

表 1：2016 年第 1 季及第 2 季的食肆收益及食肆購貨價值

百萬港元

期間	按食肆類別劃分的食肆收益					食肆總收益	食肆購貨總額
	中式餐館	非中式餐館	快餐店	酒吧	其他飲食場所		
2016 第 1 季	11,762	7,813	4,996	345	1,723	26,638	8,721
第 2 季*	11,465	7,398	5,013	419	1,694	25,989	8,587
2016 1 月	4,056	2,664	1,709	116	591	9,135	3,006
2 月	4,039	2,467	1,617	109	539	8,771	2,848
3 月	3,667	2,682	1,670	120	592	8,732	2,867
4 月*	3,664	2,405	1,641	145	559	8,413	2,812
5 月*	3,924	2,502	1,707	135	576	8,844	2,903
6 月*	3,877	2,491	1,665	140	559	8,732	2,872
2016 上半年*	23,226	15,211	10,009	764	3,417	52,627	17,308

* 臨時數字。

(1) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2：2016 年第 1 季及第 2 季按食肆類別劃分的食肆收益價值指數

(2009 年 10 月至 2010 年 9 月期間內的平均指數=100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		其他飲食場所			
	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)
2016 第 1 季	116.9	-0.5	136.4	+2.1	142.9	+6.8	101.2	-4.9	160.7	+6.5	128.7	+1.9
第 2 季*	114.0	+1.7	129.2	+2.8	143.3	+6.4	123.0	+4.3	158.0	+3.9	125.6	+3.1
2016 1 月	121.0	+4.0	139.6	+2.1	146.6	+8.5	101.8	-3.0	165.4	+6.2	132.4	+4.3
2 月	120.5	-2.3	129.2	+2.7	138.7	+6.8	95.8	+1.6	151.0	+7.7	127.1	+1.3
3 月	109.4	-3.2	140.5	+1.4	143.3	+5.1	105.9	-11.8	165.8	+5.7	126.6	+0.2
4 月*	109.3	+0.5	126.0	+2.4	140.7	+6.7	127.3	+8.8	156.5	+2.7	122.0	+2.5
5 月*	117.0	+0.5	131.1	+2.3	146.5	+5.9	119.1	+0.3	161.2	+1.7	128.2	+2.1
6 月*	115.6	+4.1	130.5	+3.8	142.8	+6.7	122.8	+3.7	156.4	+7.4	126.6	+4.7
2016 上半年*	115.5	+0.6	132.8	+2.4	143.1	+6.6	112.1	-0.1	159.4	+5.2	127.1	+2.5

* 臨時數字。

表 3：2016 年第 1 季及第 2 季按食肆類別劃分的食肆收益數量指數

(2009 年 10 月至 2010 年 9 月期間內的平均指數=100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		其他飲食場所			
	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)
2016 第 1 季	88.9	-4.3	106.7	-0.6	111.2	+2.6	80.8	-7.1	117.5	+2.4	98.9	-1.6
第 2 季*	85.9	-2.0	100.6	+0.7	110.8	+2.4	98.1	+2.2	114.9	+0.1	95.9	-0.2
2016 1 月	92.6	-0.3	109.4	-0.8	114.5	+4.1	81.9	-5.0	121.9	+1.9	102.3	+0.4
2 月	91.3	-5.7	101.0	#	107.9	+2.6	76.4	-0.6	110.0	+3.2	97.5	-2.0
3 月	82.8	-6.8	109.7	-1.0	111.1	+1.1	84.2	-14.0	120.7	+2.1	97.0	-3.1
4 月*	82.4	-3.3	98.3	+0.2	109.1	+2.8	100.9	+5.8	113.8	-1.3	93.3	-0.8
5 月*	88.2	-3.2	102.0	+0.1	113.1	+1.8	95.1	-1.6	117.2	-1.9	97.8	-1.2
6 月*	87.1	+0.5	101.5	+1.8	110.3	+2.5	98.1	+2.3	113.6	+3.6	96.6	+1.5
2016 上半年*	87.4	-3.2	103.7	#	111.0	+2.5	89.4	-2.2	116.2	+1.2	97.4	-0.9

* 臨時數字。

表示變動在±0.05 之間。

表 4：2014 年第 3 季至 2016 年第 2 季的食肆總收益價值及數量變動情況

年 / 季	原來數列		經季節性調整數列 ⁽²⁾	
	按年變動百分率 ⁽¹⁾ (%)		按季變動百分率 ⁽³⁾ (%)	
	價值	數量	價值	數量
2014 第 3 季	+4.9	+0.4	+1.6	+0.7
第 4 季	+1.8	-2.7	-0.8	-1.9
2015 第 1 季	+3.7	-0.8	+2.3	+1.0
第 2 季	+4.9	+0.6	+1.5	+0.5
第 3 季	+3.5	-0.9	+0.3	-0.6
第 4 季	+3.6	-0.4	-0.3	-1.0
2016 第 1 季	+1.9	-1.6	+0.4	-0.5
第 2 季*	+3.1	-0.2	+2.5	+1.7

* 臨時數字。

(1) 數字表示與上年同季比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸—求和—移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。在按季食肆總收益指數方面，當每年第 1 季的數字發表時，會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。

(3) 數字表示與上 1 季度比較的變動百分率。