

表 1 : 2016 年 1 月及 2 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售價值指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2016 年 1 月 (修訂數字)	2016 年 2 月 (臨時數字)	2016 年 1 月 (修訂數字)	2016 年 2 月 (臨時數字)	2016 年 1 至 2 月 (臨時數字)	2016 年 1 月與 2015 年 1 月比較	2016 年 2 月與 2015 年 2 月比較	2016 年 1 至 2 月與 2015 年 1 至 2 月比較
所有零售商類別	168.3	142.9	43,538	36,973	80,511	-6.6	-20.6	-13.6
按零售商主要類別劃分								
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	156.2	146.9	4,007	3,769	7,776	+7.2	-10.1	-2.0
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	147.5	166.6	1,146	1,294	2,440	+13.6	-4.2	+3.4
- 新鮮蔬果	110.8	90.5	196	160	356	+4.8	+8.1	+6.3
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	186.6	182.2	1,009	985	1,994	+5.4	-6.5	-0.9
- 其他未分類食品	147.4	122.4	1,004	834	1,838	+4.6	-20.4	-8.4
- 酒類飲品及煙草	167.4	127.2	652	496	1,148	+4.6	-16.5	-5.7
超級市場⁽¹⁾	160.5	144.8	4,844	4,368	9,213	+8.0	-7.3	+0.2
燃料	103.2	92.2	715	639	1,354	+3.9	-3.9	#
衣物、鞋類及有關製品	182.0	153.3	6,088	5,127	11,215	-3.2	-18.4	-10.8
- 服裝	175.0	150.8	5,041	4,343	9,384	-4.9	-17.9	-11.4
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	225.3	168.4	1,047	783	1,831	+5.7	-20.6	-7.4
耐用消費品	173.8	150.7	6,968	6,043	13,011	-19.9	-31.8	-25.9
- 汽車及汽車零件	121.9	121.0	1,335	1,325	2,660	-10.5	-29.6	-21.2
- 電器及攝影器材	137.3	122.5	2,750	2,455	5,204	-19.7	-33.2	-26.7
- 傢具及固定裝置	126.3	76.0	722	435	1,157	-0.2	-15.4	-6.5
- 其他未分類耐用消費品	635.5	537.8	2,161	1,829	3,989	-29.4	-34.6	-31.9
百貨公司	163.6	140.3	4,298	3,688	7,987	-3.6	-20.7	-12.3
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	162.1	124.2	7,626	5,844	13,470	-16.4	-32.5	-24.2
其他消費品	183.4	152.9	8,992	7,494	16,486	-1.3	-12.1	-6.5
- 書報、文具及禮品	120.1	98.6	640	525	1,165	-10.4	-7.0	-8.9
- 中藥	163.6	129.0	564	445	1,008	-0.1	-16.0	-7.8
- 眼鏡店	144.6	172.7	253	302	555	-6.3	-9.9	-8.3
- 藥物及化妝品	217.2	183.7	4,214	3,564	7,778	-3.6	-12.0	-7.7
- 其他未分類消費品	173.9	139.2	3,321	2,659	5,980	+4.0	-12.7	-4.2

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	163.5	149.9	5,402	4,951	10,352	+8.5	-7.9	-0.1
---------------------------	-------	-------	-------	-------	--------	------	------	------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表示變動在±0.05之間。

表 2 : 2016 年 1 月及 2 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

零售商主要類別	零售量指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		變動百分率 (%)		
	2016 年 1 月 (修訂數字)	2016 年 2 月 (臨時數字)	2016 年 1 月與 2015 年 1 月比較	2016 年 2 月與 2015 年 2 月比較	2016 年 1 至 2 月與 2015 年 1 至 2 月比較
所有零售商類別	162.7	137.9	-5.2	-19.5	-12.3
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	114.0	103.3	+2.9	-14.7	-6.3
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	97.3	103.3	+7.8	-8.8	-1.5
- 新鮮蔬果	75.6	47.9	-9.0	-22.7	-14.9
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	140.5	136.5	+0.9	-11.0	-5.3
- 其他未分類食品	116.0	95.9	+1.7	-22.6	-10.9
- 酒類飲品及煙草	124.5	94.9	+4.6	-16.4	-5.6
超級市場⁽¹⁾	132.8	119.1	+7.2	-9.1	-1.2
燃料	103.5	94.2	+5.9	+1.2	+3.6
衣物、鞋類及有關製品	170.5	145.8	-0.8	-17.4	-9.2
- 服裝	163.7	143.4	-2.1	-17.0	-9.6
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	212.7	160.7	+5.5	-19.8	-7.1
耐用消費品	235.8	206.6	-15.3	-26.7	-21.0
- 汽車及汽車零件	112.9	115.2	-8.0	-25.5	-17.8
- 電器及攝影器材	217.2	194.8	-12.3	-25.8	-19.2
- 傢具及固定裝置	102.3	61.3	-1.4	-17.1	-8.0
- 其他未分類耐用消費品	965.6	814.7	-23.1	-29.5	-26.2
百貨公司	152.0	130.2	-2.1	-20.3	-11.4
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	153.7	115.9	-9.8	-27.3	-18.3
其他消費品	164.4	137.6	-1.0	-11.2	-6.0
- 書報、文具及禮品	100.4	82.9	-12.4	-8.8	-10.8
- 中藥	136.0	107.4	-0.9	-16.4	-8.4
- 眼鏡店	131.5	156.9	-6.4	-10.0	-8.4
- 藥物及化妝品	196.1	165.9	-3.8	-12.5	-8.0
- 其他未分類消費品	158.1	127.9	+5.7	-9.3	-1.6

