

表 1：2016 年 5 月及 6 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售價值指數（點） (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2016 年 5 月 (修訂數字)	2016 年 6 月 (臨時數字)	2016 年 5 月 (修訂數字)	2016 年 6 月 (臨時數字)	2016 年 1 至 6 月 (臨時數字)	2016 年 5 月與 2015 年 5 月比較	2016 年 6 月與 2015 年 6 月比較	2016 年 1 至 6 月與 2015 年 1 至 6 月比較
所有零售商類別	138.2	130.2	35,759	33,673	219,738	-8.3	-8.9	-10.5
按零售商主要類別劃分								
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	120.2	113.1	3,083	2,902	20,057	+3.1	+2.9	+1.2
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	103.7	100.0	805	777	5,915	+2.4	+0.3	+2.9
- 新鮮蔬果	122.0	133.7	216	236	1,244	+2.6	+0.4	+4.9
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	149.1	146.2	806	790	5,234	+5.3	+7.4	+3.1
- 其他未分類食品	121.2	98.9	826	674	4,779	+7.0	+6.2	+0.3
- 酒類飲品及煙草	110.3	109.1	430	425	2,885	-6.0	-3.7	-5.0
超級市場⁽¹⁾	145.6	143.1	4,395	4,318	26,112	+1.6	+1.9	+1.0
燃料	113.1	113.1	783	784	4,323	-2.1	-4.7	-1.8
衣物、鞋類及有關製品	145.4	135.1	4,863	4,519	30,376	-5.8	-0.8	-7.7
- 服裝	145.2	132.0	4,181	3,802	25,944	-5.7	-0.6	-8.1
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	146.8	154.1	683	717	4,431	-6.1	-1.6	-5.7
耐用消費品	127.9	126.1	5,130	5,058	35,022	-22.0	-26.2	-24.1
- 汽車及汽車零件	117.5	123.7	1,287	1,355	7,949	-6.8	-24.9	-15.5
- 電器及攝影器材	107.0	106.7	2,143	2,137	14,326	-25.0	-25.7	-24.6
- 傢具及固定裝置	95.2	99.0	545	566	3,442	-6.1	-3.2	-5.0
- 其他未分類耐用消費品	339.6	294.0	1,155	1,000	9,305	-34.5	-37.2	-34.2
百貨公司	181.9	125.7	4,780	3,304	22,857	-5.9	-10.5	-9.0
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	117.0	116.3	5,503	5,472	34,872	-18.6	-20.4	-21.1
其他消費品	147.3	149.2	7,222	7,316	46,119	-1.2	+2.8	-2.1
- 書報、文具及禮品	104.3	104.3	556	556	3,422	-5.9	-1.1	-7.2
- 中藥	116.4	125.2	401	432	2,790	-6.9	-4.4	-4.1
- 眼鏡店	165.3	164.2	289	287	1,686	-8.8	-5.5	-7.4
- 藥物及化妝品	169.1	168.9	3,282	3,276	21,515	+0.2	+5.0	-1.6
- 其他未分類消費品	141.0	144.8	2,694	2,766	16,706	-0.2	+3.2	-0.7

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	149.6	144.0	4,943	4,756	28,981	+3.9	+1.6	+1.6
---------------------------	-------	-------	-------	-------	--------	------	------	------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2：2016 年 5 月及 6 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

零售商主要類別	零售量指數（點） (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		變動百分率 (%)		
	2016 年 5 月 (修訂數字)	2016 年 6 月 (臨時數字)	2016 年 5 月與 2015 年 5 月比較	2016 年 6 月與 2015 年 6 月比較	2016 年 1 至 6 月與 2015 年 1 至 6 月比較
所有零售商類別	129.9	122.6	-8.8	-9.6	-10.1
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	87.3	82.0	+0.1	+0.5	-2.5
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	67.6	64.3	-1.6	-3.0	-1.6
- 新鮮蔬果	88.1	102.0	-2.3	+2.3	-7.1
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	111.7	109.6	+2.9	+4.9	-0.5
- 其他未分類食品	94.2	76.7	+3.8	+2.6	-2.7
- 酒類飲品及煙草	80.6	79.2	-7.7	-5.9	-5.5
超級市場 ⁽¹⁾	117.9	115.8	-0.8	-0.6	-0.8
燃料	111.0	110.4	+4.6	+1.9	+3.9
衣物、鞋類及有關製品	129.4	124.1	-5.6	+1.1	-6.4
- 服裝	127.8	120.3	-6.0	+0.9	-6.7
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	139.1	147.2	-3.5	+2.1	-4.2
耐用消費品	170.1	166.0	-20.3	-24.0	-20.3
- 汽車及汽車零件	110.7	117.0	-3.4	-22.6	-11.9
- 電器及攝影器材	170.0	169.2	-22.4	-23.3	-19.1
- 傢具及固定裝置	76.9	80.2	-6.9	-3.0	-5.6
- 其他未分類耐用消費品	519.3	449.5	-27.9	-30.9	-27.9
百貨公司	168.4	115.3	-3.6	-8.9	-7.5
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	105.8	105.2	-18.1	-20.7	-18.0
其他消費品	132.3	134.0	+0.1	+4.3	-1.2
- 書報、文具及禮品	87.5	87.5	-8.2	-3.1	-9.2
- 中藥	97.0	104.4	-7.5	-5.0	-4.6
- 眼鏡店	149.8	148.8	-8.9	-5.7	-7.5
- 藥物及化妝品	152.2	151.1	+0.7	+4.7	-1.7
- 其他未分類消費品	129.2	133.5	+3.5	+8.1	+2.5

