

表 1：2016 年 6 月及 7 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售價值指數（點） (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2016 年 6 月 (修訂數字)	2016 年 7 月 (臨時數字)	2016 年 6 月 (修訂數字)	2016 年 7 月 (臨時數字)	2016 年 1 至 7 月 (臨時數字)	2016 年 6 月與 2015 年 6 月比較	2016 年 7 月與 2015 年 7 月比較	2016 年 1 至 7 月與 2015 年 1 至 7 月比較
所有零售商類別	130.2	133.9	33,683	34,645	254,394	-8.9	-7.7	-10.1
按零售商主要類別劃分								
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	113.1	114.3	2,902	2,931	22,988	+2.9	+1.3	+1.3
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	100.0	90.3	777	701	6,616	+0.4	+0.4	+2.7
- 新鮮蔬果	133.6	117.6	236	208	1,452	+0.4	+1.5	+4.4
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	146.2	154.9	790	838	6,071	+7.4	+2.8	+3.1
- 其他未分類食品	98.9	107.0	674	729	5,508	+6.2	+1.9	+0.5
- 酒類飲品及煙草	109.1	116.9	425	455	3,340	-3.7	-0.9	-4.5
超級市場⁽¹⁾	143.1	147.2	4,318	4,441	30,553	+1.9	+1.9	+1.1
燃料	114.2	109.5	791	759	5,089	-3.9	-2.0	-1.6
衣物、鞋類及有關製品	135.0	147.1	4,515	4,922	35,293	-0.8	+1.3	-6.6
- 服裝	131.9	146.0	3,798	4,205	30,145	-0.7	+1.8	-6.8
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	154.1	154.1	717	717	5,148	-1.6	-1.1	-5.1
耐用消費品	126.3	126.9	5,066	5,088	40,119	-26.1	-19.3	-23.5
- 汽車及汽車零件	124.3	123.0	1,361	1,347	9,301	-24.5	-8.5	-14.5
- 電器及攝影器材	106.8	104.1	2,139	2,085	16,413	-25.7	-21.8	-24.2
- 傢具及固定裝置	99.0	108.4	566	620	4,062	-3.2	+6.0	-3.4
- 其他未分類耐用消費品	294.0	304.9	1,000	1,037	10,342	-37.2	-34.4	-34.2
百貨公司	125.7	132.0	3,304	3,469	26,326	-10.5	-6.9	-8.7
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	116.3	116.5	5,473	5,483	40,356	-20.4	-26.2	-21.8
其他消費品	149.2	154.0	7,314	7,553	53,670	+2.8	+4.8	-1.2
- 書報、文具及禮品	104.3	126.2	556	673	4,095	-1.1	+2.8	-5.7
- 中藥	125.0	129.4	431	446	3,235	-4.5	-1.5	-3.8
- 眼鏡店	164.4	175.6	287	307	1,993	-5.4	-0.4	-6.4
- 藥物及化妝品	168.8	191.6	3,275	3,718	25,231	+5.0	+9.0	-0.2
- 其他未分類消費品	144.8	126.1	2,765	2,409	19,115	+3.2	+1.1	-0.5

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	144.0	149.2	4,756	4,930	33,910	+1.6	+1.8	+1.7
---------------------------	-------	-------	-------	-------	--------	------	------	------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2 : 2016 年 6 月及 7 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

零售商主要類別	零售量指數（點） (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		變動百分率 (%)		
	2016 年 6 月 (修訂數字)	2016 年 7 月 (臨時數字)	2016 年 6 月與 2015 年 6 月比較	2016 年 7 月與 2015 年 7 月比較	2016 年 1 至 7 月與 2015 年 1 至 7 月比較
所有零售商類別	122.6	126.7	-9.6	-8.5	-9.9
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	82.0	83.3	+0.5	-0.9	-2.3
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	64.3	58.6	-2.9	-1.9	-1.6
- 新鮮蔬果	102.0	88.6	+2.3	+2.3	-5.7
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	109.6	116.0	+4.9	+0.4	-0.4
- 其他未分類食品	76.6	83.1	+2.6	-1.1	-2.5
- 酒類飲品及煙草	79.2	84.9	-5.9	-3.3	-5.2
超級市場 ⁽¹⁾	115.8	118.5	-0.6	-0.8	-0.8
燃料	111.4	108.6	+2.8	+4.7	+4.2
衣物、鞋類及有關製品	124.0	142.5	+1.0	+4.7	-4.9
- 服裝	120.2	141.3	+0.8	+5.0	-5.2
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	147.2	150.3	+2.1	+2.9	-3.2
耐用消費品	165.9	167.3	-24.0	-16.9	-19.9
- 汽車及汽車零件	116.4	117.9	-23.0	-3.5	-10.9
- 電器及攝影器材	169.3	166.7	-23.2	-17.6	-18.9
- 傢具及固定裝置	80.2	87.6	-3.0	+6.3	-4.0
- 其他未分類耐用消費品	449.5	463.8	-30.9	-28.6	-28.0
百貨公司	115.3	121.6	-8.9	-6.7	-7.4
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	105.2	103.8	-20.7	-29.2	-19.7
其他消費品	133.9	137.9	+4.3	+5.9	-0.2
- 書報、文具及禮品	87.6	105.7	-3.0	+0.6	-7.7
- 中藥	104.2	108.0	-5.2	-1.8	-4.2
- 眼鏡店	149.0	160.0	-5.6	#	-6.4
- 藥物及化妝品	151.0	170.9	+4.6	+9.0	-0.3
- 其他未分類消費品	133.5	116.9	+8.0	+5.0	+2.8

