

表 1：2016 年 4 月及 5 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售價值指數（點） （2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100）		零售業銷貨價值 <sup>(2)</sup> （百萬港元）			變動百分率 （%）		
	2016 年 4 月 (修訂數字)	2016 年 5 月 (臨時數字)	2016 年 4 月 (修訂數字)	2016 年 5 月 (臨時數字)	2016 年 1 至 5 月 (臨時數字)	2016 年 4 月與 2015 年 4 月比較	2016 年 5 月與 2015 年 5 月比較	2016 年 1 至 5 月與 2015 年 1 至 5 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>135.9</b>	<b>138.2</b>	<b>35,154</b>	<b>35,737</b>	<b>186,042</b>	<b>-7.5</b>	<b>-8.4</b>	<b>-10.8</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>								
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>124.9</b>	<b>120.2</b>	<b>3,204</b>	<b>3,083</b>	<b>17,154</b>	<b>+4.9</b>	<b>+3.1</b>	<b>+1.0</b>
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	119.3	103.5	927	804	5,137	+4.1	+2.2	+3.3
- 新鮮蔬果	137.0	122.3	242	216	1,008	+8.9	+2.9	+6.1
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	155.3	149.2	840	807	4,444	+9.1	+5.3	+2.4
- 其他未分類食品	112.0	121.3	763	827	4,106	+9.2	+7.1	-0.6
- 酒類飲品及煙草	110.7	110.3	431	430	2,460	-8.6	-6.0	-5.2
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>136.0</b>	<b>145.6</b>	<b>4,103</b>	<b>4,394</b>	<b>21,794</b>	<b>+2.4</b>	<b>+1.5</b>	<b>+0.8</b>
<b>燃料</b>	<b>103.7</b>	<b>113.0</b>	<b>718</b>	<b>783</b>	<b>3,539</b>	<b>-1.1</b>	<b>-2.2</b>	<b>-1.1</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>148.1</b>	<b>145.4</b>	<b>4,954</b>	<b>4,862</b>	<b>25,856</b>	<b>-5.9</b>	<b>-5.8</b>	<b>-8.9</b>
- 服裝	149.5	145.2	4,306	4,181	22,143	-5.9	-5.7	-9.2
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	139.4	146.5	648	681	3,713	-5.8	-6.3	-6.5
<b>耐用消費品</b>	<b>142.2</b>	<b>127.7</b>	<b>5,702</b>	<b>5,120</b>	<b>29,955</b>	<b>-20.9</b>	<b>-22.2</b>	<b>-23.8</b>
- 汽車及汽車零件	116.4	117.5	1,274	1,287	6,593	-5.4	-6.9	-13.3
- 電器及攝影器材	114.2	106.7	2,287	2,136	12,183	-23.0	-25.2	-24.4
- 傢具及固定裝置	103.5	95.3	592	545	2,876	-4.2	-6.0	-5.3
- 其他未分類耐用消費品	455.5	338.9	1,549	1,152	8,303	-31.8	-34.6	-33.8
<b>百貨公司</b>	<b>128.0</b>	<b>181.9</b>	<b>3,364</b>	<b>4,780</b>	<b>19,553</b>	<b>-6.8</b>	<b>-5.9</b>	<b>-8.7</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>112.6</b>	<b>116.8</b>	<b>5,298</b>	<b>5,496</b>	<b>29,393</b>	<b>-16.5</b>	<b>-18.7</b>	<b>-21.2</b>
<b>其他消費品</b>	<b>159.3</b>	<b>147.2</b>	<b>7,811</b>	<b>7,218</b>	<b>38,799</b>	<b>+0.2</b>	<b>-1.3</b>	<b>-3.0</b>
- 書報、文具及禮品	115.2	104.2	614	555	2,866	-9.3	-6.0	-8.3
- 中藥	129.8	116.0	447	400	2,357	-1.1	-7.2	-4.1
- 眼鏡店	168.9	165.2	295	289	1,399	-9.2	-8.8	-7.8
- 藥物及化妝品	190.0	169.2	3,686	3,283	18,240	+1.7	+0.3	-2.7
- 其他未分類消費品	145.0	140.9	2,769	2,691	13,938	+1.9	-0.3	-1.4

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	136.4	149.6	4,505	4,942	24,224	+4.5	+3.9	+1.6
---------------------------	-------	-------	-------	-------	--------	------	------	------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2 : 2016 年 4 月及 5 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

