

表 1 : 2016 年 8 月及 9 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售業銷貨價值指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2016 年 8 月 (修訂數字)	2016 年 9 月 (臨時數字)	2016 年 8 月 (修訂數字)	2016 年 9 月 (臨時數字)	2016 年 1 至 9 月 (臨時數字)	2016 年 8 月與 2015 年 8 月比較	2016 年 9 月與 2015 年 9 月比較	2016 年 1 至 9 月與 2015 年 1 至 9 月比較
所有零售商類別	84.2	83.8	33,923	33,758	322,088	-10.5	-4.1	-9.6
按零售商主要類別劃分								
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	103.3	118.5	3,456	3,965	30,409	+8.8	-3.1	+1.4
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	89.4	90.7	799	810	8,225	+0.8	+0.9	+2.3
- 新鮮蔬果	115.4	118.4	233	239	1,923	+3.4	+1.9	+3.9
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	112.1	173.7	1,049	1,626	8,746	+16.8	-11.2	+1.5
- 其他未分類食品	108.8	97.0	888	792	7,188	+14.9	+8.8	+2.9
- 酒類飲品及煙草	97.5	99.6	487	498	4,326	-0.2	+0.4	-3.5
超級市場⁽¹⁾	103.6	101.2	4,469	4,365	39,387	-1.0	-0.4	+0.7
燃料	99.8	101.7	759	773	6,622	-6.0	+0.4	-1.9
衣物、鞋類及有關製品	80.5	75.7	4,197	3,947	43,439	-4.5	+1.5	-5.7
- 服裝	77.8	76.5	3,464	3,403	37,008	-4.3	+1.8	-5.9
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	96.2	71.5	733	544	6,431	-5.3	-0.3	-4.7
耐用消費品	64.8	80.1	4,801	5,938	50,868	-23.8	-9.3	-22.1
- 汽車及汽車零件	77.9	82.0	1,138	1,198	11,637	-5.7	-11.2	-13.4
- 電器及攝影器材	65.0	73.7	1,966	2,228	20,618	-27.7	-12.8	-23.4
- 傢具及固定裝置	104.5	98.4	632	595	5,288	-4.9	-0.7	-3.3
- 其他未分類耐用消費品	45.8	82.5	1,065	1,917	13,325	-37.8	-6.1	-31.6
百貨公司	82.6	81.0	3,520	3,451	33,297	-10.7	-2.4	-8.3
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	76.2	69.2	5,764	5,241	51,361	-26.5	-12.3	-21.5
其他消費品	93.8	81.9	6,958	6,078	66,705	+0.2	+1.2	-0.8
- 書報、文具及禮品	128.2	83.1	797	517	5,412	+1.9	-3.4	-4.4
- 中藥	95.5	93.1	458	446	4,139	-2.3	-0.2	-3.2
- 眼鏡店	98.0	77.0	272	213	2,479	-7.4	+1.7	-5.9
- 藥物及化妝品	92.6	83.2	3,217	2,891	31,342	-0.9	+1.2	-0.1
- 其他未分類消費品	86.2	78.2	2,215	2,010	23,333	+2.8	+2.6	+0.1

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及百貨公司內的超級市場部門	103.8	101.9	4,977	4,888	43,776	-0.8	-0.4	+1.1
-------------------	-------	-------	-------	-------	--------	------	------	------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2 : 2016 年 8 月及 9 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

零售商主要類別	零售業銷貨數量指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內的平均每月指數=100)		變動百分率 (%)		
	2016 年 8 月 (修訂數字)	2016 年 9 月 (臨時數字)	2016 年 8 月與 2015 年 8 月比較	2016 年 9 月與 2015 年 9 月比較	2016 年 1 至 9 月與 2015 年 1 至 9 月比較
所有零售商類別	85.8	85.2	-11.0	-3.9	-8.3
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	100.3	114.1	+6.7	-5.1	-1.5
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	86.8	86.9	-1.7	-2.0	-1.0
- 新鮮蔬果	113.1	113.2	+1.8	+0.7	-4.5
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	108.4	166.1	+14.9	-13.3	-1.4
- 其他未分類食品	104.4	92.7	+11.4	+5.7	-0.1
- 酒類飲品及煙草	97.5	100.4	+0.2	+1.7	-3.4
超級市場⁽¹⁾	100.9	99.0	-3.1	-2.2	-0.7
燃料	107.4	106.7	-1.0	+2.1	+3.4
衣物、鞋類及有關製品	89.3	80.4	+0.2	+4.4	-2.9
- 服裝	87.1	81.1	+0.5	+4.3	-3.2
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	102.4	76.5	-1.2	+5.0	-1.0
耐用消費品	69.5	87.5	-20.0	-3.6	-17.4
- 汽車及汽車零件	79.2	83.5	-4.4	-10.6	-12.0
- 電器及攝影器材	71.9	82.6	-22.5	-5.8	-17.4
- 傢具及固定裝置	103.5	97.0	-4.5	-0.7	-4.2
- 其他未分類耐用消費品	51.4	93.9	-32.5	+2.8	-24.6
百貨公司	84.0	81.9	-10.6	-2.2	-7.4
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	74.6	68.5	-32.0	-17.3	-20.7
其他消費品	94.3	82.1	+0.7	+2.0	-0.2
- 書報、文具及禮品	124.6	79.2	-0.9	-6.1	-6.7
- 中藥	94.9	92.5	-2.7	-0.4	-3.8
- 眼鏡店	99.1	76.8	-6.4	+1.5	-5.9
- 藥物及化妝品	91.6	82.2	-1.2	+1.2	-0.6
- 其他未分類消費品	90.1	81.3	+5.6	+5.9	+3.3

