

表 1：2015 年第 3 季及 2015 年第 4 季的食肆收益及食肆購貨價值

百萬港元

期間	按食肆類別劃分的食肆收益					食肆總收益	食肆購貨總額
	中式餐館	非中式餐館	快餐店	酒吧	其他飲食場所		
2015 第 3 季	12,044	7,499	4,707	382	1,627	26,259	8,988
第 4 季*	12,312	7,597	4,780	420	1,646	26,755	8,916
2015 7 月	3,969	2,530	1,572	125	540	8,737	2,990
8 月	4,060	2,554	1,583	128	547	8,871	3,022
9 月	4,015	2,414	1,553	129	540	8,651	2,976
10 月*	3,976	2,511	1,596	140	536	8,759	2,919
11 月*	3,980	2,415	1,560	134	533	8,621	2,875
12 月*	4,356	2,671	1,624	146	577	9,374	3,122
2015 全年*	47,447	29,945	18,875	1,567	6,522	104,357	35,180

* 臨時數字。

(1) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2：2015 年第 3 季及 2015 年第 4 季按食肆類別劃分的食肆收益價值指數

(2009 年 10 月至 2010 年 9 月期間內的平均指數=100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		其他飲食場所			
	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)
2015 第 3 季	119.7	+0.7	131.0	+4.8	134.6	+9.0	112.2	-3.0	151.7	+5.5	126.9	+3.5
第 4 季*	122.4	+1.7	132.7	+5.4	136.7	+6.7	123.3	+2.7	153.6	+2.9	129.3	+3.7
2015 7 月	118.4	+1.6	132.6	+5.3	134.8	+5.5	110.5	-3.7	151.2	+5.1	126.7	+3.5
8 月	121.1	-1.3	133.8	+3.3	135.8	+11.6	112.3	-4.3	152.9	+4.1	128.6	+2.4
9 月	119.7	+1.8	126.5	+5.7	133.2	+9.9	113.9	-0.9	151.1	+7.5	125.4	+4.6
10 月*	118.6	+5.4	131.5	+7.9	136.9	+6.5	122.8	+2.2	150.1	+3.4	127.0	+6.1
11 月*	118.7	+1.3	126.5	+3.8	133.8	+7.0	118.1	-0.1	149.1	+2.6	125.0	+3.0
12 月*	129.9	-1.0	139.9	+4.5	139.3	+6.7	129.0	+6.0	161.5	+2.7	135.9	+2.1
2015 全年*	117.9	+1.9	130.7	+5.4	134.9	+6.8	115.0	#	152.1	+5.3	126.1	+3.9

* 臨時數字。

表示變動在±0.05 之間。

表 3：2015 年第 3 季及 2015 年第 4 季按食肆類別劃分的食肆收益數量指數

(2009 年 10 月至 2010 年 9 月期間內的平均指數=100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		其他飲食場所			
	數量指數	按年變動百分率 (%)	數量指數	按年變動百分率 (%)	數量指數	按年變動百分率 (%)	數量指數	按年變動百分率 (%)	數量指數	按年變動百分率 (%)	數量指數	按年變動百分率 (%)
2015 第 3 季	93.0	-3.6	103.3	#	107.3	+4.9	90.7	-6.8	113.8	+0.9	99.3	-0.9
第 4 季*	94.6	-2.3	104.4	+1.6	108.3	+2.8	99.4	-0.4	113.8	-1.9	100.7	-0.3
2015 7 月	92.2	-2.8	104.8	+0.4	107.8	+1.8	89.5	-7.8	113.7	+0.7	99.4	-0.9
8 月	94.0	-5.5	105.4	-1.4	108.2	+7.3	90.9	-7.8	114.7	-0.5	100.6	-1.9
9 月	92.8	-2.3	99.7	+1.1	105.8	+5.8	91.6	-4.9	113.0	+2.7	97.9	+0.3
10 月*	91.8	+1.2	103.6	+3.4	108.7	+2.7	98.9	-1.5	111.5	-1.7	99.1	+1.9
11 月*	91.7	-2.8	99.6	+0.2	106.1	+3.1	95.8	-2.3	110.4	-2.1	97.4	-0.9
12 月*	100.3	-5.0	110.0	+1.1	110.1	+2.7	103.4	+2.7	119.4	-1.9	105.7	-1.7
2015 全年*	92.0	-2.4	103.7	+1.1	108.1	+2.7	93.2	-3.5	114.3	+0.5	99.1	-0.3

* 臨時數字。

表示變動在±0.05 之間。

表 4：2014 年第 1 季至 2015 年第 4 季的食肆總收益價值及數量變動情況

年 / 季	原來數列		經季節性調整數列 ⁽²⁾	
	按年變動百分率 ⁽¹⁾ (%)		按季變動百分率 ⁽³⁾ (%)	
	價值	數量	價值	數量
2014 第 1 季	+3.6	-0.7	+1.2	-0.1
第 2 季	+3.8	-0.8	+0.9	-0.2
第 3 季	+4.9	+0.4	+1.4	+0.5
第 4 季	+1.8	-2.7	-1.6	-2.6
2015 第 1 季	+3.7	-0.8	+3.0	+1.6
第 2 季	+4.9	+0.6	+2.0	+1.1
第 3 季	+3.5	-0.9	#	-1.1
第 4 季*	+3.7	-0.3	-1.2	-1.8

* 臨時數字。

表示變動在±0.05之間。

(1) 數字表示與上年同季比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸—求和—移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。在按季食肆總收益指數方面，當每年第 1 季的數字發表時，會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。至於按月食肆總收益指數，將於有較長數列時才會進行季節性調整。

(3) 數字表示與上 1 季度比較的變動百分率。