

表 1：2015 年第 4 季及 2016 年第 1 季的食肆收益及食肆購貨價值

百萬港元

期間	按食肆類別劃分的食肆收益					食肆總收益	食肆購貨總額
	中式餐館	非中式餐館	快餐店	酒吧	其他飲食場所		
2015 第 4 季	12,308	7,578	4,779	418	1,645	26,729	8,910
2016 第 1 季*	11,765	7,832	4,992	347	1,726	26,662	8,697
2015 10 月	3,974	2,501	1,597	140	535	8,746	2,913
11 月	3,976	2,411	1,561	133	531	8,612	2,870
12 月	4,358	2,667	1,621	146	579	9,371	3,127
2016 1 月*	4,076	2,663	1,707	117	593	9,156	3,003
2 月*	4,029	2,470	1,615	110	540	8,765	2,831
3 月*	3,660	2,699	1,669	120	593	8,741	2,862

* 臨時數字。

(1) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2：2015 年第 4 季及 2016 年第 1 季按食肆類別劃分的食肆收益價值指數

(2009 年 10 月至 2010 年 9 月期間內的平均指數=100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		其他飲食場所			
	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)
2015 第 4 季	122.4	+1.7	132.3	+5.1	136.7	+6.7	122.8	+2.3	153.5	+2.8	129.2	+3.6
2016 第 1 季*	117.0	-0.5	136.8	+2.3	142.7	+6.7	101.9	-4.3	161.0	+6.7	128.8	+2.0
2015 10 月	118.5	+5.4	131.0	+7.5	137.0	+6.6	122.9	+2.2	149.7	+3.2	126.8	+6.0
11 月	118.6	+1.2	126.3	+3.6	133.9	+7.1	117.0	-0.9	148.7	+2.4	124.8	+2.9
12 月	130.0	-1.0	139.7	+4.3	139.1	+6.6	128.4	+5.6	162.0	+3.0	135.8	+2.1
2016 1 月*	121.6	+4.6	139.5	+2.1	146.5	+8.4	103.0	-1.9	165.9	+6.5	132.7	+4.6
2 月*	120.2	-2.5	129.4	+2.9	138.6	+6.7	97.0	+2.9	151.2	+7.9	127.1	+1.3
3 月*	109.2	-3.4	141.4	+2.1	143.2	+5.0	105.6	-12.0	166.0	+5.8	126.7	+0.3

* 臨時數字。

表 3：2015 年第 4 季及 2016 年第 1 季按食肆類別劃分的食肆收益數量指數

(2009 年 10 月至 2010 年 9 月期間內的平均指數=100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		其他飲食場所			
	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)
2015 第 4 季	94.6	-2.4	104.1	+1.3	108.3	+2.8	98.9	-0.8	113.7	-2.0	100.6	-0.4
2016 第 1 季*	88.9	-4.2	107.0	-0.4	111.1	+2.5	81.4	-6.4	117.8	+2.6	99.0	-1.5
2015 10 月	91.8	+1.2	103.2	+3.0	108.8	+2.7	99.0	-1.5	111.2	-2.0	98.9	+1.7
11 月	91.7	-2.9	99.4	#	106.1	+3.2	94.9	-3.2	110.1	-2.4	97.3	-1.0
12 月	100.3	-4.9	109.8	+0.9	109.9	+2.5	102.9	+2.3	119.7	-1.6	105.6	-1.7
2016 1 月*	93.0	+0.2	109.4	-0.8	114.4	+4.0	82.8	-3.9	122.3	+2.2	102.5	+0.6
2 月*	91.1	-5.9	101.2	+0.2	107.8	+2.5	77.4	+0.7	110.2	+3.3	97.5	-2.1
3 月*	82.6	-7.0	110.4	-0.4	111.1	+1.0	83.9	-14.2	120.8	+2.2	97.1	-3.0

* 臨時數字。

表示變動在±0.05 之間。

表 4：2014 年第 2 季至 2016 年第 1 季的食肆總收益價值及數量變動情況

年 / 季	原來數列		經季節性調整數列 ⁽²⁾	
	按年變動百分率 ⁽¹⁾ (%)		按季變動百分率 ⁽³⁾ (%)	
	價值	數量	價值	數量
2014 第 2 季	+3.8	-0.8	+0.6	-0.6
第 3 季	+4.9	+0.4	+1.6	+0.7
第 4 季	+1.8	-2.7	-0.8	-1.9
2015 第 1 季	+3.7	-0.8	+2.3	+1.0
第 2 季	+4.9	+0.6	+1.5	+0.5
第 3 季	+3.5	-0.9	+0.3	-0.6
第 4 季	+3.6	-0.4	-0.3	-1.0
2016 第 1 季*	+2.0	-1.5	+0.5	-0.4

* 臨時數字。

(1) 數字表示與上年同季比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸—求和—移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。在按季食肆總收益指數方面，當每年第 1 季的數字發表時，會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。

(3) 數字表示與上 1 季度比較的變動百分率。