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	101.1	99.7	-2.9	-2.2	-0.3
---------------------------	-------	------	------	------	------

表 3 : 零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年/月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年/月	與截至下列月份的3個月比較年/月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2011年	+24.9	+18.4	-	-	-	-
2012年	+9.8	+6.8	-	-	-	-
2013年	+11.0	+11.0	-	-	-	-
2014年	-0.2	-0.2	-	-	-	-
2015年	-3.7	-1.5	-	-	-	-
2013年 10月	+6.3	+6.7	2013年 10月	2013年 7月	-3.5	-4.0
11月	+8.5	+9.0	11月	8月	-1.9	-2.2
12月	+5.7	+6.6	12月	9月	+1.9	+1.9
2014年 1月	+14.4	+15.9	2014年 1月	10月	+3.8	+4.5
2月	-2.2	-1.6	2月	11月	+3.2	+4.0
3月	-1.5	-2.0	3月	12月	+0.6	+1.1
4月	-9.9	-10.7	4月	2014年 1月	-2.5	-3.0
5月	-3.9	-4.8	5月	2月	-3.8	-4.7
6月	-6.9	-7.6	6月	3月	-3.7	-4.6
7月	-3.2	-4.9	7月	4月	-2.0	-2.7
8月	+3.5	+2.9	8月	5月	+0.6	+0.2
9月	+4.8	+5.5	9月	6月	+3.2	+3.3
10月	+1.4	+1.7	10月	7月	+4.0	+4.7
11月	+4.2	+5.6	11月	8月	+3.2	+4.6
12月	-4.0	-2.9	12月	9月	+0.3	+1.5
2015年 1月	-14.5	-14.2	2015年 1月	10月	-0.2	+1.2
2月	+14.8	+15.8	2月	11月	-1.7	-1.1
3月	-2.9	-1.4	3月	12月	-1.2	-0.7
4月	-2.1	+0.1	4月	2015年 1月	-3.2	-3.2
5月	-0.1	+2.6	5月	2月	-3.3	-2.8
6月	-0.4	+2.3	6月	3月	-2.7	-2.0
7月	-2.9	+0.5	7月	4月	-1.2	-0.5
8月	-5.3	-1.8	8月	5月	-0.8	#
9月	-6.3	-4.0	9月	6月	-1.2	-0.4
10月	-3.0	-0.2	10月	7月	-0.5	+0.2
11月	-7.8	-5.8	11月	8月	-0.4	#
12月	-8.5	-5.9	12月	9月	-1.6	-1.1
2016年 1月	-6.6	-3.6	2016年 1月	10月	-6.4	-5.3
2月	-20.6	-18.5	2月	11月	-8.4	-7.3
3月	-9.8	-7.8	3月	12月	-8.0	-7.3
4月	-7.5	-6.2	4月	2016年 1月	-2.1	-2.7
5月	-8.3	-7.3	5月	2月	+1.2	+0.4
6月	-8.9	-7.9	6月	3月	+2.8	+2.0
7月	-7.7	-7.0	7月	4月	+0.8	+0.5
8月	-10.5	-11.0	8月	5月	-1.4	-1.7
9月	-4.1*	-3.9*	9月	6月	-0.6*	-0.8*

- 不適用。

* 臨時數字。

(1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2016年9月的3個月變動百分率是2016年7月、8月及9月的平均每月指數與2016年4月、5月及6月的平均每月指數比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。

表示變動在±0.05之間。