

表 1：2016 年第 2 季及第 3 季的食肆收益及食肆購貨價值

百萬港元

期間	按食肆類別劃分的食肆收益					食肆總收益	食肆購貨總額
	中式餐館	非中式餐館	快餐店	酒吧	其他飲食場所		
2016 第 2 季	11,462	7,365	5,017	420	1,694	25,958	8,572
第 3 季*	12,118	7,748	5,001	388	1,716	26,970	9,054
2016 4 月	3,672	2,397	1,634	145	559	8,406	2,806
5 月	3,922	2,490	1,713	136	575	8,837	2,900
6 月	3,868	2,478	1,670	139	560	8,715	2,867
7 月*	4,051	2,670	1,677	128	577	9,105	3,004
8 月*	3,969	2,612	1,665	128	573	8,947	3,029
9 月*	4,097	2,465	1,659	131	565	8,917	3,022
2016 首 3 季*	35,341	22,925	15,014	1,152	5,133	79,565	26,348

* 臨時數字。

(1) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2：2016 年第 2 季及第 3 季按食肆類別劃分的食肆收益價值指數

(2014 年 10 月至 2015 年 9 月期間內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		其他飲食場所			
	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)
2016 第 2 季	97.1	+1.7	99.7	+2.4	108.0	+6.5	108.0	+4.4	104.7	+3.9	100.4	+3.0
第 3 季*	102.6	+0.6	104.9	+3.3	107.7	+6.2	99.6	+1.4	106.0	+5.5	104.3	+2.7
2016 4 月	93.3	+0.7	97.3	+2.1	105.6	+6.3	111.8	+9.1	103.6	+2.6	97.6	+2.4
5 月	99.6	+0.5	101.1	+1.8	110.7	+6.2	104.9	+0.9	106.6	+1.6	102.6	+2.0
6 月	98.3	+3.9	100.6	+3.3	107.9	+7.0	107.2	+3.4	103.8	+7.7	101.1	+4.5
7 月*	102.9	+2.1	108.4	+5.5	108.4	+6.7	99.0	+2.3	107.0	+6.9	105.7	+4.2
8 月*	100.8	-2.3	106.1	+2.3	107.6	+5.2	98.7	+0.3	106.2	+4.9	103.8	+0.9
9 月*	104.1	+2.1	100.1	+2.1	107.2	+6.8	101.2	+1.4	104.7	+4.6	103.5	+3.1
2016 首 3 季*	99.8	+0.6	103.4	+2.6	107.8	+6.5	98.7	+0.5	105.7	+5.3	102.6	+2.5

* 臨時數字。

表 3：2016 年第 2 季及第 3 季按食肆類別劃分的食肆收益數量指數

(2014 年 10 月至 2015 年 9 月期間內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		其他飲食場所			
	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)
2016 第 2 季	92.8	-1.9	97.0	+0.3	103.3	+2.4	106.0	+2.9	100.3	+0.3	96.6	-0.2
第 3 季*	97.7	-2.8	101.6	+1.5	102.6	+2.7	98.4	+1.2	101.2	+2.1	99.9	-0.2
2016 4 月	89.3	-2.9	95.0	+0.2	101.3	+2.3	109.5	+6.9	99.3	-1.0	94.0	-0.8
5 月	95.3	-3.1	98.3	-0.4	105.7	+2.1	103.1	-0.7	102.1	-1.8	98.6	-1.2
6 月	93.9	+0.4	97.7	+1.2	103.0	+2.7	105.4	+2.6	99.5	+4.1	97.2	+1.3
7 月*	98.1	-1.5	104.9	+3.3	103.4	+2.9	97.2	+1.5	102.3	+3.3	101.2	+1.0
8 月*	96.0	-5.4	102.8	+0.7	102.4	+1.6	97.7	+0.3	101.6	+1.7	99.5	-1.9
9 月*	99.0	-1.3	97.0	+0.5	102.0	+3.5	100.2	+1.8	99.6	+1.3	99.0	+0.3
2016 首 3 季*	95.5	-3.0	100.7	+0.5	103.2	+2.5	97.2	-0.7	101.3	+1.6	98.8	-0.6

* 臨時數字。

表 4：2014 年第 4 季至 2016 年第 3 季的食肆總收益價值及數量變動情況

年 / 季	原來數列		經季節性調整數列 ⁽²⁾	
	按年變動百分率 ⁽¹⁾ (%)		按季變動百分率 ⁽³⁾ (%)	
	價值	數量	價值	數量
2014 第 4 季	+1.8	-2.6	-0.8	-1.9
2015 第 1 季	+3.7	-0.8	+2.3	+1.1
第 2 季	+4.9	+0.6	+1.5	+0.5
第 3 季	+3.5	-0.9	+0.3	-0.5
第 4 季	+3.6	-0.3	-0.3	-1.0
2016 第 1 季	+1.9	-1.5	+0.4	-0.4
第 2 季	+3.0	-0.2	+2.3	+1.6
第 3 季*	+2.7	-0.2	+0.2	-0.4

* 臨時數字。

(1) 數字表示與上年同季比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸—求和—移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。在按季食肆總收益指數方面，當每年第 1 季的數字發表時，會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。

(3) 數字表示與上 1 季度比較的變動百分率。