

表 1 : 2015 年 10 月及 11 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售價值指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2015 年 10 月 (修訂數字)	2015 年 11 月 (臨時數字)	2015 年 10 月 (修訂數字)	2015 年 11 月 (臨時數字)	2015 年 1 至 11 月 (臨時數字)	2015 年 10 月與 2014 年 10 月比較	2015 年 11 月與 2014 年 11 月比較	2015 年 1 至 11 月與 2014 年 1 至 11 月比較
所有零售商類別	143.8	147.2	37,186	38,083	431,508	-3.0	-7.8	-3.1
按零售商主要類別劃分								
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	133.0	130.8	3,411	3,356	36,741	+3.6	+1.4	+6.4
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	101.5	112.7	788	875	9,704	+0.5	+0.8	+5.2
- 新鮮蔬果	132.5	94.5	234	167	2,251	+2.3	+1.7	-2.6
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	172.3	156.2	932	845	10,397	+4.8	+3.7	+9.1
- 其他未分類食品	145.8	145.9	993	994	8,970	+6.2	+2.0	+7.8
- 酒類飲品及煙草	118.9	121.8	463	475	5,419	+1.9	-2.3	+5.1
超級市場⁽¹⁾	143.1	138.6	4,316	4,181	47,604	+1.5	+1.4	+1.1
燃料	103.2	106.6	715	739	8,207	-13.7	-4.3	-11.1
衣物、鞋類及有關製品	133.2	136.3	4,455	4,560	55,079	-4.6	-8.5	-6.2
- 服裝	132.6	134.1	3,819	3,863	47,001	-5.1	-8.6	-6.6
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	136.8	149.9	636	697	8,078	-1.3	-8.1	-3.6
耐用消費品	190.6	180.4	7,643	7,234	80,185	+5.8	-7.0	+7.7
- 汽車及汽車零件	130.1	126.0	1,425	1,379	16,243	+3.0	+7.8	+1.6
- 電器及攝影器材	142.8	125.9	2,860	2,522	32,315	-11.0	-10.9	+4.3
- 傢具及固定裝置	83.2	107.0	476	612	6,558	-4.2	-6.4	-1.7
- 其他未分類耐用消費品	847.5	800.2	2,882	2,721	25,069	+35.2	-9.7	+20.6
百貨公司	145.0	189.4	3,811	4,978	45,107	-2.2	-4.8	-3.1
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	130.2	141.0	6,127	6,633	78,206	-17.0	-20.6	-15.4
其他消費品	136.8	130.6	6,708	6,402	80,381	-1.0	-5.2	-2.6
- 書報、文具及禮品	111.7	102.6	595	547	6,800	-1.1	-5.8	-2.7
- 中藥	125.4	112.6	432	388	5,098	-5.8	-10.7	-5.4
- 眼鏡店	121.9	120.4	213	210	3,057	-2.1	-6.2	-3.5
- 藥物及化妝品	160.8	158.9	3,120	3,084	37,589	-2.4	-7.0	-1.3
- 其他未分類消費品	122.9	113.7	2,347	2,172	27,836	+1.9	-1.0	-3.7

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	145.8	143.9	4,816	4,753	52,855	+1.7	+1.8	+1.2
---------------------------	-------	-------	-------	-------	--------	------	------	------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2 : 2015 年 10 月及 11 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

零售商主要類別	零售量指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		變動百分率 (%)		
	2015 年 10 月 (修訂數字)	2015 年 11 月 (臨時數字)	2015 年 10 月與 2014 年 10 月比較	2015 年 11 月與 2014 年 11 月比較	2015 年 1 至 11 月與 2014 年 1 至 11 月比較
所有零售商類別	140.8	141.5	+1.2	-6.0	+0.4
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	99.0	97.2	-0.4	-2.4	+2.2
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	68.2	75.4	-5.1	-4.9	-0.2
- 新鮮蔬果	95.6	70.2	-3.8	-2.3	-4.0
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	131.0	118.2	+0.4	-1.4	+3.9
- 其他未分類食品	115.8	116.1	+1.9	-1.4	+3.3
- 酒類飲品及煙草	88.5	90.6	+1.9	-2.4	+3.6
超級市場⁽¹⁾	116.8	113.4	#	#	-0.9
燃料	99.8	104.4	-2.5	+7.0	+1.2
衣物、鞋類及有關製品	120.7	117.3	-1.6	-5.9	-3.6
- 服裝	119.4	113.9	-2.3	-5.8	-4.4
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	128.7	138.9	+2.3	-6.8	+1.4
耐用消費品	262.6	242.9	+15.7	-1.3	+19.4
- 汽車及汽車零件	122.0	118.0	+5.9	+11.4	+4.3
- 電器及攝影器材	230.8	199.4	+1.5	-1.5	+20.2
- 傢具及固定裝置	66.7	86.2	-7.0	-8.4	-3.7
- 其他未分類耐用消費品	1 232.1	1 164.7	+45.6	-3.7	+30.8
百貨公司	131.0	169.4	-2.6	-5.3	-3.5
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	121.4	130.9	-11.4	-17.8	-11.9
其他消費品	121.2	116.0	-1.4	-5.7	-3.8
- 書報、文具及禮品	93.5	85.9	-3.3	-7.6	-5.1
- 中藥	104.7	93.9	-6.8	-11.5	-6.5
- 眼鏡店	111.3	109.5	-1.6	-6.6	-3.9
- 藥物及化妝品	143.6	142.5	-2.8	-7.4	-2.1
- 其他未分類消費品	110.2	102.1	+1.9	-1.3	-5.2

