

表 1 : 2015 年 11 月及 12 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售價值指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2015 年 11 月 (修訂數字)	2015 年 12 月 (臨時數字)	2015 年 11 月 (修訂數字)	2015 年 12 月 (臨時數字)	2015 年 1 至 12 月 (臨時數字)	2015 年 11 月與 2014 年 11 月比較	2015 年 12 月與 2014 年 12 月比較	2015 年 1 至 12 月與 2014 年 1 至 12 月比較
所有零售商類別	147.2	168.8	38,073	43,665	475,164	-7.8	-8.5	-3.7
按零售商主要類別劃分								
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	130.6	141.5	3,350	3,630	40,365	+1.3	+1.1	+5.9
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	111.9	130.9	869	1,017	10,714	#	-1.1	+4.5
- 新鮮蔬果	94.7	102.7	168	182	2,433	+1.9	+4.1	-2.1
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	156.2	174.2	845	942	11,339	+3.7	+3.9	+8.6
- 其他未分類食品	145.8	137.4	994	936	9,905	+2.0	+3.8	+7.4
- 酒類飲品及煙草	121.8	142.3	475	554	5,973	-2.3	-4.3	+4.2
超級市場⁽¹⁾	138.6	146.9	4,181	4,431	52,036	+1.4	+3.6	+1.3
燃料	106.6	107.2	739	743	8,949	-4.3	-3.6	-10.5
衣物、鞋類及有關製品	136.0	180.1	4,549	6,025	61,093	-8.7	-11.6	-6.7
- 服裝	133.7	177.9	3,852	5,122	52,112	-8.8	-12.1	-7.2
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	149.9	194.2	697	903	8,981	-8.0	-8.7	-4.1
耐用消費品	180.4	197.7	7,236	7,927	88,113	-7.0	-8.3	+6.1
- 汽車及汽車零件	126.0	126.5	1,379	1,385	17,628	+7.8	-2.6	+1.2
- 電器及攝影器材	126.0	150.3	2,523	3,010	35,326	-10.9	-9.3	+3.0
- 傢具及固定裝置	106.9	107.1	612	613	7,171	-6.4	-3.3	-1.8
- 其他未分類耐用消費品	800.3	858.6	2,721	2,919	27,989	-9.7	-10.6	+16.3
百貨公司	189.4	190.9	4,978	5,016	50,123	-4.8	-12.3	-4.1
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	141.0	170.3	6,632	8,012	86,217	-20.6	-17.0	-15.6
其他消費品	130.7	160.7	6,409	7,880	88,268	-5.1	-4.5	-2.8
- 書報、文具及禮品	102.7	114.0	547	608	7,409	-5.8	-1.6	-2.6
- 中藥	112.6	158.4	388	546	5,644	-10.7	-6.1	-5.5
- 眼鏡店	120.0	139.1	210	243	3,299	-6.5	-3.8	-3.6
- 藥物及化妝品	158.9	180.8	3,083	3,508	41,097	-7.1	-7.5	-1.9
- 其他未分類消費品	114.2	155.8	2,181	2,975	30,820	-0.6	-1.1	-3.4

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	143.9	153.1	4,753	5,059	57,914	+1.8	+4.0	+1.4
---------------------------	-------	-------	-------	-------	--------	------	------	------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表示變動在±0.05之間。

表 2 : 2015 年 11 月及 12 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

零售商主要類別	零售量指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		變動百分率 (%)		
	2015 年 11 月 (修訂數字)	2015 年 12 月 (臨時數字)	2015 年 11 月與 2014 年 11 月比較	2015 年 12 月與 2014 年 12 月比較	2015 年 1 至 12 月與 2014 年 1 至 12 月比較
所有零售商類別	141.5	163.9	-6.0	-6.1	-0.3
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	97.0	104.2	-2.6	-2.8	+1.7
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	74.9	86.7	-5.6	-6.9	-0.9
- 新鮮蔬果	70.4	73.9	-2.0	-2.9	-3.9
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	118.2	132.4	-1.4	-0.6	+3.5
- 其他未分類食品	116.0	108.2	-1.4	-0.2	+2.9
- 酒類飲品及煙草	90.6	106.4	-2.4	-4.3	+2.8
超級市場⁽¹⁾	113.4	120.5	#	+1.8	-0.7
燃料	104.4	105.6	+7.0	+2.3	+1.3
衣物、鞋類及有關製品	117.1	159.9	-6.2	-10.2	-4.3
- 服裝	113.5	156.4	-6.0	-10.7	-5.1
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	139.0	181.7	-6.7	-7.4	+0.5
耐用消費品	242.9	270.1	-1.3	-1.8	+17.0
- 汽車及汽車零件	118.0	119.2	+11.4	+1.2	+4.0
- 電器及攝影器材	199.5	236.7	-1.5	+0.9	+18.2
- 傢具及固定裝置	86.2	86.1	-8.4	-5.5	-3.8
- 其他未分類耐用消費品	1 165.0	1 261.7	-3.7	-5.0	+25.7
百貨公司	169.4	172.3	-5.3	-12.5	-4.4
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	130.9	161.6	-17.9	-10.8	-11.8
其他消費品	116.2	143.5	-5.5	-5.1	-3.9
- 書報、文具及禮品	86.0	95.8	-7.5	-3.4	-4.9
- 中藥	93.9	132.0	-11.5	-6.8	-6.5
- 眼鏡店	109.2	126.7	-6.9	-4.0	-3.9
- 藥物及化妝品	142.4	162.7	-7.5	-8.4	-2.7
- 其他未分類消費品	102.6	140.9	-0.9	-1.0	-4.8

