

表 1 : 2015 年 12 月及 2016 年 1 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售價值指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數 =100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)		變動百分率 (%)	
	2015 年 12 月 (修訂數字)	2016 年 1 月 (臨時數字)	2015 年 12 月 (修訂數字)	2016 年 1 月 (臨時數字)	2015 年 12 月與 2014 年 12 月比較	2016 年 1 月與 2015 年 1 月比較
所有零售商類別	168.8	168.4	43,658	43,567	-8.5	-6.5
按零售商主要類別劃分						
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	141.2	156.2	3,622	4,006	+0.9	+7.2
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	130.9	147.5	1,017	1,146	-1.1	+13.5
- 新鮮蔬果	102.7	110.2	182	195	+4.1	+4.2
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	174.2	186.6	942	1,009	+3.9	+5.4
- 其他未分類食品	136.1	147.4	927	1,005	+2.9	+4.6
- 酒類飲品及煙草	142.3	167.4	554	652	-4.3	+4.7
超級市場⁽¹⁾	146.9	160.6	4,431	4,845	+3.6	+8.0
燃料	107.2	103.2	743	715	-3.5	+3.9
衣物、鞋類及有關製品	180.8	182.0	6,049	6,088	-11.3	-3.2
- 服裝	178.7	175.0	5,146	5,040	-11.7	-4.9
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	194.2	225.2	903	1,047	-8.7	+5.7
耐用消費品	197.3	173.8	7,911	6,971	-8.4	-19.9
- 汽車及汽車零件	126.4	122.0	1,384	1,336	-2.6	-10.5
- 電器及攝影器材	150.2	137.3	3,008	2,750	-9.4	-19.7
- 傢具及固定裝置	107.1	125.8	613	720	-3.3	-0.5
- 其他未分類耐用消費品	854.7	636.8	2,906	2,165	-11.0	-29.3
百貨公司	190.9	163.6	5,016	4,298	-12.3	-3.6
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	170.2	162.3	8,008	7,637	-17.0	-16.3
其他消費品	160.7	183.7	7,878	9,006	-4.5	-1.2
- 書報、文具及禮品	114.1	121.1	608	645	-1.5	-9.7
- 中藥	158.0	163.3	545	563	-6.3	-0.2
- 眼鏡店	139.1	144.6	243	253	-3.8	-6.3
- 藥物及化妝品	180.8	217.1	3,507	4,213	-7.5	-3.6
- 其他未分類消費品	155.7	174.5	2,975	3,332	-1.1	+4.4

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	153.1	163.6	5,059	5,403	+4.0	+8.5
---------------------------	-------	-------	-------	-------	------	------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2 : 2015 年 12 月及 2016 年 1 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

零售商主要類別	零售量指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數 =100)		變動百分率 (%)	
	2015 年 12 月 (修訂數字)	2016 年 1 月 (臨時數字)	2015 年 12 月與 2014 年 12 月比較	2016 年 1 月與 2015 年 1 月比較
所有零售商類別	163.8	162.9	-6.1	-5.2
按零售商主要類別劃分				
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	103.9	114.0	-3.1	+2.9
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	86.7	97.2	-6.9	+7.7
- 新鮮蔬果	73.9	75.2	-3.0	-9.5
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	132.3	140.5	-0.6	+0.9
- 其他未分類食品	107.2	116.0	-1.1	+1.7
- 酒類飲品及煙草	106.4	124.6	-4.3	+4.6
超級市場⁽¹⁾	120.5	132.8	+1.8	+7.2
燃料	105.6	103.5	+2.3	+5.9
衣物、鞋類及有關製品	160.5	170.5	-9.8	-0.8
- 服裝	157.1	163.7	-10.3	-2.1
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	181.7	212.6	-7.4	+5.5
耐用消費品	269.6	235.9	-2.0	-15.3
- 汽車及汽車零件	119.5	113.0	+1.5	-8.0
- 電器及攝影器材	236.6	217.2	+0.8	-12.3
- 傢具及固定裝置	86.1	101.9	-5.5	-1.8
- 其他未分類耐用消費品	1 255.9	967.6	-5.4	-22.9
百貨公司	172.3	152.0	-12.5	-2.1
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	161.5	153.9	-10.9	-9.6
其他消費品	143.4	164.7	-5.1	-0.9
- 書報、文具及禮品	95.8	101.3	-3.3	-11.7
- 中藥	131.6	135.8	-7.1	-1.0
- 眼鏡店	126.7	131.5	-4.0	-6.4
- 藥物及化妝品	162.7	196.1	-8.4	-3.9
- 其他未分類消費品	140.8	158.7	-1.0	+6.1

