

表 1：2016 年 7 月及 8 月按零售商主要類別劃分的零售價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售價值指數（點） (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2016 年 7 月 (修訂數字)	2016 年 8 月 (臨時數字)	2016 年 7 月 (修訂數字)	2016 年 8 月 (臨時數字)	2016 年 1 至 8 月 (臨時數字)	2016 年 7 月與 2015 年 7 月比較	2016 年 8 月與 2015 年 8 月比較	2016 年 1 至 8 月與 2015 年 1 至 8 月比較
所有零售商類別	134.0	131.2	34,659	33,947	288,354	-7.7	-10.5	-10.2
按零售商主要類別劃分								
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	114.3	134.8	2,931	3,458	26,446	+1.3	+8.8	+2.2
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	90.2	102.9	701	799	7,415	+0.4	+0.8	+2.5
- 新鮮蔬果	117.5	132.3	208	234	1,686	+1.5	+4.0	+4.3
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	154.9	193.9	838	1,049	7,120	+2.8	+16.8	+4.9
- 其他未分類食品	107.1	130.4	729	889	6,397	+1.9	+14.9	+2.3
- 酒類飲品及煙草	116.9	125.1	455	487	3,828	-0.9	-0.2	-3.9
超級市場⁽¹⁾	147.2	148.2	4,441	4,471	35,024	+1.9	-0.9	+0.9
燃料	109.5	109.6	759	759	5,848	-2.0	-6.0	-2.2
衣物、鞋類及有關製品	147.2	126.4	4,924	4,230	39,525	+1.4	-3.7	-6.3
- 服裝	145.9	121.4	4,201	3,497	33,638	+1.7	-3.4	-6.5
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	155.4	157.6	723	733	5,887	-0.3	-5.3	-5.0
耐用消費品	127.2	119.5	5,099	4,794	44,923	-19.1	-23.9	-23.6
- 汽車及汽車零件	123.0	103.8	1,347	1,137	10,439	-8.5	-5.7	-13.6
- 電器及攝影器材	104.6	97.8	2,096	1,960	18,384	-21.4	-27.9	-24.6
- 傢具及固定裝置	108.3	110.4	619	632	4,693	+5.9	-4.9	-3.6
- 其他未分類耐用消費品	305.0	313.2	1,037	1,065	11,407	-34.4	-37.8	-34.5
百貨公司	132.0	133.9	3,469	3,520	29,846	-6.9	-10.7	-9.0
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	116.6	122.4	5,484	5,757	46,113	-26.2	-26.6	-22.5
其他消費品	154.0	141.9	7,552	6,959	60,629	+4.8	+0.2	-1.0
- 書報、文具及禮品	126.8	149.5	676	797	4,895	+3.3	+1.9	-4.5
- 中藥	129.4	133.0	446	458	3,694	-1.4	-2.2	-3.6
- 眼鏡店	175.7	155.5	307	272	2,265	-0.4	-7.4	-6.5
- 藥物及化妝品	191.8	165.8	3,721	3,217	28,452	+9.1	-0.9	-0.3
- 其他未分類消費品	125.8	116.0	2,403	2,215	21,323	+0.8	+2.8	-0.2

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	149.2	150.7	4,930	4,979	38,889	+1.8	-0.8	+1.3
---------------------------	-------	-------	-------	-------	--------	------	------	------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2：2016 年 7 月及 8 月按零售商主要類別劃分的零售量指數

零售商主要類別	零售量指數（點） (2009 年 10 月至 2010 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		變動百分率 (%)		
	2016 年 7 月 (修訂數字)	2016 年 8 月 (臨時數字)	2016 年 7 月與 2015 年 7 月比較	2016 年 8 月與 2015 年 8 月比較	2016 年 1 至 8 月與 2015 年 1 至 8 月比較
所有零售商類別	126.8	123.8	-8.4	-12.7	-10.2
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	83.3	98.5	-0.9	+6.5	-1.2
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	58.5	67.1	-1.9	-2.7	-1.7
- 新鮮蔬果	88.5	97.2	+2.3	+1.9	-4.7
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	116.0	145.6	+0.4	+14.8	+1.6
- 其他未分類食品	83.2	101.2	-1.0	+11.7	-0.7
- 酒類飲品及煙草	84.9	91.2	-3.3	-2.2	-4.9
超級市場 ⁽¹⁾	118.5	118.4	-0.8	-3.7	-1.2
燃料	108.6	109.5	+4.7	-1.0	+3.5
衣物、鞋類及有關製品	142.5	125.3	+4.7	#	-4.4
- 服裝	141.1	120.3	+4.9	+0.2	-4.6
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	151.0	156.5	+3.4	-0.9	-2.9
耐用消費品	167.9	159.5	-16.6	-23.4	-20.3
- 汽車及汽車零件	118.0	98.3	-3.4	-3.4	-10.1
- 電器及攝影器材	167.8	159.4	-17.1	-25.1	-19.6
- 傢具及固定裝置	87.5	89.7	+6.1	-3.5	-4.0
- 其他未分類耐用消費品	464.1	474.2	-28.6	-33.9	-28.6
百貨公司	121.5	124.0	-6.7	-11.3	-7.9
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	103.8	107.9	-29.2	-31.7	-21.4
其他消費品	137.9	127.3	+5.9	+0.9	-0.1
- 書報、文具及禮品	106.1	124.9	+1.0	-0.6	-6.6
- 中藥	108.0	111.1	-1.7	-2.3	-4.0
- 眼鏡店	160.1	143.7	#	-5.7	-6.3
- 藥物及化妝品	171.0	148.2	+9.1	-0.8	-0.4
- 其他未分類消費品	116.5	108.2	+4.7	+5.6	+3.1

