

表 1：2016 年 3 月及 4 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售價值指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		零售業銷貨價值 <sup>(2)</sup> (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2016 年 3 月 (修訂數字)	2016 年 4 月 (臨時數字)	2016 年 3 月 (修訂數字)	2016 年 4 月 (臨時數字)	2016 年 1 至 4 月 (臨時數字)	2016 年 3 月與 2015 年 3 月比較	2016 年 4 月與 2015 年 4 月比較	2016 年 1 至 4 月與 2015 年 1 至 4 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>134.0</b>	<b>135.9</b>	<b>34,650</b>	<b>35,156</b>	<b>150,307</b>	<b>-9.8</b>	<b>-7.5</b>	<b>-11.4</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>								
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>120.3</b>	<b>124.9</b>	<b>3,085</b>	<b>3,205</b>	<b>14,073</b>	<b>+2.4</b>	<b>+5.0</b>	<b>+0.5</b>
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	123.7	119.3	961	927	4,333	+2.8	+4.1	+3.5
- 新鮮蔬果	109.0	138.0	193	244	794	+5.2	+9.7	+7.2
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	148.4	155.3	803	840	3,637	+1.3	+9.1	+1.8
- 其他未分類食品	99.5	111.9	678	763	3,279	+3.7	+9.2	-2.4
- 酒類飲品及煙草	115.7	110.7	451	431	2,030	+0.2	-8.6	-5.1
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>135.3</b>	<b>136.0</b>	<b>4,083</b>	<b>4,103</b>	<b>17,399</b>	<b>+0.1</b>	<b>+2.4</b>	<b>+0.7</b>
<b>燃料</b>	<b>98.7</b>	<b>103.7</b>	<b>684</b>	<b>718</b>	<b>2,757</b>	<b>-2.0</b>	<b>-1.0</b>	<b>-0.8</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>144.2</b>	<b>148.1</b>	<b>4,822</b>	<b>4,953</b>	<b>20,993</b>	<b>-10.3</b>	<b>-5.9</b>	<b>-9.5</b>
- 服裝	148.3	149.5	4,270	4,305	17,961	-11.0	-5.9	-10.0
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	118.7	139.4	552	648	3,032	-4.7	-5.8	-6.6
<b>耐用消費品</b>	<b>153.2</b>	<b>142.3</b>	<b>6,144</b>	<b>5,706</b>	<b>24,838</b>	<b>-22.7</b>	<b>-20.8</b>	<b>-24.1</b>
- 汽車及汽車零件	125.2	116.3	1,371	1,274	5,306	-8.8	-5.4	-14.8
- 電器及攝影器材	127.5	114.2	2,553	2,287	10,046	-20.0	-23.0	-24.2
- 傢具及固定裝置	101.6	103.5	581	592	2,331	-3.2	-4.2	-5.1
- 其他未分類耐用消費品	481.9	456.7	1,638	1,553	7,155	-38.2	-31.6	-33.6
<b>百貨公司</b>	<b>130.2</b>	<b>128.0</b>	<b>3,422</b>	<b>3,364</b>	<b>14,773</b>	<b>-5.4</b>	<b>-6.8</b>	<b>-9.6</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>109.0</b>	<b>112.5</b>	<b>5,131</b>	<b>5,293</b>	<b>23,891</b>	<b>-20.4</b>	<b>-16.6</b>	<b>-21.8</b>
<b>其他消費品</b>	<b>148.5</b>	<b>159.4</b>	<b>7,279</b>	<b>7,813</b>	<b>31,583</b>	<b>+0.4</b>	<b>+0.2</b>	<b>-3.4</b>
- 書報、文具及禮品	99.6	115.1	531	614	2,310	-8.1	-9.4	-8.8
- 中藥	145.2	130.1	501	448	1,958	+4.1	-0.9	-3.4
- 眼鏡店	149.2	168.7	261	295	1,110	-4.1	-9.3	-7.6
- 藥物及化妝品	179.7	189.9	3,487	3,685	14,956	+1.5	+1.7	-3.4
- 其他未分類消費品	130.9	145.1	2,500	2,772	11,249	+0.6	+2.0	-1.7

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	133.9	136.4	4,424	4,505	19,282	+0.4	+4.5	+1.1
---------------------------	-------	-------	-------	-------	--------	------	------	------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2 : 2016 年 3 月及 4 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