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	119.1	127.2	+0.5	+2.4	-0.4
---------------------------	-------	-------	------	------	------

表示變動在±0.05之間。

表3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列						
年/月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年/月	與截至下列月份的3個月比較年/月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)				
	價值	數量			價值	數量			
2011年	+24.9	+18.4	-	-	-	-			
2012年	+9.8	+7.2	-	-	-	-			
2013年	+11.0	+10.6	-	-	-	-			
2014年	-0.2	+0.6	-	-	-	-			
2015年	-3.7*	-0.3*	-	-	-	-			
2013年	1月	+10.5	+10.4	2013年	1月	2012年	10月	+4.1	+3.7
	2月	+22.7	+21.9	2月	2月	11月	+4.4	+4.5	
	3月	+9.8	+10.1	3月	3月	12月	+4.5	+4.8	
	4月	+20.7	+19.4	4月	4月	2013年	1月	+6.2	+6.5
	5月	+12.9	+12.2	5月	5月	2月	+5.3	+5.4	
	6月	+14.7	+13.3	6月	6月	3月	+5.2	+4.9	
	7月	+9.3	+8.7	7月	7月	4月	-0.6	-0.8	
	8月	+8.1	+7.2	8月	8月	5月	-2.1	-2.2	
	9月	+5.0	+4.9	9月	9月	6月	-5.1	-5.2	
	10月	+6.3	+5.9	10月	10月	7月	-3.0	-3.1	
	11月	+8.5	+9.1	11月	11月	8月	-1.0	-1.2	
	12月	+5.7	+6.1	12月	12月	9月	+2.3	+2.6	
2014年	1月	+14.4	+16.7	2014年	1月	10月	+4.6	+5.5	
	2月	-2.2	-2.1	2月	2月	11月	+3.4	+4.4	
	3月	-1.5	-2.5	3月	3月	12月	+0.9	+1.4	
	4月	-9.9	-9.6	4月	4月	2014年	1月	-3.8	-4.6
	5月	-3.9	-4.5	5月	5月	2月	-5.4	-6.4	
	6月	-6.9	-7.5	6月	6月	3月	-5.0	-5.8	
	7月	-3.2	-4.5	7月	7月	4月	-2.1	-2.8	
	8月	+3.5	+2.8	8月	8月	5月	+1.1	+0.6	
	9月	+4.8	+6.6	9月	9月	6月	+3.9	+4.0	
	10月	+1.4	+4.3	10月	10月	7月	+4.9	+7.0	
	11月	+4.2	+7.6	11月	11月	8月	+4.5	+7.8	
	12月	-4.0	-1.4	12月	12月	9月	+0.9	+3.9	
2015年	1月	-14.5	-13.8	2015年	1月	10月	+0.7	+2.6	
	2月	+14.8	+18.1	2月	2月	11月	-1.7	-1.2	
	3月	-2.9	+0.8	3月	3月	12月	-1.0	-0.8	
	4月	-2.1	+2.5	4月	4月	2015年	1月	-5.0	-4.5
	5月	-0.1	+4.7	5月	5月	2月	-5.3	-4.1	
	6月	-0.4	+4.3	6月	6月	3月	-4.4	-3.1	
	7月	-2.9	+1.8	7月	7月	4月	-1.4	-0.9	
	8月	-5.3	-0.1	8月	8月	5月	-0.1	#	
	9月	-6.3	-3.0	9月	9月	6月	-0.3	-0.3	
	10月	-3.0	+1.2	10月	10月	7月	+0.8	+2.4	
	11月	-7.8	-6.0	11月	11月	8月	+1.3	+2.6	
	12月	-8.5*	-6.1*	12月	12月	9月	-0.9*	+0.4*	

- 不適用。

* 臨時數字。

(1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月按月平均指數，與先前3個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至2015年12月的3個月變動百分率是2015年10月、11月及12月的按月平均指數與2015年7月、8月及9月的按月平均指數比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。

表示變動在±0.05之間。