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	127.2	137.0	+2.4	+8.0
---------------------------	-------	-------	------	------

表 3 : 零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列						
年/月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年/月	與截至下列月份的3個月比較年/月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)				
	價值	數量			價值	數量			
2011年	+24.9	+18.4	-	-	-	-			
2012年	+9.8	+7.2	-	-	-	-			
2013年	+11.0	+10.6	-	-	-	-			
2014年	-0.2	+0.6	-	-	-	-			
2015年	-3.7	-0.3	-	-	-	-			
2013年	2月	+22.7	+21.9	2013年	2月	2012年	11月	+3.7	+4.0
	3月	+9.8	+10.1	3月			12月	+4.1	+4.5
	4月	+20.7	+19.4	4月	2013年		1月	+7.2	+7.2
	5月	+12.9	+12.2	5月			2月	+6.6	+6.3
	6月	+14.7	+13.3	6月			3月	+6.2	+5.4
	7月	+9.3	+8.7	7月			4月	-0.6	-0.7
	8月	+8.1	+7.2	8月			5月	-2.3	-2.3
	9月	+5.0	+4.9	9月			6月	-5.5	-5.2
	10月	+6.3	+5.9	10月			7月	-3.5	-3.8
	11月	+8.5	+9.1	11月			8月	-1.9	-2.0
	12月	+5.7	+6.1	12月			9月	+1.9	+2.0
2014年	1月	+14.4	+16.7	2014年	1月		10月	+3.8	+5.2
	2月	-2.2	-2.1	2月			11月	+3.2	+4.4
	3月	-1.5	-2.5	3月			12月	+0.6	+1.4
	4月	-9.9	-9.6	4月	2014年		1月	-2.5	-3.7
	5月	-3.9	-4.5	5月			2月	-3.8	-5.2
	6月	-6.9	-7.5	6月			3月	-3.7	-5.0
	7月	-3.2	-4.5	7月			4月	-2.0	-2.5
	8月	+3.5	+2.8	8月			5月	+0.6	+0.4
	9月	+4.8	+6.6	9月			6月	+3.2	+3.9
	10月	+1.4	+4.3	10月			7月	+4.0	+5.9
	11月	+4.2	+7.6	11月			8月	+3.2	+6.4
	12月	-4.0	-1.4	12月			9月	+0.3	+3.1
2015年	1月	-14.5	-13.8	2015年	1月		10月	-0.2	+2.1
	2月	+14.8	+18.1	2月			11月	-1.7	-1.1
	3月	-2.9	+0.8	3月			12月	-1.2	-0.9
	4月	-2.1	+2.5	4月	2015年		1月	-3.2	-3.1
	5月	-0.1	+4.7	5月			2月	-3.3	-2.5
	6月	-0.4	+4.3	6月			3月	-2.7	-1.8
	7月	-2.9	+1.8	7月			4月	-1.2	-0.6
	8月	-5.3	-0.1	8月			5月	-0.8	-0.2
	9月	-6.3	-3.0	9月			6月	-1.2	-0.6
	10月	-3.0	+1.2	10月			7月	-0.5	+0.8
	11月	-7.8	-6.0	11月			8月	-0.4	+0.7
	12月	-8.5	-6.1	12月			9月	-1.6	-0.6
2016年	1月	-6.5*	-5.2*	2016年	1月		10月	-6.4*	-6.5*

- 不適用。

* 臨時數字。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月按月平均指數，與先前3個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至2015年12月份的3個月變動百分率是2015年10月、11月及12月的按月平均指數與2015年7月、8月及9月的按月平均指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。