

表 1：2017 年 4 月及 5 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售業銷貨價值指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2017 年 4 月 (修訂數字)	2017 年 5 月 (臨時數字)	2017 年 4 月 (修訂數字)	2017 年 5 月 (臨時數字)	2017 年 1 至 5 月 (臨時數字)	2017 年 4 月與 2016 年 4 月比較	2017 年 5 月與 2016 年 5 月比較	2017 年 1 至 5 月與 2016 年 1 至 5 月比較
所有零售商類別	87.4	89.2	35,206	35,938	184,767	+0.1	+0.5	-0.7
按零售商主要類別劃分								
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	98.7	95.0	3,304	3,180	17,553	+3.1	+3.1	+2.3
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	102.4	91.3	915	816	5,085	-1.3	+1.3	-1.0
- 新鮮蔬果	117.5	110.6	237	223	1,015	-2.2	+3.3	+0.8
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	89.9	85.1	841	797	4,440	+0.2	-1.2	-0.1
- 其他未分類食品	105.5	113.3	861	925	4,563	+12.9	+11.9	+11.1
- 酒類飲品及煙草	89.9	84.0	449	420	2,450	+4.2	-2.2	-0.4
超級市場 ⁽¹⁾	94.6	100.7	4,081	4,345	21,471	-0.6	-1.1	-1.5
燃料	97.2	103.7	739	788	3,714	+2.8	+0.6	+4.9
衣物、鞋類及有關製品	96.8	92.6	5,045	4,826	25,226	+1.9	-0.8	-2.4
- 服裝	98.7	93.6	4,392	4,165	21,672	+2.0	-0.4	-2.1
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	85.8	86.7	653	660	3,554	+0.8	-3.2	-4.3
耐用消費品	67.2	65.0	4,980	4,820	26,836	-12.7	-6.0	-10.4
- 汽車及汽車零件	75.9	95.5	1,109	1,395	6,648	-13.0	+8.3	+0.8
- 電器及攝影器材	61.8	61.0	1,870	1,844	9,770	-18.2	-14.0	-19.9
- 傢具及固定裝置	106.9	93.6	646	566	2,885	+9.1	+3.8	+0.3
- 其他未分類耐用消費品	58.4	43.7	1,356	1,015	7,534	-12.5	-12.1	-9.3
百貨公司	82.0	116.4	3,494	4,963	19,730	+3.9	+3.8	+0.9
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	70.2	73.7	5,310	5,577	29,750	+0.2	+1.4	+1.2
其他消費品	111.2	100.2	8,253	7,438	40,487	+5.6	+3.0	+4.3
- 書報、文具及禮品	103.0	88.5	640	550	2,916	+4.3	-1.0	+1.7
- 中藥	97.8	92.4	469	443	2,456	+4.8	+10.4	+4.2
- 眼鏡店	109.9	107.1	305	297	1,420	+3.3	+2.8	+1.5
- 藥物及化妝品	111.2	96.8	3,862	3,363	18,845	+4.8	+2.5	+3.3
- 其他未分類消費品	115.9	108.4	2,976	2,785	14,849	+7.5	+3.4	+6.5

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及
百貨公司內的
超級市場部門

93.1 102.6 4,467 4,923 23,837 -0.9 -0.4 -1.6

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2：2017 年 4 月及 5 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

零售商主要類別	零售業銷貨數量指數（點） (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		變動百分率 (%)		
	2017 年 4 月 (修訂數字)	2017 年 5 月 (臨時數字)	2017 年 4 月與 2016 年 4 月比較	2017 年 5 月與 2016 年 5 月比較	2017 年 1 至 5 月與 2016 年 1 至 5 月比較
所有零售商類別	87.9	90.2	-0.1	+0.7	-1.0
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	94.5	90.9	+2.3	+1.6	+1.3
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	97.7	86.2	-3.3	-1.7	-3.1
- 新鮮蔬果	110.7	107.5	+7.4	+4.5	+12.5
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	86.1	81.3	-1.2	-2.2	-1.2
- 其他未分類食品	99.1	106.4	+10.2	+9.4	+8.5
- 酒類飲品及煙草	89.6	84.6	+3.9	-1.7	-1.0
超級市場 ⁽¹⁾	91.1	97.4	-3.2	-3.1	-3.8
燃料	98.7	106.1	-3.2	-2.6	-1.4
衣物、鞋類及有關製品	98.3	95.2	+5.3	+1.5	-0.1
- 服裝	99.6	96.0	+5.7	+2.3	+0.2
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	90.6	90.5	+3.1	-3.3	-2.0
耐用消費品	73.5	71.1	-10.7	-3.2	-8.1
- 汽車及汽車零件	75.2	94.6	-15.0	+6.7	-1.3
- 電器及攝影器材	71.2	70.7	-13.5	-8.1	-15.0
- 傢具及固定裝置	102.6	90.1	+5.7	+1.1	-2.2
- 其他未分類耐用消費品	67.3	50.6	-10.0	-8.5	-5.6
百貨公司	79.9	116.3	+1.9	+3.2	-0.2
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	70.1	74.2	-1.0	+1.7	-0.8
其他消費品	110.9	100.1	+5.1	+2.1	+3.8
- 書報、文具及禮品	97.0	83.4	+0.3	-4.8	-2.0
- 中藥	96.5	91.2	+4.0	+9.8	+3.6
- 眼鏡店	109.4	106.5	+3.3	+2.8	+1.6
- 藥物及化妝品	108.5	94.2	+3.0	+0.1	+1.6
- 其他未分類消費品	120.5	113.4	+9.2	+4.9	+8.3

