

表 1：2016 年第 4 季及 2017 年第 1 季的食肆收益及食肆購貨價值

百萬港元

期間	按食肆類別劃分的食肆收益					食肆總收益	食肆購貨總額
	中式餐館	非中式餐館	快餐店	酒吧	其他飲食場所		
2016 第 4 季	12,626	7,915	5,133	438	1,723	27,836	9,225
2017 第 1 季*	12,075	8,224	5,265	370	1,793	27,727	8,923
2016 10 月	4,071	2,592	1,709	146	566	9,084	2,980
11 月	4,050	2,531	1,682	138	560	8,960	2,989
12 月	4,506	2,793	1,742	155	597	9,793	3,256
2017 1 月*	4,490	2,782	1,856	127	610	9,865	3,200
2 月*	3,783	2,615	1,619	111	563	8,692	2,768
3 月*	3,802	2,827	1,789	132	620	9,170	2,955

* 臨時數字。

(1) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2：2016 年第 4 季及 2017 年第 1 季按食肆類別劃分的食肆收益價值指數

(2014 年 10 月至 2015 年 9 月期間內的平均指數=100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		其他飲食場所			
	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)
2016 第 4 季	106.9	+2.6	107.1	+4.5	110.5	+7.4	112.7	+4.8	106.4	+4.7	107.7	+4.1
2017 第 1 季*	102.3	+2.7	111.3	+5.3	113.4	+5.4	95.0	+7.2	110.7	+4.1	107.3	+4.1
2016 10 月	103.4	+2.4	105.2	+3.7	110.4	+7.0	112.4	+4.5	104.9	+5.8	105.4	+3.9
11 月	102.9	+1.9	102.7	+5.0	108.6	+7.8	106.2	+3.6	103.7	+5.3	104.0	+4.0
12 月	114.5	+3.4	113.4	+4.7	112.6	+7.5	119.4	+6.1	110.7	+3.2	113.7	+4.5
2017 1 月*	114.1	+10.7	112.9	+4.4	119.9	+8.6	97.6	+9.5	113.0	+3.2	114.5	+8.0
2 月*	96.1	-6.3	106.2	+6.0	104.6	+0.1	85.8	+2.2	104.4	+4.4	100.9	-0.9
3 月*	96.6	+3.7	114.8	+5.4	115.6	+7.2	101.7	+9.6	114.8	+4.6	106.4	+5.0

* 臨時數字。

表 3：2016 年第 4 季及 2017 年第 1 季按食肆類別劃分的食肆收益數量指數

(2014 年 10 月至 2015 年 9 月期間內的平均指數=100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		其他飲食場所			
	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)
2016 第 4 季	101.2	-0.9	103.4	+2.4	104.7	+3.7	111.5	+4.9	100.8	+1.6	102.6	+1.1
2017 第 1 季*	95.6	-0.4	106.3	+2.8	106.2	+2.5	93.5	+7.3	103.3	+0.8	101.0	+1.2
2016 10 月	98.1	-1.0	101.8	+1.8	104.7	+3.3	111.3	+4.7	99.5	+2.7	100.6	+0.9
11 月	97.5	-1.5	99.3	+3.0	102.9	+4.0	105.2	+3.3	98.2	+2.4	99.1	+1.1
12 月	108.0	-0.3	109.2	+2.5	106.4	+3.9	117.9	+6.5	104.5	#	108.0	+1.4
2017 1 月*	106.9	+6.9	108.4	+2.1	112.6	+5.6	96.3	+9.5	105.9	-0.2	108.2	+4.8
2 月*	89.8	-9.0	101.2	+3.3	97.8	-2.7	84.8	+2.8	97.3	+1.3	94.9	-3.6
3 月*	90.1	+0.8	109.4	+2.9	108.1	+4.4	99.5	+9.2	106.8	+1.4	100.0	+2.3

* 臨時數字。

表示變動在±0.05 之間。

表 4：2015 年第 2 季至 2017 年第 1 季的食肆總收益價值及數量變動情況

年 / 季	原來數列		經季節性調整數列 ⁽²⁾	
	按年變動百分率 ⁽¹⁾ (%)		按季變動百分率 ⁽³⁾ (%)	
	價值	數量	價值	數量
2015 第 2 季	+4.9	+0.6	+1.1	+0.1
第 3 季	+3.5	-0.9	+0.5	-0.4
第 4 季	+3.6	-0.3	-0.3	-1.1
2016 第 1 季	+1.9	-1.5	+0.7	+0.1
第 2 季	+3.0	-0.2	+1.7	+0.9
第 3 季	+2.6	-0.3	+0.5	-0.1
第 4 季	+4.1	+1.1	+1.3	+0.4
2017 第 1 季*	+4.1	+1.2	+0.6	+0.1

* 臨時數字。

(1) 數字表示與上年同季比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸—求和—移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。在按季食肆總收益指數方面，當每年第 1 季的數字發表時，會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。

(3) 數字表示與上 1 季度比較的變動百分率。