零售商主要類別	零售量指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內的每月平均指數=100)		變動百分率 (%)		
	2016 年 3 月 (修訂數字)	2016 年 4 月 (臨時數字)	2016 年 3 月與 2015 年 3 月比較	2016 年 4 月與 2015 年 4 月比較	2016 年 1 至 4 月與 2015 年 1 至 4 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>129.5</b>	<b>128.5</b>	<b>-8.8</b>	<b>-7.6</b>	<b>-10.5</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>					
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>86.0</b>	<b>90.1</b>	<b>-1.8</b>	<b>+1.2</b>	<b>-3.6</b>
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	80.3	78.0	-1.7	-1.0	-1.3
- 新鮮蔬果	64.1	89.3	-12.5	-5.2	-11.3
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	111.4	117.1	-3.0	+6.6	-2.3
- 其他未分類食品	77.5	87.0	+0.8	+6.0	-5.2
- 酒類飲品及煙草	86.5	82.5	+0.5	-8.5	-5.0
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>110.3</b>	<b>110.7</b>	<b>-1.2</b>	<b>+0.1</b>	<b>-0.9</b>
<b>燃料</b>	<b>99.9</b>	<b>103.9</b>	<b>+4.6</b>	<b>+5.3</b>	<b>+4.3</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>135.4</b>	<b>128.1</b>	<b>-7.0</b>	<b>-5.9</b>	<b>-8.0</b>
- 服裝	139.1	127.6	-7.5	-6.2	-8.4
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	112.8	130.7	-3.4	-3.6	-5.7
<b>耐用消費品</b>	<b>208.7</b>	<b>192.7</b>	<b>-17.8</b>	<b>-17.4</b>	<b>-19.5</b>
- 汽車及汽車零件	121.7	110.4	-2.6	-2.4	-10.7
- 電器及攝影器材	203.1	182.5	-12.5	-18.4	-17.4
- 傢具及固定裝置	83.0	83.6	-3.1	-4.8	-6.0
- 其他未分類耐用消費品	733.4	701.6	-32.1	-24.0	-27.4
<b>百貨公司</b>	<b>121.6</b>	<b>117.4</b>	<b>-3.4</b>	<b>-5.6</b>	<b>-8.4</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>99.1</b>	<b>101.8</b>	<b>-17.7</b>	<b>-14.8</b>	<b>-17.4</b>
<b>其他消費品</b>	<b>132.7</b>	<b>142.3</b>	<b>+1.2</b>	<b>+1.3</b>	<b>-2.7</b>
- 書報、文具及禮品	83.6	96.6	-9.9	-11.6	-10.8
- 中藥	121.0	108.5	+3.7	-1.2	-3.9
- 眼鏡店	135.2	152.9	-4.2	-9.0	-7.6
- 藥物及化妝品	161.6	170.2	+1.4	+2.0	-3.5
- 其他未分類消費品	119.0	131.9	+3.5	+5.1	+1.1

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	110.4	112.3	-0.5	+2.7	-0.1
---------------------------	-------	-------	------	------	------

表3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列						
年/月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年/月	與截至下列月份的3個月比較年/月	變動百分率 <sup>(1)(2)</sup> (%)				
	價值	數量			價值	數量			
2011年	+24.9	+18.4	-	-	-	-			
2012年	+9.8	+7.2	-	-	-	-			
2013年	+11.0	+10.6	-	-	-	-			
2014年	-0.2	+0.6	-	-	-	-			
2015年	-3.7	-0.3	-	-	-	-			
2013年	5月	+12.9	+12.2	2013年	5月	2013年	2月	+6.6	+6.3
	6月	+14.7	+13.3	6月	6月	3月	+6.2	+5.4	
	7月	+9.3	+8.7	7月	7月	4月	-0.6	-0.7	
	8月	+8.1	+7.2	8月	8月	5月	-2.3	-2.3	
	9月	+5.0	+4.9	9月	9月	6月	-5.5	-5.2	
	10月	+6.3	+5.9	10月	10月	7月	-3.5	-3.8	
	11月	+8.5	+9.1	11月	11月	8月	-1.9	-2.0	
	12月	+5.7	+6.1	12月	12月	9月	+1.9	+2.0	
2014年	1月	+14.4	+16.7	2014年	1月	10月	+3.8	+5.2	
	2月	-2.2	-2.1	2月	2月	11月	+3.2	+4.4	
	3月	-1.5	-2.5	3月	3月	12月	+0.6	+1.4	
	4月	-9.9	-9.6	4月	4月	2014年	1月	-2.5	-3.7
	5月	-3.9	-4.5	5月	5月	2月	-3.8	-5.2	
	6月	-6.9	-7.5	6月	6月	3月	-3.7	-5.0	
	7月	-3.2	-4.5	7月	7月	4月	-2.0	-2.5	
	8月	+3.5	+2.8	8月	8月	5月	+0.6	+0.4	
	9月	+4.8	+6.6	9月	9月	6月	+3.2	+3.9	
	10月	+1.4	+4.3	10月	10月	7月	+4.0	+5.9	
	11月	+4.2	+7.6	11月	11月	8月	+3.2	+6.4	
	12月	-4.0	-1.4	12月	12月	9月	+0.3	+3.1	
2015年	1月	-14.5	-13.8	2015年	1月	10月	-0.2	+2.1	
	2月	+14.8	+18.1	2月	2月	11月	-1.7	-1.1	
	3月	-2.9	+0.8	3月	3月	12月	-1.2	-0.9	
	4月	-2.1	+2.5	4月	4月	2015年	1月	-3.2	-3.1
	5月	-0.1	+4.7	5月	5月	2月	-3.3	-2.5	
	6月	-0.4	+4.3	6月	6月	3月	-2.7	-1.8	
	7月	-2.9	+1.8	7月	7月	4月	-1.2	-0.6	
	8月	-5.3	-0.1	8月	8月	5月	-0.8	-0.2	
	9月	-6.3	-3.0	9月	9月	6月	-1.2	-0.6	
	10月	-3.0	+1.2	10月	10月	7月	-0.5	+0.8	
	11月	-7.8	-6.0	11月	11月	8月	-0.4	+0.7	
	12月	-8.5	-6.1	12月	12月	9月	-1.6	-0.6	
2016年	1月	-6.6	-5.2	2016年	1月	10月	-6.4	-6.5	
	2月	-20.6	-19.5	2月	2月	11月	-8.4	-9.0	
	3月	-9.8	-8.8	3月	3月	12月	-8.0	-9.1	
	4月	-7.5*	-7.6*	4月	4月	2016年	1月	-2.1*	-3.1*

- 不適用。

\* 臨時數字。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月按月平均指數，與先前3個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至2016年3月的3個月變動百分率是2016年1月、2月及3月的按月平均指數與2015年10月、11月及12月的按月平均指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。