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及
百貨公司內的
超級市場部門

89.7 99.2 -3.5 -2.4 -3.9

表 3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年／月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的 3個月 年／月	與截至下列月份的 3個月比較 年／月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2012 年	+9.8	+6.8	-	-	-	-
2013 年	+11.0	+11.0	-	-	-	-
2014 年	-0.2	-0.2	-	-	-	-
2015 年	-3.7	-1.5	-	-	-	-
2016 年	-8.1	-7.1	-	-	-	-
2014 年 6 月	-6.9	-7.6	2014 年 6 月	2014 年 3 月	-4.7	-5.8
7 月	-3.2	-4.9	7 月	4 月	-2.2	-2.6
8 月	+3.5	+2.9	8 月	5 月	+0.5	+0.4
9 月	+4.8	+5.5	9 月	6 月	+2.9	+3.6
10 月	+1.4	+1.7	10 月	7 月	+3.3	+5.1
11 月	+4.2	+5.6	11 月	8 月	+2.0	+5.0
12 月	-4.0	-2.9	12 月	9 月	-0.4	+2.2
2015 年 1 月	-14.5	-14.2	2015 年 1 月	10 月	+1.1	+2.9
2 月	+14.8	+15.8	2 月	11 月	+0.4	+0.8
3 月	-2.9	-1.4	3 月	12 月	+1.0	+1.4
4 月	-2.1	+0.1	4 月	2015 年 1 月	-3.3	-2.9
5 月	-0.1	+2.6	5 月	2 月	-4.1	-3.1
6 月	-0.4	+2.3	6 月	3 月	-4.0	-3.0
7 月	-2.9	+0.5	7 月	4 月	-1.7	-0.9
8 月	-5.3	-1.8	8 月	5 月	-0.8	-0.1
9 月	-6.3	-4.0	9 月	6 月	-1.6	-0.9
10 月	-3.0	-0.2	10 月	7 月	-1.4	-0.6
11 月	-7.8	-5.8	11 月	8 月	-2.0	-1.6
12 月	-8.5	-5.9	12 月	9 月	-2.4	-2.0
2016 年 1 月	-6.6	-3.6	2016 年 1 月	10 月	-4.9	-4.4
2 月	-20.6	-18.5	2 月	11 月	-5.8	-5.2
3 月	-9.8	-7.8	3 月	12 月	-5.3	-4.7
4 月	-7.5	-6.2	4 月	2016 年 1 月	-2.2	-2.2
5 月	-8.3	-7.3	5 月	2 月	+0.2	-0.1
6 月	-8.9	-7.9	6 月	3 月	+1.1	+0.7
7 月	-7.7	-7.0	7 月	4 月	+0.2	-0.1
8 月	-10.5	-11.0	8 月	5 月	-1.5	-1.7
9 月	-4.0	-3.8	9 月	6 月	-1.0	-1.4
10 月	-2.9	-2.7	10 月	7 月	+0.7	+0.5
11 月	-5.4	-5.5	11 月	8 月	+2.6	+2.6
12 月	-2.9	-2.9	12 月	9 月	+1.3	+1.6
2017 年 1 月	-1.0	-1.4	2017 年 1 月	10 月	-3.3	-2.9
2 月	-5.8	-6.2	2 月	11 月	-4.2	-4.0
3 月	+3.0	+2.6	3 月	12 月	-2.3	-2.2
4 月	+0.1	-0.1	4 月	2017 年 1 月	+3.3	+3.2
5 月	+0.5*	+0.7*	5 月	2 月	+4.7*	+4.5*

- 不適用。

* 臨時數字。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2017年3月的3個月變動百分率是2017年1月、2月及3月的平均每月指數與2016年10月、11月及12月的平均每月指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。