

表 1：2016 年 10 月及 11 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售業銷貨價值指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2016 年 10 月 (修訂數字)	2016 年 11 月 (臨時數字)	2016 年 10 月 (修訂數字)	2016 年 11 月 (臨時數字)	2016 年 1 至 11 月 (臨時數字)	2016 年 10 月與 2015 年 10 月比較	2016 年 11 月與 2015 年 11 月比較	2016 年 1 至 11 月與 2015 年 1 至 11 月比較
所有零售商類別	89.6	89.3	36,117	35,992	394,225	-2.9	-5.5	-8.6
按零售商主要類別劃分								
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	103.2	101.0	3,453	3,380	37,245	+1.2	+0.9	+1.4
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	89.3	98.2	798	878	9,900	+1.2	+1.0	+2.1
- 新鮮蔬果	120.1	83.6	242	169	2,336	+3.3	+0.6	+3.7
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	97.4	87.0	912	815	10,474	-2.1	-3.6	+0.7
- 其他未分類食品	129.2	128.5	1,055	1,049	9,291	+6.2	+5.5	+3.6
- 酒類飲品及煙草	89.3	94.2	447	471	5,243	-3.6	-0.8	-3.2
超級市場⁽¹⁾	103.6	95.9	4,467	4,134	47,988	+3.5	-1.1	+0.8
燃料	99.3	99.5	755	757	8,140	+5.5	+2.4	-0.8
衣物、鞋類及有關製品	82.5	90.5	4,299	4,716	52,464	-3.5	+3.7	-4.7
- 服裝	81.6	90.1	3,632	4,008	44,655	-4.9	+4.1	-5.0
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	87.6	93.0	667	708	7,809	+4.9	+1.5	-3.3
耐用消費品	88.5	80.0	6,563	5,933	63,367	-14.1	-18.0	-21.0
- 汽車及汽車零件	78.6	79.8	1,147	1,166	13,951	-19.5	-15.5	-14.1
- 電器及攝影器材	73.6	60.7	2,228	1,835	24,684	-22.1	-27.3	-23.6
- 傢具及固定裝置	81.0	103.2	490	624	6,402	+2.9	+1.9	-2.4
- 其他未分類耐用消費品	116.1	99.4	2,698	2,308	18,331	-6.4	-15.2	-26.9
百貨公司	88.6	118.8	3,779	5,063	42,140	-0.8	+1.7	-6.6
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	81.0	75.0	6,129	5,674	63,166	#	-14.4	-19.2
其他消費品	89.9	85.4	6,672	6,335	79,715	-0.5	-1.2	-0.8
- 書報、文具及禮品	89.9	82.9	559	516	6,491	-6.1	-5.8	-4.6
- 中藥	91.6	83.2	439	399	4,977	+1.6	+2.7	-2.4
- 眼鏡店	75.5	74.6	209	207	2,895	-1.7	-1.3	-5.3
- 藥物及化妝品	88.2	86.1	3,065	2,990	37,396	-1.8	-3.0	-0.5
- 其他未分類消費品	93.4	86.6	2,399	2,224	27,957	+2.2	+2.0	+0.4

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	103.7	98.1	4,973	4,705	53,452	+3.3	-1.0	+1.1
---------------------------	-------	------	-------	-------	--------	------	------	------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表示變動在±0.05之間。

表 2：2016 年 10 月及 11 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

零售商主要類別	零售業銷貨數量指數（點） (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內的平均每月指數=100)		變動百分率 (%)		
	2016 年 10 月 (修訂數字)	2016 年 11 月 (臨時數字)	2016 年 10 月與 2015 年 10 月比較	2016 年 11 月與 2015 年 11 月比較	2016 年 1 至 11 月與 2015 年 1 至 11 月比較
所有零售商類別	90.8	89.8	-2.7	-5.6	-7.6
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	99.3	96.8	-0.8	-1.7	-1.4
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	85.8	93.9	-1.3	-1.6	-1.0
- 新鮮蔬果	115.7	74.3	+4.4	-9.0	-3.8
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	93.5	84.1	-4.1	-4.3	-1.9
- 其他未分類食品	123.0	122.1	+2.8	+1.6	+0.4
- 酒類飲品及煙草	88.2	93.6	-4.4	-0.9	-3.2
超級市場 ⁽¹⁾	100.9	93.0	+1.9	-3.1	-0.7
燃料	102.6	104.0	+4.8	+1.5	+3.4
衣物、鞋類及有關製品	82.7	87.9	-3.4	+4.9	-2.3
- 服裝	81.2	86.5	-5.3	+5.1	-2.7
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	92.1	96.2	+7.9	+4.1	+0.2
耐用消費品	97.4	88.3	-9.2	-13.2	-16.2
- 汽車及汽車零件	80.3	82.2	-18.5	-14.4	-12.7
- 電器及攝影器材	83.0	68.7	-16.4	-21.8	-17.7
- 傢具及固定裝置	79.5	100.6	+2.5	+0.8	-3.2
- 其他未分類耐用消費品	133.4	115.0	+2.1	-7.1	-19.5
百貨公司	89.1	117.1	+0.8	+2.4	-5.7
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	81.3	74.8	-3.6	-18.3	-19.1
其他消費品	90.0	85.8	+0.2	-0.4	-0.2
- 書報、文具及禮品	85.8	79.0	-8.3	-8.2	-6.9
- 中藥	90.7	82.4	+1.1	+2.3	-2.9
- 眼鏡店	75.0	74.1	-2.8	-2.0	-5.4
- 藥物及化妝品	87.1	85.1	-2.0	-3.6	-1.0
- 其他未分類消費品	96.5	90.3	+5.4	+5.6	+3.7

