

表 1 : 2017 年 3 月及 4 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售業銷貨價值指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		零售業銷貨價值 <sup>(2)</sup> (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2017 年 3 月 (修訂數字)	2017 年 4 月 (臨時數字)	2017 年 3 月 (修訂數字)	2017 年 4 月 (臨時數字)	2017 年 1 至 4 月 (臨時數字)	2017 年 3 月與 2016 年 3 月比較	2017 年 4 月與 2016 年 4 月比較	2017 年 1 至 4 月與 2016 年 1 至 4 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>88.6</b>	<b>87.4</b>	<b>35,691</b>	<b>35,200</b>	<b>148,823</b>	<b>+3.0</b>	<b>+0.1</b>	<b>-1.0</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>								
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>94.8</b>	<b>98.6</b>	<b>3,172</b>	<b>3,300</b>	<b>14,369</b>	<b>+2.8</b>	<b>+3.0</b>	<b>+2.1</b>
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	104.7	102.1	935	912	4,266	-2.7	-1.6	-1.5
- 新鮮蔬果	97.4	117.5	196	237	793	+1.8	-2.2	+0.1
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	89.2	89.9	835	841	3,643	+4.0	+0.2	+0.2
- 其他未分類食品	93.0	105.5	759	861	3,638	+12.0	+12.8	+10.9
- 酒類飲品及煙草	89.3	89.9	446	449	2,030	-1.0	+4.2	#
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>97.1</b>	<b>94.6</b>	<b>4,189</b>	<b>4,081</b>	<b>17,126</b>	<b>+2.6</b>	<b>-0.6</b>	<b>-1.6</b>
<b>燃料</b>	<b>98.1</b>	<b>97.2</b>	<b>746</b>	<b>739</b>	<b>2,926</b>	<b>+9.1</b>	<b>+2.9</b>	<b>+6.1</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>93.6</b>	<b>96.9</b>	<b>4,880</b>	<b>5,049</b>	<b>20,404</b>	<b>+1.2</b>	<b>+1.9</b>	<b>-2.8</b>
- 服裝	97.8	98.8	4,352	4,396	17,511	+1.9	+2.1	-2.5
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	69.3	85.8	527	653	2,893	-4.5	+0.8	-4.6
<b>耐用消費品</b>	<b>81.7</b>	<b>67.1</b>	<b>6,057</b>	<b>4,973</b>	<b>22,009</b>	<b>-1.4</b>	<b>-12.8</b>	<b>-11.4</b>
- 汽車及汽車零件	108.9	75.1	1,590	1,097	5,242	+16.0	-13.9	-1.2
- 電器及攝影器材	69.4	62.0	2,099	1,874	7,930	-17.8	-18.0	-21.1
- 傢具及固定裝置	95.7	106.8	579	646	2,318	-0.5	+9.0	-0.5
- 其他未分類耐用消費品	77.0	58.4	1,790	1,356	6,519	+9.2	-12.4	-8.8
<b>百貨公司</b>	<b>80.3</b>	<b>81.6</b>	<b>3,425</b>	<b>3,479</b>	<b>14,753</b>	<b>+0.1</b>	<b>+3.4</b>	<b>-0.1</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>73.4</b>	<b>70.4</b>	<b>5,559</b>	<b>5,325</b>	<b>24,187</b>	<b>+8.3</b>	<b>+0.5</b>	<b>+1.2</b>
<b>其他消費品</b>	<b>103.3</b>	<b>111.2</b>	<b>7,663</b>	<b>8,254</b>	<b>33,050</b>	<b>+5.3</b>	<b>+5.7</b>	<b>+4.7</b>
- 書報、文具及禮品	89.5	103.7	556	644	2,370	+4.7	+5.0	+2.6
- 中藥	111.4	97.9	534	469	2,014	+6.7	+4.9	+2.9
- 眼鏡店	92.1	109.9	255	305	1,123	-2.0	+3.3	+1.1
- 藥物及化妝品	103.8	111.2	3,605	3,862	15,482	+3.4	+4.8	+3.5
- 其他未分類消費品	105.6	115.8	2,713	2,973	12,061	+8.5	+7.4	+7.2

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

<i>超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門</i>	<i>93.4</i>	<i>93.1</i>	<i>4,478</i>	<i>4,464</i>	<i>18,911</i>	<i>+1.2</i>	<i>-0.9</i>	<i>-1.9</i>
------------------------------------	-------------	-------------	--------------	--------------	---------------	-------------	-------------	-------------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

