

表 1 : 2016 年 9 月及 10 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售業銷貨價值指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2016 年 9 月 (修訂數字)	2016 年 10 月 (臨時數字)	2016 年 9 月 (修訂數字)	2016 年 10 月 (臨時數字)	2016 年 1 至 10 月 (臨時數字)	2016 年 9 月與 2015 年 9 月比較	2016 年 10 月與 2015 年 10 月比較	2016 年 1 至 10 月與 2015 年 1 至 10 月比較
所有零售商類別	83.8	89.6	33,785	36,116	358,231	-4.0	-2.9	-8.9
按零售商主要類別劃分								
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	118.5	102.9	3,967	3,445	33,856	-3.1	+1.0	+1.4
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	90.7	89.3	810	798	9,022	+0.8	+1.2	+2.2
- 新鮮蔬果	119.5	120.6	241	243	2,168	+2.8	+3.7	+4.0
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	173.9	96.6	1,627	904	9,652	-11.2	-3.0	+1.0
- 其他未分類食品	96.9	129.2	791	1,054	8,242	+8.7	+6.1	+3.3
- 酒類飲品及煙草	99.6	89.3	498	447	4,772	+0.4	-3.6	-3.5
超級市場⁽¹⁾	101.2	103.6	4,364	4,468	43,854	-0.4	+3.5	+1.0
燃料	102.6	99.3	780	755	7,383	+1.3	+5.5	-1.1
衣物、鞋類及有關製品	75.9	82.4	3,957	4,293	47,743	+1.8	-3.6	-5.5
- 服裝	76.6	81.5	3,410	3,626	40,641	+2.0	-5.1	-5.8
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	71.9	87.6	548	667	7,101	+0.3	+4.9	-3.8
耐用消費品	80.2	88.6	5,942	6,570	57,442	-9.2	-14.0	-21.3
- 汽車及汽車零件	82.1	78.4	1,198	1,145	12,782	-11.2	-19.6	-14.0
- 電器及攝影器材	73.8	74.0	2,231	2,239	22,860	-12.6	-21.7	-23.3
- 傢具及固定裝置	98.4	81.0	595	489	5,778	-0.7	+2.8	-2.8
- 其他未分類耐用消費品	82.5	116.1	1,917	2,697	16,022	-6.1	-6.4	-28.3
百貨公司	81.0	88.6	3,451	3,779	37,076	-2.4	-0.8	-7.6
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	69.3	80.9	5,241	6,122	57,485	-12.3	-0.1	-19.7
其他消費品	81.9	90.1	6,081	6,684	73,392	+1.2	-0.4	-0.8
- 書報、文具及禮品	83.9	91.7	522	570	5,986	-2.5	-4.3	-4.3
- 中藥	93.0	92.1	446	441	4,580	-0.3	+2.1	-2.8
- 眼鏡店	77.0	75.2	213	209	2,687	+1.7	-2.1	-5.6
- 藥物及化妝品	83.2	88.2	2,890	3,064	34,406	+1.2	-1.8	-0.3
- 其他未分類消費品	78.3	93.4	2,010	2,400	25,733	+2.6	+2.2	+0.3

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	101.9	103.7	4,887	4,973	48,748	-0.5	+3.3	+1.3
---------------------------	-------	-------	-------	-------	--------	------	------	------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2：2016 年 9 月及 10 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

零售商主要類別	零售業銷貨數量指數（點） (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內的平均每月指數=100)		變動百分率 (%)		
	2016 年 9 月 (修訂數字)	2016 年 10 月 (臨時數字)	2016 年 9 月與 2015 年 9 月比較	2016 年 10 月與 2015 年 10 月比較	2016 年 1 至 10 月與 2015 年 1 至 10 月比較
所有零售商類別	85.3	90.8	-3.8	-2.7	-7.8
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	114.1	99.0	-5.0	-1.0	-1.4
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	86.8	85.8	-2.1	-1.3	-1.0
- 新鮮蔬果	114.2	116.2	+1.6	+4.9	-3.4
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	166.3	92.6	-13.2	-5.0	-1.7
- 其他未分類食品	92.7	122.9	+5.6	+2.8	+0.3
- 酒類飲品及煙草	100.4	88.2	+1.7	-4.4	-3.5
超級市場 ⁽¹⁾	98.9	100.9	-2.2	+2.0	-0.4
燃料	107.7	102.6	+3.1	+4.8	+3.6
衣物、鞋類及有關製品	80.6	82.6	+4.7	-3.6	-2.9
- 服裝	81.3	81.0	+4.5	-5.5	-3.4
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	77.0	92.2	+5.6	+7.9	-0.2
耐用消費品	87.6	97.5	-3.5	-9.1	-16.5
- 汽車及汽車零件	83.6	80.1	-10.4	-18.7	-12.6
- 電器及攝影器材	82.7	83.4	-5.7	-16.0	-17.3
- 傢具及固定裝置	97.1	79.4	-0.6	+2.4	-3.7
- 其他未分類耐用消費品	93.9	133.3	+2.8	+2.0	-21.1
百貨公司	81.9	89.1	-2.2	+0.8	-6.7
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	68.6	81.2	-17.3	-3.7	-19.2
其他消費品	82.1	90.2	+2.0	+0.4	-0.1
- 書報、文具及禮品	79.9	87.4	-5.3	-6.5	-6.6
- 中藥	92.4	91.2	-0.5	+1.6	-3.3
- 眼鏡店	76.9	74.8	+1.6	-3.1	-5.7
- 藥物及化妝品	82.2	87.1	+1.1	-2.1	-0.7
- 其他未分類消費品	81.3	96.5	+5.9	+5.4	+3.5

