

表 1 : 2017 年 1 月及 2 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售價值指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的每月平均指數=100)		零售業銷貨價值 <sup>(2)</sup> (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2017 年 1 月 (修訂數字)	2017 年 2 月 (臨時數字)	2017 年 1 月 (修訂數字)	2017 年 2 月 (臨時數字)	2017 年 1 至 2 月 (臨時數字)	2017 年 1 月與 2016 年 1 月比較	2017 年 2 月與 2016 年 2 月比較	2017 年 1 至 2 月與 2016 年 1 至 2 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>107.0</b>	<b>86.5</b>	<b>43,112</b>	<b>34,842</b>	<b>77,953</b>	<b>-1.0</b>	<b>-5.7</b>	<b>-3.2</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>								
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>131.5</b>	<b>104.3</b>	<b>4,402</b>	<b>3,491</b>	<b>7,894</b>	<b>+9.9</b>	<b>-7.5</b>	<b>+1.4</b>
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	131.1	139.7	1,171	1,248	2,419	+2.2	-3.9	-1.0
- 新鮮蔬果	100.7	77.6	203	156	359	+3.6	-3.0	+0.6
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	115.1	95.0	1,077	890	1,967	+6.8	-9.7	-1.4
- 其他未分類食品	153.2	93.7	1,250	764	2,014	+24.5	-8.4	+9.6
- 酒類飲品及煙草	140.2	86.6	701	433	1,134	+7.5	-12.7	-1.2
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>118.3</b>	<b>87.8</b>	<b>5,101</b>	<b>3,785</b>	<b>8,886</b>	<b>+5.3</b>	<b>-13.4</b>	<b>-3.5</b>
<b>燃料</b>	<b>101.1</b>	<b>88.4</b>	<b>769</b>	<b>672</b>	<b>1,441</b>	<b>+7.5</b>	<b>+5.1</b>	<b>+6.4</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>112.5</b>	<b>88.1</b>	<b>5,862</b>	<b>4,593</b>	<b>10,455</b>	<b>-3.7</b>	<b>-10.5</b>	<b>-6.8</b>
- 服裝	107.3	89.2	4,772	3,971	8,743	-5.3	-8.6	-6.9
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	143.1	81.8	1,090	623	1,712	+4.0	-20.6	-6.5
<b>耐用消費品</b>	<b>77.2</b>	<b>71.2</b>	<b>5,726</b>	<b>5,275</b>	<b>11,001</b>	<b>-17.8</b>	<b>-12.4</b>	<b>-15.3</b>
- 汽車及汽車零件	83.3	91.6	1,216	1,338	2,554	-8.9	+0.9	-4.0
- 電器及攝影器材	68.8	62.8	2,081	1,899	3,980	-24.3	-22.7	-23.6
- 傢具及固定裝置	108.3	72.7	655	440	1,094	-9.4	+1.1	-5.4
- 其他未分類耐用消費品	76.4	68.8	1,775	1,598	3,373	-17.9	-11.4	-14.9
<b>百貨公司</b>	<b>103.7</b>	<b>80.7</b>	<b>4,420</b>	<b>3,442</b>	<b>7,862</b>	<b>+2.8</b>	<b>-6.7</b>	<b>-1.6</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>96.6</b>	<b>79.1</b>	<b>7,313</b>	<b>5,989</b>	<b>13,302</b>	<b>-4.1</b>	<b>+2.5</b>	<b>-1.2</b>
<b>其他消費品</b>	<b>128.3</b>	<b>102.3</b>	<b>9,518</b>	<b>7,595</b>	<b>17,113</b>	<b>+5.9</b>	<b>+1.3</b>	<b>+3.8</b>
- 書報、文具及禮品	102.5	85.6	637	532	1,169	-0.5	+1.2	+0.3
- 中藥	120.1	90.8	576	435	1,011	+2.1	-2.3	+0.2
- 眼鏡店	94.3	108.5	262	301	563	+3.5	-0.3	+1.4
- 藥物及化妝品	124.7	105.5	4,331	3,665	7,995	+2.8	+2.7	+2.7
- 其他未分類消費品	144.6	103.6	3,713	2,662	6,375	+11.8	+0.2	+6.7

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	120.0	88.5	5,756	4,244	10,000	+6.6	-14.3	-3.4
---------------------------	-------	------	-------	-------	--------	------	-------	------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2 : 2017 年 1 月及 2 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