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	123.0	117.9	+2.3	-0.5	+0.2
---------------------------	-------	-------	------	------	------

表 3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年／月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月 年／月	與截至下列月份的3個月比較 年／月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2011 年	+24.9	+18.4	-	-	-	-
2012 年	+9.8	+7.2	-	-	-	-
2013 年	+11.0	+10.6	-	-	-	-
2014 年	-0.2	+0.6	-	-	-	-
2015 年	-3.7	-0.3	-	-	-	-
2013 年 7 月	+9.3	+8.7	2013 年 7 月	2013 年 4 月	-0.6	-0.7
8 月	+8.1	+7.2	8 月	5 月	-2.3	-2.3
9 月	+5.0	+4.9	9 月	6 月	-5.5	-5.2
10 月	+6.3	+5.9	10 月	7 月	-3.5	-3.8
11 月	+8.5	+9.1	11 月	8 月	-1.9	-2.0
12 月	+5.7	+6.1	12 月	9 月	+1.9	+2.0
2014 年 1 月	+14.4	+16.7	2014 年 1 月	10 月	+3.8	+5.2
2 月	-2.2	-2.1	2 月	11 月	+3.2	+4.4
3 月	-1.5	-2.5	3 月	12 月	+0.6	+1.4
4 月	-9.9	-9.6	4 月	2014 年 1 月	-2.5	-3.7
5 月	-3.9	-4.5	5 月	2 月	-3.8	-5.2
6 月	-6.9	-7.5	6 月	3 月	-3.7	-5.0
7 月	-3.2	-4.5	7 月	4 月	-2.0	-2.5
8 月	+3.5	+2.8	8 月	5 月	+0.6	+0.4
9 月	+4.8	+6.6	9 月	6 月	+3.2	+3.9
10 月	+1.4	+4.3	10 月	7 月	+4.0	+5.9
11 月	+4.2	+7.6	11 月	8 月	+3.2	+6.4
12 月	-4.0	-1.4	12 月	9 月	+0.3	+3.1
2015 年 1 月	-14.5	-13.8	2015 年 1 月	10 月	-0.2	+2.1
2 月	+14.8	+18.1	2 月	11 月	-1.7	-1.1
3 月	-2.9	+0.8	3 月	12 月	-1.2	-0.9
4 月	-2.1	+2.5	4 月	2015 年 1 月	-3.2	-3.1
5 月	-0.1	+4.7	5 月	2 月	-3.3	-2.5
6 月	-0.4	+4.3	6 月	3 月	-2.7	-1.8
7 月	-2.9	+1.8	7 月	4 月	-1.2	-0.6
8 月	-5.3	-0.1	8 月	5 月	-0.8	-0.2
9 月	-6.3	-3.0	9 月	6 月	-1.2	-0.6
10 月	-3.0	+1.2	10 月	7 月	-0.5	+0.8
11 月	-7.8	-6.0	11 月	8 月	-0.4	+0.7
12 月	-8.5	-6.1	12 月	9 月	-1.6	-0.6
2016 年 1 月	-6.6	-5.2	2016 年 1 月	10 月	-6.4	-6.5
2 月	-20.6	-19.5	2 月	11 月	-8.4	-9.0
3 月	-9.8	-8.8	3 月	12 月	-8.0	-9.1
4 月	-7.5	-7.7	4 月	2016 年 1 月	-2.1	-3.1
5 月	-8.3	-8.8	5 月	2 月	+1.2	+0.4
6 月	-8.9*	-9.6*	6 月	3 月	+2.8*	+1.9*

- 不適用。

* 臨時數字。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月按月平均指數，與先前3個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至2016年6月的3個月變動百分率是2016年4月、5月及6月的按月平均指數與2016年1月、2月及3月的按月平均指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。