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	121.9	122.4	-0.5	-3.3	-0.3
---------------------------	-------	-------	------	------	------

表示變動在±0.05之間。

表 3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年／月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月 年／月	與截至下列月份的3個月比較 年／月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2011 年	+24.9	+18.4	-	-	-	-
2012 年	+9.8	+7.2	-	-	-	-
2013 年	+11.0	+10.6	-	-	-	-
2014 年	-0.2	+0.6	-	-	-	-
2015 年	-3.7	-0.3	-	-	-	-
2013 年 9 月	+5.0	+4.9	2013 年 9 月	2013 年 6 月	-5.5	-5.2
10 月	+6.3	+5.9	10 月	7 月	-3.5	-3.8
11 月	+8.5	+9.1	11 月	8 月	-1.9	-2.0
12 月	+5.7	+6.1	12 月	9 月	+1.9	+2.0
2014 年 1 月	+14.4	+16.7	2014 年 1 月	10 月	+3.8	+5.2
2 月	-2.2	-2.1	2 月	11 月	+3.2	+4.4
3 月	-1.5	-2.5	3 月	12 月	+0.6	+1.4
4 月	-9.9	-9.6	4 月	2014 年 1 月	-2.5	-3.7
5 月	-3.9	-4.5	5 月	2 月	-3.8	-5.2
6 月	-6.9	-7.5	6 月	3 月	-3.7	-5.0
7 月	-3.2	-4.5	7 月	4 月	-2.0	-2.5
8 月	+3.5	+2.8	8 月	5 月	+0.6	+0.4
9 月	+4.8	+6.6	9 月	6 月	+3.2	+3.9
10 月	+1.4	+4.3	10 月	7 月	+4.0	+5.9
11 月	+4.2	+7.6	11 月	8 月	+3.2	+6.4
12 月	-4.0	-1.4	12 月	9 月	+0.3	+3.1
2015 年 1 月	-14.5	-13.8	2015 年 1 月	10 月	-0.2	+2.1
2 月	+14.8	+18.1	2 月	11 月	-1.7	-1.1
3 月	-2.9	+0.8	3 月	12 月	-1.2	-0.9
4 月	-2.1	+2.5	4 月	2015 年 1 月	-3.2	-3.1
5 月	-0.1	+4.7	5 月	2 月	-3.3	-2.5
6 月	-0.4	+4.3	6 月	3 月	-2.7	-1.8
7 月	-2.9	+1.8	7 月	4 月	-1.2	-0.6
8 月	-5.3	-0.1	8 月	5 月	-0.8	-0.2
9 月	-6.3	-3.0	9 月	6 月	-1.2	-0.6
10 月	-3.0	+1.2	10 月	7 月	-0.5	+0.8
11 月	-7.8	-6.0	11 月	8 月	-0.4	+0.7
12 月	-8.5	-6.1	12 月	9 月	-1.6	-0.6
2016 年 1 月	-6.6	-5.2	2016 年 1 月	10 月	-6.4	-6.5
2 月	-20.6	-19.5	2 月	11 月	-8.4	-9.0
3 月	-9.8	-8.8	3 月	12 月	-8.0	-9.1
4 月	-7.5	-7.7	4 月	2016 年 1 月	-2.1	-3.1
5 月	-8.3	-8.8	5 月	2 月	+1.2	+0.4
6 月	-8.9	-9.6	6 月	3 月	+2.8	+1.9
7 月	-7.7	-8.4	7 月	4 月	+0.8	#
8 月	-10.5*	-12.7*	8 月	5 月	-1.4*	-2.2*

- 不適用。

* 臨時數字。

(1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2016年6月的3個月變動百分率是2016年4月、5月及6月的平均每月指數與2016年1月、2月及3月的平均每月指數比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。

表示變動在±0.05之間。