

表 1 : 2016 年 11 月及 12 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售業銷貨價值指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		零售業銷貨價值 <sup>(2)</sup> (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2016 年 11 月 (修訂數字)	2016 年 12 月 (臨時數字)	2016 年 11 月 (修訂數字)	2016 年 12 月 (臨時數字)	2016 年 1 至 12 月 (臨時數字)	2016 年 11 月與 2015 年 11 月比較	2016 年 12 月與 2015 年 12 月比較	2016 年 1 至 12 月與 2015 年 1 至 12 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>89.3</b>	<b>105.2</b>	<b>36,000</b>	<b>42,398</b>	<b>436,630</b>	<b>-5.4</b>	<b>-2.9</b>	<b>-8.1</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>								
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>101.0</b>	<b>113.6</b>	<b>3,380</b>	<b>3,803</b>	<b>41,048</b>	<b>+0.9</b>	<b>+5.0</b>	<b>+1.7</b>
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	98.2	114.3	878	1,021	10,922	+1.0	+0.5	+1.9
- 新鮮蔬果	83.7	91.1	169	183	2,519	+0.7	+1.1	+3.5
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	87.0	102.5	814	960	11,434	-3.6	+1.9	+0.8
- 其他未分類食品	128.5	129.6	1,049	1,058	10,349	+5.5	+14.1	+4.6
- 酒類飲品及煙草	94.2	116.1	471	581	5,824	-0.8	+4.8	-2.5
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>95.9</b>	<b>103.5</b>	<b>4,134</b>	<b>4,462</b>	<b>52,450</b>	<b>-1.1</b>	<b>+0.7</b>	<b>+0.8</b>
<b>燃料</b>	<b>99.5</b>	<b>101.3</b>	<b>757</b>	<b>770</b>	<b>8,910</b>	<b>+2.4</b>	<b>+3.6</b>	<b>-0.4</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>90.6</b>	<b>111.8</b>	<b>4,720</b>	<b>5,828</b>	<b>58,296</b>	<b>+3.8</b>	<b>-3.7</b>	<b>-4.6</b>
- 服裝	90.2	110.8	4,012	4,930	49,589	+4.2	-4.2	-4.9
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	93.0	118.0	708	898	8,707	+1.5	-0.5	-3.0
<b>耐用消費品</b>	<b>80.0</b>	<b>85.3</b>	<b>5,932</b>	<b>6,326</b>	<b>69,693</b>	<b>-18.0</b>	<b>-20.0</b>	<b>-20.9</b>
- 汽車及汽車零件	80.2	82.5	1,172	1,204	15,161	-15.1	-13.0	-14.0
- 電器及攝影器材	60.5	74.4	1,829	2,251	26,930	-27.5	-25.2	-23.8
- 傢具及固定裝置	103.0	108.7	623	657	7,058	+1.8	+7.3	-1.6
- 其他未分類耐用消費品	99.4	95.2	2,309	2,213	20,544	-15.2	-23.9	-26.6
<b>百貨公司</b>	<b>118.7</b>	<b>113.9</b>	<b>5,063</b>	<b>4,857</b>	<b>46,996</b>	<b>+1.7</b>	<b>-3.2</b>	<b>-6.2</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>74.9</b>	<b>108.2</b>	<b>5,673</b>	<b>8,189</b>	<b>71,353</b>	<b>-14.5</b>	<b>+2.3</b>	<b>-17.2</b>
<b>其他消費品</b>	<b>85.4</b>	<b>110.0</b>	<b>6,341</b>	<b>8,164</b>	<b>87,885</b>	<b>-1.1</b>	<b>+3.6</b>	<b>-0.4</b>
- 書報、文具及禮品	82.7	95.7	514	595	7,084	-6.0	-2.2	-4.4
- 中藥	83.1	124.1	398	595	5,571	+2.7	+9.3	-1.3
- 眼鏡店	74.7	93.1	207	258	3,153	-1.3	+6.2	-4.4
- 藥物及化妝品	86.1	105.8	2,990	3,675	41,072	-3.0	+4.8	-0.1
- 其他未分類消費品	86.9	118.4	2,231	3,041	31,004	+2.3	+2.2	+0.6

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	98.1	105.5	4,705	5,061	58,514	-1.0	+0.1	+1.0
---------------------------	------	-------	-------	-------	--------	------	------	------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2 : 2016 年 11 月及 12 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