# 表示變動在±0.05之間。

表 2 : 2017 年 3 月及 4 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

零售商主要類別	零售業銷貨數量指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內的 平均每月指數=100)		變動百分率 (%)		
	2017 年 3 月 (修訂數字)	2017 年 4 月 (臨時數字)	2017 年 3 月與 2016 年 3 月比較	2017 年 4 月與 2016 年 4 月比較	2017 年 1 至 4 月與 2016 年 1 至 4 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>90.1</b>	<b>87.9</b>	<b>+2.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>-1.4</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>					
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>90.5</b>	<b>94.3</b>	<b>+2.4</b>	<b>+2.1</b>	<b>+1.2</b>
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	99.4	97.4	-4.2	-3.6	-3.5
- 新鮮蔬果	91.6	110.8	+23.5	+7.5	+15.0
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	85.2	86.1	+2.7	-1.2	-0.9
- 其他未分類食品	87.8	99.1	+9.7	+10.1	+8.2
- 酒類飲品及煙草	88.7	89.6	-2.3	+3.9	-0.9
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>94.0</b>	<b>91.1</b>	<b>+0.2</b>	<b>-3.2</b>	<b>-4.0</b>
<b>燃料</b>	<b>99.7</b>	<b>98.7</b>	<b>+1.6</b>	<b>-3.2</b>	<b>-1.1</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>98.3</b>	<b>98.4</b>	<b>+1.2</b>	<b>+5.4</b>	<b>-0.4</b>
- 服裝	102.5	99.7	+1.6	+5.8	-0.2
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	74.0	90.6	-2.0	+3.1	-1.8
<b>耐用消費品</b>	<b>89.2</b>	<b>73.6</b>	<b>+0.5</b>	<b>-10.7</b>	<b>-9.1</b>
- 汽車及汽車零件	106.7	75.1	+11.6	-15.1	-3.2
- 電器及攝影器材	80.1	71.4	-13.0	-13.2	-16.4
- 傢具及固定裝置	92.4	102.6	-3.6	+5.6	-3.0
- 其他未分類耐用消費品	88.8	67.3	+13.1	-10.0	-5.1
<b>百貨公司</b>	<b>80.9</b>	<b>79.6</b>	<b>-1.3</b>	<b>+1.5</b>	<b>-1.3</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>74.4</b>	<b>70.3</b>	<b>+8.2</b>	<b>-0.8</b>	<b>-1.3</b>
<b>其他消費品</b>	<b>103.2</b>	<b>110.9</b>	<b>+4.9</b>	<b>+5.1</b>	<b>+4.3</b>
- 書報、文具及禮品	84.2	97.6	+0.5	+0.9	-1.1
- 中藥	110.1	96.6	+6.2	+4.1	+2.4
- 眼鏡店	92.0	109.4	-1.7	+3.3	+1.3
- 藥物及化妝品	101.5	108.5	+1.6	+3.0	+1.9
- 其他未分類消費品	110.2	120.4	+10.9	+9.1	+9.1

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	90.3	89.7	-1.1	-3.6	-4.3
---------------------------	------	------	------	------	------

表 3 : 零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年/月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年/月	與截至下列月份的3個月比較年/月	變動百分率 <sup>(1)(2)</sup> (%)	
	價值	數量			價值	數量
2012年	+9.8	+6.8	-	-	-	-
2013年	+11.0	+11.0	-	-	-	-
2014年	-0.2	-0.2	-	-	-	-
2015年	-3.7	-1.5	-	-	-	-
2016年	-8.1	-7.1	-	-	-	-
2014年 5月	-3.9	-4.8	2014年 5月	2014年 2月	-4.6	-6.5
6月	-6.9	-7.6	6月	3月	-4.7	-5.8
7月	-3.2	-4.9	7月	4月	-2.2	-2.6
8月	+3.5	+2.9	8月	5月	+0.5	+0.4
9月	+4.8	+5.5	9月	6月	+2.9	+3.6
10月	+1.4	+1.7	10月	7月	+3.3	+5.1
11月	+4.2	+5.6	11月	8月	+2.0	+5.0
12月	-4.0	-2.9	12月	9月	-0.4	+2.2
2015年 1月	-14.5	-14.2	2015年 1月	10月	+1.1	+2.9
2月	+14.8	+15.8	2月	11月	+0.4	+0.8
3月	-2.9	-1.4	3月	12月	+1.0	+1.4
4月	-2.1	+0.1	4月	2015年 1月	-3.3	-2.9
5月	-0.1	+2.6	5月	2月	-4.1	-3.1
6月	-0.4	+2.3	6月	3月	-4.0	-3.0
7月	-2.9	+0.5	7月	4月	-1.7	-0.9
8月	-5.3	-1.8	8月	5月	-0.8	-0.1
9月	-6.3	-4.0	9月	6月	-1.6	-0.9
10月	-3.0	-0.2	10月	7月	-1.4	-0.6
11月	-7.8	-5.8	11月	8月	-2.0	-1.6
12月	-8.5	-5.9	12月	9月	-2.4	-2.0
2016年 1月	-6.6	-3.6	2016年 1月	10月	-4.9	-4.4
2月	-20.6	-18.5	2月	11月	-5.8	-5.2
3月	-9.8	-7.8	3月	12月	-5.3	-4.7
4月	-7.5	-6.2	4月	2016年 1月	-2.2	-2.2
5月	-8.3	-7.3	5月	2月	+0.2	-0.1
6月	-8.9	-7.9	6月	3月	+1.1	+0.7
7月	-7.7	-7.0	7月	4月	+0.2	-0.1
8月	-10.5	-11.0	8月	5月	-1.5	-1.7
9月	-4.0	-3.8	9月	6月	-1.0	-1.4
10月	-2.9	-2.7	10月	7月	+0.7	+0.5
11月	-5.4	-5.5	11月	8月	+2.6	+2.6
12月	-2.9	-2.9	12月	9月	+1.3	+1.6
2017年 1月	-1.0	-1.4	2017年 1月	10月	-3.3	-2.9
2月	-5.8	-6.2	2月	11月	-4.2	-4.0
3月	+3.0	+2.6	3月	12月	-2.3	-2.2
4月	+0.1*	-0.1*	4月	2017年 1月	+3.3*	+3.2*

- 不適用。

\* 臨時數字。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2017年3月的3個月變動百分率是2017年1月、2月及3月的平均每月指數與2016年10月、11月及12月的平均每月指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。