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	101.0	95.2	+1.7	-3.0	-0.3
---------------------------	-------	------	------	------	------

表 3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年／月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的 3個月 年／月	與截至下列月份的 3個月比較 年／月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2011 年	+24.9	+18.4	-	-	-	-
2012 年	+9.8	+6.8	-	-	-	-
2013 年	+11.0	+11.0	-	-	-	-
2014 年	-0.2	-0.2	-	-	-	-
2015 年	-3.7	-1.5	-	-	-	-
2013 年 12 月	+5.7	+6.6	2013 年 12 月	2013 年 9 月	+1.9	+1.9
2014 年 1 月	+14.4	+15.9	2014 年 1 月	10 月	+3.8	+4.5
2 月	-2.2	-1.6	2 月	11 月	+3.2	+4.0
3 月	-1.5	-2.0	3 月	12 月	+0.6	+1.1
4 月	-9.9	-10.7	4 月	2014 年 1 月	-2.5	-3.0
5 月	-3.9	-4.8	5 月	2 月	-3.8	-4.7
6 月	-6.9	-7.6	6 月	3 月	-3.7	-4.6
7 月	-3.2	-4.9	7 月	4 月	-2.0	-2.7
8 月	+3.5	+2.9	8 月	5 月	+0.6	+0.2
9 月	+4.8	+5.5	9 月	6 月	+3.2	+3.3
10 月	+1.4	+1.7	10 月	7 月	+4.0	+4.7
11 月	+4.2	+5.6	11 月	8 月	+3.2	+4.6
12 月	-4.0	-2.9	12 月	9 月	+0.3	+1.5
2015 年 1 月	-14.5	-14.2	2015 年 1 月	10 月	-0.2	+1.2
2 月	+14.8	+15.8	2 月	11 月	-1.7	-1.1
3 月	-2.9	-1.4	3 月	12 月	-1.2	-0.7
4 月	-2.1	+0.1	4 月	2015 年 1 月	-3.2	-3.2
5 月	-0.1	+2.6	5 月	2 月	-3.3	-2.8
6 月	-0.4	+2.3	6 月	3 月	-2.7	-2.0
7 月	-2.9	+0.5	7 月	4 月	-1.2	-0.5
8 月	-5.3	-1.8	8 月	5 月	-0.8	#
9 月	-6.3	-4.0	9 月	6 月	-1.2	-0.4
10 月	-3.0	-0.2	10 月	7 月	-0.5	+0.2
11 月	-7.8	-5.8	11 月	8 月	-0.4	#
12 月	-8.5	-5.9	12 月	9 月	-1.6	-1.1
2016 年 1 月	-6.6	-3.6	2016 年 1 月	10 月	-6.4	-5.3
2 月	-20.6	-18.5	2 月	11 月	-8.4	-7.3
3 月	-9.8	-7.8	3 月	12 月	-8.0	-7.3
4 月	-7.5	-6.2	4 月	2016 年 1 月	-2.1	-2.7
5 月	-8.3	-7.3	5 月	2 月	+1.2	+0.4
6 月	-8.9	-7.9	6 月	3 月	+2.8	+2.0
7 月	-7.7	-7.0	7 月	4 月	+0.8	+0.5
8 月	-10.5	-11.0	8 月	5 月	-1.4	-1.7
9 月	-4.0	-3.8	9 月	6 月	-0.5	-0.8
10 月	-2.9	-2.7	10 月	7 月	+1.9	+1.5
11 月	-5.5*	-5.6*	11 月	8 月	+4.7*	+4.7*

- 不適用。

* 臨時數字。

(1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2016年9月的3個月變動百分率是2016年7月、8月及9月的平均每月指數與2016年4月、5月及6月的平均每月指數比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。

表示變動在±0.05之間。