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	99.6	101.0	-2.3	+1.7	-0.1
---------------------------	------	-------	------	------	------

表 3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年／月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年／月	與截至下列月份的3個月比較年／月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2011 年	+24.9	+18.4	-	-	-	-
2012 年	+9.8	+6.8	-	-	-	-
2013 年	+11.0	+11.0	-	-	-	-
2014 年	-0.2	-0.2	-	-	-	-
2015 年	-3.7	-1.5	-	-	-	-
2013 年 11 月	+8.5	+9.0	2013 年 11 月	2013 年 8 月	-1.9	-2.2
12 月	+5.7	+6.6	12 月	9 月	+1.9	+1.9
2014 年 1 月	+14.4	+15.9	2014 年 1 月	10 月	+3.8	+4.5
2 月	-2.2	-1.6	2 月	11 月	+3.2	+4.0
3 月	-1.5	-2.0	3 月	12 月	+0.6	+1.1
4 月	-9.9	-10.7	4 月	2014 年 1 月	-2.5	-3.0
5 月	-3.9	-4.8	5 月	2 月	-3.8	-4.7
6 月	-6.9	-7.6	6 月	3 月	-3.7	-4.6
7 月	-3.2	-4.9	7 月	4 月	-2.0	-2.7
8 月	+3.5	+2.9	8 月	5 月	+0.6	+0.2
9 月	+4.8	+5.5	9 月	6 月	+3.2	+3.3
10 月	+1.4	+1.7	10 月	7 月	+4.0	+4.7
11 月	+4.2	+5.6	11 月	8 月	+3.2	+4.6
12 月	-4.0	-2.9	12 月	9 月	+0.3	+1.5
2015 年 1 月	-14.5	-14.2	2015 年 1 月	10 月	-0.2	+1.2
2 月	+14.8	+15.8	2 月	11 月	-1.7	-1.1
3 月	-2.9	-1.4	3 月	12 月	-1.2	-0.7
4 月	-2.1	+0.1	4 月	2015 年 1 月	-3.2	-3.2
5 月	-0.1	+2.6	5 月	2 月	-3.3	-2.8
6 月	-0.4	+2.3	6 月	3 月	-2.7	-2.0
7 月	-2.9	+0.5	7 月	4 月	-1.2	-0.5
8 月	-5.3	-1.8	8 月	5 月	-0.8	#
9 月	-6.3	-4.0	9 月	6 月	-1.2	-0.4
10 月	-3.0	-0.2	10 月	7 月	-0.5	+0.2
11 月	-7.8	-5.8	11 月	8 月	-0.4	#
12 月	-8.5	-5.9	12 月	9 月	-1.6	-1.1
2016 年 1 月	-6.6	-3.6	2016 年 1 月	10 月	-6.4	-5.3
2 月	-20.6	-18.5	2 月	11 月	-8.4	-7.3
3 月	-9.8	-7.8	3 月	12 月	-8.0	-7.3
4 月	-7.5	-6.2	4 月	2016 年 1 月	-2.1	-2.7
5 月	-8.3	-7.3	5 月	2 月	+1.2	+0.4
6 月	-8.9	-7.9	6 月	3 月	+2.8	+2.0
7 月	-7.7	-7.0	7 月	4 月	+0.8	+0.5
8 月	-10.5	-11.0	8 月	5 月	-1.4	-1.7
9 月	-4.0	-3.8	9 月	6 月	-0.5	-0.8
10 月	-2.9*	-2.7*	10 月	7 月	+1.9*	+1.5*

- 不適用。

* 臨時數字。

(1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2016年9月的3個月變動百分率是2016年7月、8月及9月的平均每月指數與2016年4月、5月及6月的平均每月指數比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。

表示變動在±0.05之間。