零售商主要類別	零售量指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內的每月平均指數=100)		變動百分率 (%)		
	2017 年 1 月 (修訂數字)	2017 年 2 月 (臨時數字)	2017 年 1 月與 2016 年 1 月比較	2017 年 2 月與 2016 年 2 月比較	2017 年 1 至 2 月與 2016 年 1 至 2 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>109.7</b>	<b>88.6</b>	<b>-1.4</b>	<b>-6.1</b>	<b>-3.6</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>					
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>124.8</b>	<b>98.4</b>	<b>+7.3</b>	<b>-7.4</b>	<b>+0.3</b>
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	121.1	128.3	-2.7	-3.6	-3.2
- 新鮮蔬果	93.6	71.6	+7.6	+29.4	+16.0
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	110.5	91.0	+5.7	-10.4	-2.3
- 其他未分類食品	145.3	88.6	+21.3	-10.8	+6.7
- 酒類飲品及煙草	138.6	86.0	+6.6	-13.6	-2.2
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>115.4</b>	<b>85.0</b>	<b>+3.1</b>	<b>-15.7</b>	<b>-5.8</b>
<b>燃料</b>	<b>102.7</b>	<b>88.9</b>	<b>+1.1</b>	<b>-3.8</b>	<b>-1.3</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>120.2</b>	<b>97.6</b>	<b>-1.3</b>	<b>-6.5</b>	<b>-3.7</b>
- 服裝	114.8	99.2	-3.1	-4.5	-3.8
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	152.5	88.1	+7.5	-17.9	-3.4
<b>耐用消費品</b>	<b>85.3</b>	<b>78.4</b>	<b>-14.9</b>	<b>-10.2</b>	<b>-12.7</b>
- 汽車及汽車零件	84.9	93.3	-9.0	-1.4	-5.2
- 電器及攝影器材	78.6	72.0	-19.9	-18.3	-19.1
- 傢具及固定裝置	105.5	70.4	-10.8	-0.8	-7.1
- 其他未分類耐用消費品	88.8	79.2	-13.5	-7.5	-10.7
<b>百貨公司</b>	<b>105.8</b>	<b>82.3</b>	<b>+2.4</b>	<b>-7.8</b>	<b>-2.3</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>99.8</b>	<b>79.7</b>	<b>-7.1</b>	<b>-2.0</b>	<b>-4.9</b>
<b>其他消費品</b>	<b>128.7</b>	<b>102.9</b>	<b>+5.6</b>	<b>+0.9</b>	<b>+3.4</b>
- 書報、文具及禮品	96.9	81.4	-3.6	-2.1	-2.9
- 中藥	118.7	89.6	+1.8	-2.9	-0.2
- 眼鏡店	94.7	108.4	+3.9	-0.2	+1.7
- 藥物及化妝品	123.1	104.0	+1.4	+1.2	+1.3
- 其他未分類消費品	150.2	108.6	+13.6	+1.9	+8.4

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	117.1	85.7	+4.3	-16.5	-5.7
---------------------------	-------	------	------	-------	------

表3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年/月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年/月	與截至下列月份的3個月比較年/月	變動百分率 <sup>(1)(2)</sup> (%)	
	價值	數量			價值	數量
2012年	+9.8	+6.8	-	-	-	-
2013年	+11.0	+11.0	-	-	-	-
2014年	-0.2	-0.2	-	-	-	-
2015年	-3.7	-1.5	-	-	-	-
2016年	-8.1	-7.1	-	-	-	-
2014年 3月	-1.5	-2.0	2014年 3月	2013年 12月	+1.6	+0.3
4月	-9.9	-10.7	4月	2014年 1月	-3.3	-5.4
5月	-3.9	-4.8	5月	2月	-4.6	-6.5
6月	-6.9	-7.6	6月	3月	-4.7	-5.8
7月	-3.2	-4.9	7月	4月	-2.2	-2.6
8月	+3.5	+2.9	8月	5月	+0.5	+0.4
9月	+4.8	+5.5	9月	6月	+2.9	+3.6
10月	+1.4	+1.7	10月	7月	+3.3	+5.1
11月	+4.2	+5.6	11月	8月	+2.0	+5.0
12月	-4.0	-2.9	12月	9月	-0.4	+2.2
2015年 1月	-14.5	-14.2	2015年 1月	10月	+1.1	+2.9
2月	+14.8	+15.8	2月	11月	+0.4	+0.8
3月	-2.9	-1.4	3月	12月	+1.0	+1.4
4月	-2.1	+0.1	4月	2015年 1月	-3.3	-2.9
5月	-0.1	+2.6	5月	2月	-4.1	-3.1
6月	-0.4	+2.3	6月	3月	-4.0	-3.0
7月	-2.9	+0.5	7月	4月	-1.7	-0.9
8月	-5.3	-1.8	8月	5月	-0.8	-0.1
9月	-6.3	-4.0	9月	6月	-1.6	-0.9
10月	-3.0	-0.2	10月	7月	-1.4	-0.6
11月	-7.8	-5.8	11月	8月	-2.0	-1.6
12月	-8.5	-5.9	12月	9月	-2.4	-2.0
2016年 1月	-6.6	-3.6	2016年 1月	10月	-4.9	-4.4
2月	-20.6	-18.5	2月	11月	-5.8	-5.2
3月	-9.8	-7.8	3月	12月	-5.3	-4.7
4月	-7.5	-6.2	4月	2016年 1月	-2.2	-2.2
5月	-8.3	-7.3	5月	2月	+0.2	-0.1
6月	-8.9	-7.9	6月	3月	+1.1	+0.7
7月	-7.7	-7.0	7月	4月	+0.2	-0.1
8月	-10.5	-11.0	8月	5月	-1.5	-1.7
9月	-4.0	-3.8	9月	6月	-1.0	-1.4
10月	-2.9	-2.7	10月	7月	+0.7	+0.5
11月	-5.4	-5.5	11月	8月	+2.6	+2.6
12月	-2.9	-2.9	12月	9月	+1.3	+1.6
2017年 1月	-1.0	-1.4	2017年 1月	10月	-3.3	-2.9
2月	-5.7*	-6.1*	2月	11月	-4.2*	-3.9*

- 不適用。

\* 臨時數字。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月按月平均指數，與先前3個月的按月平均指數比較而計算出來。例如，截至2016年12月的3個月變動百分率是2016年10月、11月及12月的按月平均指數與2016年7月、8月及9月的按月平均指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。