

表 1：2016 年第 3 季及第 4 季的食肆收益及食肆購貨價值

百萬港元

期間	按食肆類別劃分的食肆收益					食肆總收益	食肆購貨總額
	中式餐館	非中式餐館	快餐店	酒吧	其他飲食場所		
2016 第3季	12,095	7,767	4,974	386	1,722	26,943	9,041
第4季*	12,624	7,916	5,133	439	1,724	27,836	9,269
2016 7月	4,040	2,670	1,677	127	577	9,092	3,005
8月	3,965	2,607	1,663	128	575	8,938	3,024
9月	4,090	2,490	1,634	131	570	8,914	3,011
10月*	4,066	2,588	1,709	147	567	9,076	2,994
11月*	4,044	2,534	1,682	140	560	8,960	3,003
12月*	4,514	2,794	1,742	152	598	9,800	3,271
2016 全年*	47,941	30,861	20,120	1,589	6,863	107,374	35,604

* 臨時數字。

(1) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2：2016 年第 3 季及第 4 季按食肆類別劃分的食肆收益價值指數

(2014 年 10 月至 2015 年 9 月期間內的平均指數=100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		其他飲食場所			
	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)
2016 第 3 季	102.4	+0.4	105.1	+3.6	107.1	+5.7	99.2	+0.9	106.3	+5.8	104.2	+2.6
第 4 季*	106.9	+2.6	107.1	+4.5	110.5	+7.4	112.7	+4.8	106.6	+4.8	107.7	+4.1
2016 7 月	102.6	+1.8	108.4	+5.5	108.4	+6.7	98.2	+1.5	107.0	+6.9	105.5	+4.1
8 月	100.7	-2.3	105.9	+2.1	107.5	+5.1	98.3	#	106.5	+5.2	103.7	+0.7
9 月	103.9	+1.9	101.1	+3.1	105.5	+5.2	100.9	+1.2	105.5	+5.4	103.4	+3.0
10 月*	103.3	+2.3	104.2	+3.5	110.4	+7.0	113.0	+5.0	105.1	+5.9	105.1	+3.8
11 月*	102.7	+1.7	102.9	+5.1	108.7	+7.8	107.9	+5.2	103.9	+5.4	104.0	+4.0
12 月*	114.6	+3.6	114.3	+4.8	112.5	+7.4	117.3	+4.2	110.8	+3.2	114.0	+4.6
2016 全年*	101.5	+1.0	104.4	+3.1	108.3	+6.6	102.1	+1.5	106.0	+5.2	103.8	+2.9

* 臨時數字。

表示變動在±0.05 之間。

表 3：2016 年第 3 季及第 4 季按食肆類別劃分的食肆收益數量指數

(2014 年 10 月至 2015 年 9 月期間內的平均指數=100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		其他飲食場所			
	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)
2016 第 3 季	97.5	-2.9	101.8	+1.7	102.1	+2.1	97.9	+0.7	101.5	+2.4	99.8	-0.3
第 4 季*	101.2	-0.9	103.4	+2.5	104.7	+3.7	111.5	+4.9	100.9	+1.8	102.6	+1.1
2016 7 月	97.8	-1.8	104.9	+3.3	103.4	+2.9	96.4	+0.7	102.3	+3.3	101.1	+0.9
8 月	95.9	-5.5	102.6	+0.5	102.3	+1.5	97.3	#	101.9	+2.0	99.4	-2.0
9 月	98.8	-1.4	98.0	+1.5	100.5	+1.9	99.9	+1.5	100.4	+2.1	99.0	+0.2
10 月*	98.0	-1.1	100.8	+0.8	104.7	+3.3	111.9	+5.3	99.7	+2.9	100.3	+0.6
11 月*	97.3	-1.6	99.4	+3.2	102.9	+4.0	106.8	+4.9	98.4	+2.5	99.1	+1.1
12 月*	108.2	-0.1	110.1	+3.4	106.4	+3.9	115.9	+4.6	104.7	+0.1	108.3	+1.7
2016 全年*	96.9	-2.5	101.4	+1.1	103.4	+2.7	100.6	+0.7	101.3	+1.8	99.7	-0.2

* 臨時數字。

表示變動在±0.05 之間。

表 4：2015 年第 1 季至 2016 年第 4 季的食肆總收益價值及數量變動情況

年 / 季	原來數列		經季節性調整數列 ⁽²⁾	
	按年變動百分率 ⁽¹⁾ (%)		按季變動百分率 ⁽³⁾ (%)	
	價值	數量	價值	數量
2015 第 1 季	+3.7	-0.8	+2.3	+1.1
第 2 季	+4.9	+0.6	+1.5	+0.5
第 3 季	+3.5	-0.9	+0.3	-0.5
第 4 季	+3.6	-0.3	-0.3	-1.0
2016 第 1 季	+1.9	-1.5	+0.4	-0.4
第 2 季	+3.0	-0.2	+2.3	+1.6
第 3 季	+2.6	-0.3	#	-0.5
第 4 季*	+4.1	+1.1	+1.4	+0.6

* 臨時數字。

表示變動在±0.05之間。

(1) 數字表示與上年同季比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸—求和—移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。在按季食肆總收益指數方面，當每年第 1 季的數字發表時，會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。

(3) 數字表示與上 1 季度比較的變動百分率。