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	120.4	119.1	+0.2	+0.5	-0.6
---------------------------	-------	-------	------	------	------

表示變動在±0.05之間。

表3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年/月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年/月	與截至下列月份的3個月比較年/月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2010年	+18.3	+15.5	-	-	-	-
2011年	+24.9	+18.4	-	-	-	-
2012年	+9.8	+7.2	-	-	-	-
2013年	+11.0	+10.6	-	-	-	-
2014年	-0.2	+0.6	-	-	-	-
2012年 12月	+9.1	+8.5	2012年 12月	2012年 9月	+3.4	+3.1
2013年 1月	+10.5	+10.4	2013年 1月	10月	+4.1	+3.7
2月	+22.7	+21.9	2月	11月	+4.4	+4.5
3月	+9.8	+10.1	3月	12月	+4.5	+4.8
4月	+20.7	+19.4	4月	2013年 1月	+6.2	+6.5
5月	+12.9	+12.2	5月	2月	+5.3	+5.4
6月	+14.7	+13.3	6月	3月	+5.2	+4.9
7月	+9.3	+8.7	7月	4月	-0.6	-0.8
8月	+8.1	+7.2	8月	5月	-2.1	-2.2
9月	+5.0	+4.9	9月	6月	-5.1	-5.2
10月	+6.3	+5.9	10月	7月	-3.0	-3.1
11月	+8.5	+9.1	11月	8月	-1.0	-1.2
12月	+5.7	+6.1	12月	9月	+2.3	+2.6
2014年 1月	+14.4	+16.7	2014年 1月	10月	+4.6	+5.5
2月	-2.2	-2.1	2月	11月	+3.4	+4.4
3月	-1.5	-2.5	3月	12月	+0.9	+1.4
4月	-9.9	-9.6	4月	2014年 1月	-3.8	-4.6
5月	-3.9	-4.5	5月	2月	-5.4	-6.4
6月	-6.9	-7.5	6月	3月	-5.0	-5.8
7月	-3.2	-4.5	7月	4月	-2.1	-2.8
8月	+3.5	+2.8	8月	5月	+1.1	+0.6
9月	+4.8	+6.6	9月	6月	+3.9	+4.0
10月	+1.4	+4.3	10月	7月	+4.9	+7.0
11月	+4.2	+7.6	11月	8月	+4.5	+7.8
12月	-4.0	-1.4	12月	9月	+0.9	+3.9
2015年 1月	-14.5	-13.8	2015年 1月	10月	+0.7	+2.6
2月	+14.8	+18.1	2月	11月	-1.7	-1.2
3月	-2.9	+0.8	3月	12月	-1.0	-0.8
4月	-2.1	+2.5	4月	2015年 1月	-5.0	-4.5
5月	-0.1	+4.7	5月	2月	-5.3	-4.1
6月	-0.4	+4.3	6月	3月	-4.4	-3.1
7月	-2.9	+1.8	7月	4月	-1.4	-0.9
8月	-5.3	-0.1	8月	5月	-0.1	#
9月	-6.3	-3.0	9月	6月	-0.3	-0.3
10月	-3.0	+1.2	10月	7月	+0.8	+2.4
11月	-7.8*	-6.0*	11月	8月	+1.3*	+2.6*

- 不適用。

* 臨時數字。

(1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月按月平均指數，與先前3個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至2015年9月的3個月變動百分率是2015年7月、8月及9月的按月平均指數與2015年4月、5月及6月的按月平均指數比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。

表示變動在±0.05之間。