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	137.0	125.1	+8.0	-9.6	-1.2
---------------------------	-------	-------	------	------	------

表3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年/月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年/月	與截至下列月份的3個月比較年/月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2011年	+24.9	+18.4	-	-	-	-
2012年	+9.8	+7.2	-	-	-	-
2013年	+11.0	+10.6	-	-	-	-
2014年	-0.2	+0.6	-	-	-	-
2015年	-3.7	-0.3	-	-	-	-
2013年 3月	+9.8	+10.1	2013年 3月	2012年 12月	+4.1	+4.5
4月	+20.7	+19.4	4月	2013年 1月	+7.2	+7.2
5月	+12.9	+12.2	5月	2月	+6.6	+6.3
6月	+14.7	+13.3	6月	3月	+6.2	+5.4
7月	+9.3	+8.7	7月	4月	-0.6	-0.7
8月	+8.1	+7.2	8月	5月	-2.3	-2.3
9月	+5.0	+4.9	9月	6月	-5.5	-5.2
10月	+6.3	+5.9	10月	7月	-3.5	-3.8
11月	+8.5	+9.1	11月	8月	-1.9	-2.0
12月	+5.7	+6.1	12月	9月	+1.9	+2.0
2014年 1月	+14.4	+16.7	2014年 1月	10月	+3.8	+5.2
2月	-2.2	-2.1	2月	11月	+3.2	+4.4
3月	-1.5	-2.5	3月	12月	+0.6	+1.4
4月	-9.9	-9.6	4月	2014年 1月	-2.5	-3.7
5月	-3.9	-4.5	5月	2月	-3.8	-5.2
6月	-6.9	-7.5	6月	3月	-3.7	-5.0
7月	-3.2	-4.5	7月	4月	-2.0	-2.5
8月	+3.5	+2.8	8月	5月	+0.6	+0.4
9月	+4.8	+6.6	9月	6月	+3.2	+3.9
10月	+1.4	+4.3	10月	7月	+4.0	+5.9
11月	+4.2	+7.6	11月	8月	+3.2	+6.4
12月	-4.0	-1.4	12月	9月	+0.3	+3.1
2015年 1月	-14.5	-13.8	2015年 1月	10月	-0.2	+2.1
2月	+14.8	+18.1	2月	11月	-1.7	-1.1
3月	-2.9	+0.8	3月	12月	-1.2	-0.9
4月	-2.1	+2.5	4月	2015年 1月	-3.2	-3.1
5月	-0.1	+4.7	5月	2月	-3.3	-2.5
6月	-0.4	+4.3	6月	3月	-2.7	-1.8
7月	-2.9	+1.8	7月	4月	-1.2	-0.6
8月	-5.3	-0.1	8月	5月	-0.8	-0.2
9月	-6.3	-3.0	9月	6月	-1.2	-0.6
10月	-3.0	+1.2	10月	7月	-0.5	+0.8
11月	-7.8	-6.0	11月	8月	-0.4	+0.7
12月	-8.5	-6.1	12月	9月	-1.6	-0.6
2016年 1月	-6.6	-5.2	2016年 1月	10月	-6.4	-6.5
2月	-20.6*	-19.5*	2月	11月	-8.3*	-9.0*

- 不適用。

* 臨時數字。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月按月平均指數，與先前3個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至2015年12月的3個月變動百分率是2015年10月、11月及12月的按月平均指數與2015年7月、8月及9月的按月平均指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。