545	7,663	72,971	-5.5	+6.1	+9.5
- 汽車及汽車零件	123.2	130.1	1,350	1,425	14,863	-8.8	+3.0	+1.0
- 電器及攝影器材	127.5	142.9	2,554	2,863	29,796	-7.3	-10.9	+5.9
- 傢具及固定裝置	104.7	83.2	599	476	5,946	-1.9	-4.2	-1.2
- 其他未分類耐用消費品	600.5	852.6	2,042	2,899	22,366	-2.0	+36.0	+25.8
百貨公司	134.6	145.0	3,537	3,811	40,128	-5.1	-2.2	-2.9
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	127.0	130.2	5,977	6,124	71,570	-22.9	-17.0	-14.9
其他消費品	122.5	136.7	6,007	6,702	73,973	-4.0	-1.1	-2.4
- 書報、文具及禮品	100.4	111.0	535	591	6,250	-2.7	-1.8	-2.5
- 中藥	129.8	125.1	447	431	4,709	-1.6	-5.9	-5.0
- 眼鏡店	120.1	121.9	210	213	2,846	-6.9	-2.1	-3.3
- 藥物及化妝品	147.2	160.8	2,857	3,120	34,506	-0.6	-2.4	-0.8
- 其他未分類消費品	102.5	122.8	1,958	2,346	25,662	-9.1	+1.8	-3.9

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	148.6	145.8	4,909	4,816	48,102	+2.8	+1.7	+1.2
---------------------------	-------	-------	-------	-------	--------	------	------	------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2 : 2015 年 9 月及 10 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

零售商主要類別	零售量指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		變動百分率 (%)		
	2015 年 9 月 (修訂數字)	2015 年 10 月 (臨時數字)	2015 年 9 月與 2014 年 9 月比較	2015 年 10 月與 2014 年 10 月比較	2015 年 1 至 10 月與 2014 年 1 至 10 月比較
所有零售商類別	131.4	140.8	-3.0	+1.2	+1.1
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	118.9	99.1	+18.7	-0.3	+2.7
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	69.3	68.2	-1.8	-5.1	+0.3
- 新鮮蔬果	96.3	94.7	+0.9	-4.7	-4.2
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	257.5	131.0	+43.6	+0.4	+4.4
- 其他未分類食品	85.0	116.3	+6.9	+2.4	+3.9
- 酒類飲品及煙草	94.7	88.5	+8.0	+1.9	+4.2
超級市場⁽¹⁾	119.4	116.8	-0.1	#	-1.0
燃料	106.6	99.8	+0.9	-2.5	+0.6
衣物、鞋類及有關製品	108.2	120.0	-9.4	-2.2	-3.4
- 服裝	107.9	118.6	-10.0	-2.9	-4.4
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	110.0	128.7	-5.1	+2.3	+2.3
耐用消費品	219.2	263.3	+4.3	+16.0	+22.1
- 汽車及汽車零件	115.2	122.0	-6.2	+5.9	+3.7
- 電器及攝影器材	205.5	231.0	+8.6	+1.6	+22.6
- 傢具及固定裝置	84.1	66.7	-3.8	-7.0	-3.1
- 其他未分類耐用消費品	861.7	1 239.7	+5.0	+46.5	+37.1
百貨公司	123.6	131.0	-4.8	-2.6	-3.2
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	119.7	121.3	-16.6	-11.4	-11.3
其他消費品	108.3	121.1	-4.4	-1.5	-3.6
- 書報、文具及禮品	84.2	92.9	-4.8	-3.9	-4.9
- 中藥	108.4	104.5	-2.6	-6.9	-6.1
- 眼鏡店	109.0	111.3	-7.0	-1.6	-3.7
- 藥物及化妝品	131.0	143.6	-0.8	-2.8	-1.6
- 其他未分類消費品	91.9	110.1	-9.3	+1.9	-5.6

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	123.7	120.4	+1.3	+0.2	-0.7
---------------------------	-------	-------	------	------	------

表示變動在±0.05之間。

表3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年/月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年/月	與截至下列月份的3個月比較年/月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2010年	+18.3	+15.5	-	-	-	-
2011年	+24.9	+18.4	-	-	-	-
2012年	+9.8	+7.2	-	-	-	-
2013年	+11.0	+10.6	-	-	-	-
2014年	-0.2	+0.6	-	-	-	-
2012年 11月	+9.4	+8.1	2012年 11月	2012年 8月	+3.2	+2.4
12月	+9.1	+8.5	12月	9月	+3.4	+3.1
2013年 1月	+10.5	+10.4	2013年 1月	10月	+4.1	+3.7
2月	+22.7	+21.9	2月	11月	+4.4	+4.5
3月	+9.8	+10.1	3月	12月	+4.5	+4.8
4月	+20.7	+19.4	4月	2013年 1月	+6.2	+6.5
5月	+12.9	+12.2	5月	2月	+5.3	+5.4
6月	+14.7	+13.3	6月	3月	+5.2	+4.9
7月	+9.3	+8.7	7月	4月	-0.6	-0.8
8月	+8.1	+7.2	8月	5月	-2.1	-2.2
9月	+5.0	+4.9	9月	6月	-5.1	-5.2
10月	+6.3	+5.9	10月	7月	-3.0	-3.1
11月	+8.5	+9.1	11月	8月	-1.0	-1.2
12月	+5.7	+6.1	12月	9月	+2.3	+2.6
2014年 1月	+14.4	+16.7	2014年 1月	10月	+4.6	+5.5
2月	-2.2	-2.1	2月	11月	+3.4	+4.4
3月	-1.5	-2.5	3月	12月	+0.9	+1.4
4月	-9.9	-9.6	4月	2014年 1月	-3.8	-4.6
5月	-3.9	-4.5	5月	2月	-5.4	-6.4
6月	-6.9	-7.5	6月	3月	-5.0	-5.8
7月	-3.2	-4.5	7月	4月	-2.1	-2.8
8月	+3.5	+2.8	8月	5月	+1.1	+0.6
9月	+4.8	+6.6	9月	6月	+3.9	+4.0
10月	+1.4	+4.3	10月	7月	+4.9	+7.0
11月	+4.2	+7.6	11月	8月	+4.5	+7.8
12月	-4.0	-1.4	12月	9月	+0.9	+3.9
2015年 1月	-14.5	-13.8	2015年 1月	10月	+0.7	+2.6
2月	+14.8	+18.1	2月	11月	-1.7	-1.2
3月	-2.9	+0.8	3月	12月	-1.0	-0.8
4月	-2.1	+2.5	4月	2015年 1月	-5.0	-4.5
5月	-0.1	+4.7	5月	2月	-5.3	-4.1
6月	-0.4	+4.3	6月	3月	-4.4	-3.1
7月	-2.9	+1.8	7月	4月	-1.4	-0.9
8月	-5.3	-0.1	8月	5月	-0.1	#
9月	-6.3	-3.0	9月	6月	-0.3	-0.3
10月	-3.0*	+1.2*	10月	7月	+0.8*	+2.4*

- 不適用。

* 臨時數字。

(1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月按月平均指數，與先前3個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至2015年9月的3個月變動百分率是2015年7月、8月及9月的按月平均指數與2015年4月、5月及6月的按月平均指數比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。

表示變動在±0.05之間。