零售商主要類別	零售量指數 (點) (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		變動百分率 (%)		
	2016 年 4 月 (修訂數字)	2016 年 5 月 (臨時數字)	2016 年 4 月與 2015 年 4 月比較	2016 年 5 月與 2015 年 5 月比較	2016 年 1 至 5 月與 2015 年 1 至 5 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>128.5</b>	<b>129.6</b>	<b>-7.7</b>	<b>-9.0</b>	<b>-10.2</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>					
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>90.0</b>	<b>87.3</b>	<b>+1.2</b>	<b>+0.1</b>	<b>-3.0</b>
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	78.0	67.4	-1.0	-1.8	-1.4
- 新鮮蔬果	88.7	88.3	-5.9	-2.1	-9.4
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	117.1	111.7	+6.6	+2.9	-1.4
- 其他未分類食品	87.1	94.2	+6.0	+3.8	-3.5
- 酒類飲品及煙草	82.5	80.6	-8.5	-7.7	-5.5
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>110.7</b>	<b>117.8</b>	<b>+0.1</b>	<b>-0.8</b>	<b>-0.9</b>
<b>燃料</b>	<b>103.9</b>	<b>110.9</b>	<b>+5.3</b>	<b>+4.5</b>	<b>+4.3</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>128.1</b>	<b>129.3</b>	<b>-5.8</b>	<b>-5.7</b>	<b>-7.6</b>
- 服裝	127.6	127.8	-6.2	-6.0	-7.9
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	130.7	138.8	-3.6	-3.7	-5.3
<b>耐用消費品</b>	<b>192.5</b>	<b>169.7</b>	<b>-17.5</b>	<b>-20.5</b>	<b>-19.7</b>
- 汽車及汽車零件	110.4	110.5	-2.3	-3.6	-9.4
- 電器及攝影器材	182.5	169.4	-18.4	-22.6	-18.4
- 傢具及固定裝置	83.6	76.9	-4.8	-6.9	-6.2
- 其他未分類耐用消費品	699.7	518.2	-24.2	-28.0	-27.5
<b>百貨公司</b>	<b>117.4</b>	<b>166.5</b>	<b>-5.6</b>	<b>-4.7</b>	<b>-7.5</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>101.9</b>	<b>105.7</b>	<b>-14.7</b>	<b>-18.2</b>	<b>-17.6</b>
<b>其他消費品</b>	<b>142.3</b>	<b>132.2</b>	<b>+1.3</b>	<b>+0.1</b>	<b>-2.2</b>
- 書報、文具及禮品	96.6	87.4	-11.6	-8.3	-10.3
- 中藥	108.3	96.7	-1.4	-7.9	-4.6
- 眼鏡店	153.1	149.8	-8.9	-8.9	-7.9
- 藥物及化妝品	170.2	152.3	+2.1	+0.7	-2.8
- 其他未分類消費品	131.8	129.1	+5.0	+3.4	+1.5

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	112.3	122.8	+2.7	+2.1	+0.3
---------------------------	-------	-------	------	------	------

表3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年/月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年/月	與截至下列月份的3個月比較年/月	變動百分率 <sup>(1)(2)</sup> (%)	
	價值	數量			價值	數量
2011年	+24.9	+18.4	-	-	-	-
2012年	+9.8	+7.2	-	-	-	-
2013年	+11.0	+10.6	-	-	-	-
2014年	-0.2	+0.6	-	-	-	-
2015年	-3.7	-0.3	-	-	-	-
2013年 6月	+14.7	+13.3	2013年 6月	2013年 3月	+6.2	+5.4
7月	+9.3	+8.7	7月	4月	-0.6	-0.7
8月	+8.1	+7.2	8月	5月	-2.3	-2.3
9月	+5.0	+4.9	9月	6月	-5.5	-5.2
10月	+6.3	+5.9	10月	7月	-3.5	-3.8
11月	+8.5	+9.1	11月	8月	-1.9	-2.0
12月	+5.7	+6.1	12月	9月	+1.9	+2.0
2014年 1月	+14.4	+16.7	2014年 1月	10月	+3.8	+5.2
2月	-2.2	-2.1	2月	11月	+3.2	+4.4
3月	-1.5	-2.5	3月	12月	+0.6	+1.4
4月	-9.9	-9.6	4月	2014年 1月	-2.5	-3.7
5月	-3.9	-4.5	5月	2月	-3.8	-5.2
6月	-6.9	-7.5	6月	3月	-3.7	-5.0
7月	-3.2	-4.5	7月	4月	-2.0	-2.5
8月	+3.5	+2.8	8月	5月	+0.6	+0.4
9月	+4.8	+6.6	9月	6月	+3.2	+3.9
10月	+1.4	+4.3	10月	7月	+4.0	+5.9
11月	+4.2	+7.6	11月	8月	+3.2	+6.4
12月	-4.0	-1.4	12月	9月	+0.3	+3.1
2015年 1月	-14.5	-13.8	2015年 1月	10月	-0.2	+2.1
2月	+14.8	+18.1	2月	11月	-1.7	-1.1
3月	-2.9	+0.8	3月	12月	-1.2	-0.9
4月	-2.1	+2.5	4月	2015年 1月	-3.2	-3.1
5月	-0.1	+4.7	5月	2月	-3.3	-2.5
6月	-0.4	+4.3	6月	3月	-2.7	-1.8
7月	-2.9	+1.8	7月	4月	-1.2	-0.6
8月	-5.3	-0.1	8月	5月	-0.8	-0.2
9月	-6.3	-3.0	9月	6月	-1.2	-0.6
10月	-3.0	+1.2	10月	7月	-0.5	+0.8
11月	-7.8	-6.0	11月	8月	-0.4	+0.7
12月	-8.5	-6.1	12月	9月	-1.6	-0.6
2016年 1月	-6.6	-5.2	2016年 1月	10月	-6.4	-6.5
2月	-20.6	-19.5	2月	11月	-8.4	-9.0
3月	-9.8	-8.8	3月	12月	-8.0	-9.1
4月	-7.5	-7.7	4月	2016年 1月	-2.1	-3.1
5月	-8.4*	-9.0*	5月	2月	+1.1*	+0.3*

- 不適用。

\* 臨時數字。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月按月平均指數，與先前3個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至2016年3月的3個月變動百分率是2016年1月、2月及3月的按月平均指數與2015年10月、11月及12月的按月平均指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。