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	117.9	121.9	-0.5	-0.5	+0.1
---------------------------	-------	-------	------	------	------

表示變動在±0.05之間。

表 3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年／月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月 年／月	與截至下列月份的3個月比較 年／月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2011 年	+24.9	+18.4	-	-	-	-
2012 年	+9.8	+7.2	-	-	-	-
2013 年	+11.0	+10.6	-	-	-	-
2014 年	-0.2	+0.6	-	-	-	-
2015 年	-3.7	-0.3	-	-	-	-
2013 年 8 月	+8.1	+7.2	2013 年 8 月	2013 年 5 月	-2.3	-2.3
9 月	+5.0	+4.9	9 月	6 月	-5.5	-5.2
10 月	+6.3	+5.9	10 月	7 月	-3.5	-3.8
11 月	+8.5	+9.1	11 月	8 月	-1.9	-2.0
12 月	+5.7	+6.1	12 月	9 月	+1.9	+2.0
2014 年 1 月	+14.4	+16.7	2014 年 1 月	10 月	+3.8	+5.2
2 月	-2.2	-2.1	2 月	11 月	+3.2	+4.4
3 月	-1.5	-2.5	3 月	12 月	+0.6	+1.4
4 月	-9.9	-9.6	4 月	2014 年 1 月	-2.5	-3.7
5 月	-3.9	-4.5	5 月	2 月	-3.8	-5.2
6 月	-6.9	-7.5	6 月	3 月	-3.7	-5.0
7 月	-3.2	-4.5	7 月	4 月	-2.0	-2.5
8 月	+3.5	+2.8	8 月	5 月	+0.6	+0.4
9 月	+4.8	+6.6	9 月	6 月	+3.2	+3.9
10 月	+1.4	+4.3	10 月	7 月	+4.0	+5.9
11 月	+4.2	+7.6	11 月	8 月	+3.2	+6.4
12 月	-4.0	-1.4	12 月	9 月	+0.3	+3.1
2015 年 1 月	-14.5	-13.8	2015 年 1 月	10 月	-0.2	+2.1
2 月	+14.8	+18.1	2 月	11 月	-1.7	-1.1
3 月	-2.9	+0.8	3 月	12 月	-1.2	-0.9
4 月	-2.1	+2.5	4 月	2015 年 1 月	-3.2	-3.1
5 月	-0.1	+4.7	5 月	2 月	-3.3	-2.5
6 月	-0.4	+4.3	6 月	3 月	-2.7	-1.8
7 月	-2.9	+1.8	7 月	4 月	-1.2	-0.6
8 月	-5.3	-0.1	8 月	5 月	-0.8	-0.2
9 月	-6.3	-3.0	9 月	6 月	-1.2	-0.6
10 月	-3.0	+1.2	10 月	7 月	-0.5	+0.8
11 月	-7.8	-6.0	11 月	8 月	-0.4	+0.7
12 月	-8.5	-6.1	12 月	9 月	-1.6	-0.6
2016 年 1 月	-6.6	-5.2	2016 年 1 月	10 月	-6.4	-6.5
2 月	-20.6	-19.5	2 月	11 月	-8.4	-9.0
3 月	-9.8	-8.8	3 月	12 月	-8.0	-9.1
4 月	-7.5	-7.7	4 月	2016 年 1 月	-2.1	-3.1
5 月	-8.3	-8.8	5 月	2 月	+1.2	+0.4
6 月	-8.9	-9.6	6 月	3 月	+2.8	+1.9
7 月	-7.7*	-8.5*	7 月	4 月	+0.8*	#*

- 不適用。

* 臨時數字。

(1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月按月平均指數，與先前3個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至2016年6月的3個月變動百分率是2016年4月、5月及6月的按月平均指數與2016年1月、2月及3月的按月平均指數比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。

表示變動在±0.05之間。