零售商主要類別	零售業銷貨數量指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		變動百分率 (%)		
	2016 年 11 月 (修訂數字)	2016 年 12 月 (臨時數字)	2016 年 11 月與 2015 年 11 月比較	2016 年 12 月與 2015 年 12 月比較	2016 年 1 至 12 月與 2015 年 1 至 12 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>89.8</b>	<b>107.3</b>	<b>-5.5</b>	<b>-2.8</b>	<b>-7.1</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>					
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>96.8</b>	<b>109.1</b>	<b>-1.7</b>	<b>+2.9</b>	<b>-1.0</b>
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	93.9	108.8	-1.6	-1.6	-1.1
- 新鮮蔬果	74.4	83.0	-8.9	-3.0	-3.7
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	84.1	98.8	-4.4	+0.3	-1.7
- 其他未分類食品	122.1	123.1	+1.6	+10.8	+1.4
- 酒類飲品及煙草	93.6	117.2	-0.9	+4.8	-2.5
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>93.0</b>	<b>99.9</b>	<b>-3.1</b>	<b>-2.3</b>	<b>-0.8</b>
<b>燃料</b>	<b>104.0</b>	<b>103.7</b>	<b>+1.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>+3.1</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>88.0</b>	<b>114.2</b>	<b>+5.0</b>	<b>-0.5</b>	<b>-2.1</b>
- 服裝	86.6	112.8	+5.2	-0.9	-2.5
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	96.2	122.6	+4.1	+1.4	+0.3
<b>耐用消費品</b>	<b>88.3</b>	<b>94.4</b>	<b>-13.2</b>	<b>-15.8</b>	<b>-16.1</b>
- 汽車及汽車零件	82.6	84.8	-14.0	-13.0	-12.7
- 電器及攝影器材	68.5	84.7	-22.1	-19.6	-17.9
- 傢具及固定裝置	100.5	105.9	+0.7	+6.0	-2.5
- 其他未分類耐用消費品	115.0	110.8	-7.1	-16.9	-19.2
<b>百貨公司</b>	<b>117.1</b>	<b>113.7</b>	<b>+2.4</b>	<b>-3.3</b>	<b>-5.4</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>74.7</b>	<b>111.9</b>	<b>-18.4</b>	<b>-1.3</b>	<b>-17.3</b>
<b>其他消費品</b>	<b>85.9</b>	<b>111.2</b>	<b>-0.3</b>	<b>+4.7</b>	<b>+0.3</b>
- 書報、文具及禮品	78.8	90.7	-8.5	-5.5	-6.8
- 中藥	82.4	123.1	+2.2	+9.1	-1.8
- 眼鏡店	74.1	93.8	-2.0	+6.9	-4.5
- 藥物及化妝品	85.1	104.8	-3.5	+3.9	-0.6
- 其他未分類消費品	90.6	124.9	+5.9	+7.0	+4.0

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	95.2	101.9	-3.0	-2.9	-0.6
---------------------------	------	-------	------	------	------

表3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年/月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年/月	與截至下列月份的3個月比較年/月	變動百分率 <sup>(1)(2)</sup> (%)	
	價值	數量			價值	數量
2012年	+9.8	+6.8	-	-	-	-
2013年	+11.0	+11.0	-	-	-	-
2014年	-0.2	-0.2	-	-	-	-
2015年	-3.7	-1.5	-	-	-	-
2016年	-8.1*	-7.1*	-	-	-	-
2014年 1月	+14.4	+15.9	2014年 1月	2013年 10月	+3.8	+4.5
2月	-2.2	-1.6	2月	11月	+3.2	+4.0
3月	-1.5	-2.0	3月	12月	+0.6	+1.1
4月	-9.9	-10.7	4月	2014年 1月	-2.5	-3.0
5月	-3.9	-4.8	5月	2月	-3.8	-4.7
6月	-6.9	-7.6	6月	3月	-3.7	-4.6
7月	-3.2	-4.9	7月	4月	-2.0	-2.7
8月	+3.5	+2.9	8月	5月	+0.6	+0.2
9月	+4.8	+5.5	9月	6月	+3.2	+3.3
10月	+1.4	+1.7	10月	7月	+4.0	+4.7
11月	+4.2	+5.6	11月	8月	+3.2	+4.6
12月	-4.0	-2.9	12月	9月	+0.3	+1.5
2015年 1月	-14.5	-14.2	2015年 1月	10月	-0.2	+1.2
2月	+14.8	+15.8	2月	11月	-1.7	-1.1
3月	-2.9	-1.4	3月	12月	-1.2	-0.7
4月	-2.1	+0.1	4月	2015年 1月	-3.2	-3.2
5月	-0.1	+2.6	5月	2月	-3.3	-2.8
6月	-0.4	+2.3	6月	3月	-2.7	-2.0
7月	-2.9	+0.5	7月	4月	-1.2	-0.5
8月	-5.3	-1.8	8月	5月	-0.8	#
9月	-6.3	-4.0	9月	6月	-1.2	-0.4
10月	-3.0	-0.2	10月	7月	-0.5	+0.2
11月	-7.8	-5.8	11月	8月	-0.4	#
12月	-8.5	-5.9	12月	9月	-1.6	-1.1
2016年 1月	-6.6	-3.6	2016年 1月	10月	-6.4	-5.3
2月	-20.6	-18.5	2月	11月	-8.4	-7.3
3月	-9.8	-7.8	3月	12月	-8.0	-7.3
4月	-7.5	-6.2	4月	2016年 1月	-2.1	-2.7
5月	-8.3	-7.3	5月	2月	+1.2	+0.4
6月	-8.9	-7.9	6月	3月	+2.8	+2.0
7月	-7.7	-7.0	7月	4月	+0.8	+0.5
8月	-10.5	-11.0	8月	5月	-1.4	-1.7
9月	-4.0	-3.8	9月	6月	-0.5	-0.8
10月	-2.9	-2.7	10月	7月	+1.9	+1.5
11月	-5.4	-5.5	11月	8月	+4.7	+4.7
12月	-2.9*	-2.8*	12月	9月	+2.3*	+2.6*

- 不適用。

\* 臨時數字。

(1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2016年12月的3個月變動百分率是2016年10月、11月及12月的平均每月指數與2016年7月、8月及9月的平均每月指數比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸 - 求和 - 移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。

# 表示變動在±0.05之間。