

表 1 : 2017 年 6 月及 7 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售業銷貨價值指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2017 年 6 月 (修訂數字)	2017 年 7 月 (臨時數字)	2017 年 6 月 (修訂數字)	2017 年 7 月 (臨時數字)	2017 年 1 至 7 月 (臨時數字)	2017 年 6 月與 2016 年 6 月比較	2017 年 7 月與 2016 年 7 月比較	2017 年 1 至 7 月與 2016 年 1 至 7 月比較
所有零售商類別	83.7	89.5	33,723	36,049	254,499	+0.1	+4.0	#
按零售商主要類別劃分								
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	88.9	91.9	2,977	3,075	23,603	+2.6	+4.9	+2.7
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	90.1	83.4	805	745	6,635	+3.5	+6.3	+0.3
- 新鮮蔬果	119.8	107.3	241	216	1,473	+2.2	+4.1	+1.5
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	82.9	87.9	776	823	6,039	-1.8	-1.8	-0.5
- 其他未分類食品	92.2	104.4	753	852	6,167	+11.7	+16.8	+11.9
- 酒類飲品及煙草	80.4	87.7	402	438	3,290	-5.4	-3.7	-1.5
超級市場⁽¹⁾	100.5	103.0	4,337	4,442	30,243	+0.4	#	-1.0
燃料	103.2	102.1	785	776	5,275	-0.8	+2.4	+3.7
衣物、鞋類及有關製品	85.0	95.1	4,428	4,955	34,610	-1.9	+0.6	-1.9
- 服裝	84.1	95.9	3,744	4,267	29,683	-1.4	+1.6	-1.5
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	89.9	90.4	685	688	4,927	-4.5	-4.7	-4.4
耐用消費品	68.5	68.1	5,075	5,051	36,955	+0.2	-0.9	-7.9
- 汽車及汽車零件	100.0	92.2	1,461	1,346	9,443	+7.3	#	+1.5
- 電器及攝影器材	65.6	65.1	1,984	1,970	13,725	-7.2	-6.0	-16.4
- 傢具及固定裝置	98.2	107.2	593	648	4,129	+4.8	+4.6	+1.7
- 其他未分類耐用消費品	44.6	46.8	1,037	1,087	9,658	+3.8	+4.8	-6.6
百貨公司	78.1	85.8	3,329	3,659	26,709	+0.7	+5.5	+1.5
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	71.7	81.8	5,430	6,193	41,355	-0.8	+12.9	+2.5
其他消費品	99.2	106.4	7,362	7,897	55,748	+0.7	+4.6	+3.9
- 書報、文具及禮品	84.6	110.3	526	686	4,128	-5.4	+1.5	+0.7
- 中藥	91.4	101.7	438	488	3,382	+1.7	+9.3	+4.5
- 眼鏡店	99.7	106.8	276	296	1,995	-3.8	-3.6	+0.1
- 藥物及化妝品	93.8	110.3	3,257	3,832	25,933	-0.5	+3.0	+2.8
- 其他未分類消費品	111.5	101.0	2,864	2,595	20,311	+3.6	+8.0	+6.3

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

<i>超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門</i>	<i>99.3</i>	<i>102.7</i>	<i>4,764</i>	<i>4,926</i>	<i>33,521</i>	<i>+0.2</i>	<i>-0.1</i>	<i>-1.1</i>
------------------------------------	-------------	--------------	--------------	--------------	---------------	-------------	-------------	-------------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表示變動在±0.05之間。

表 2 : 2017 年 6 月及 7 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

零售商主要類別	零售業銷貨數量指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內的 平均每月指數=100)		變動百分率 (%)		
	2017 年 6 月 (修訂數字)	2017 年 7 月 (臨時數字)	2017 年 6 月與 2016 年 6 月比較	2017 年 7 月與 2016 年 7 月比較	2017 年 1 至 7 月與 2016 年 1 至 7 月比較
所有零售商類別	85.1	91.7	+0.5	+4.6	-0.1
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	85.2	87.5	+1.2	+2.9	+1.5
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	86.0	79.3	+2.8	+4.3	-1.6
- 新鮮蔬果	116.0	100.4	-2.5	-2.8	+7.2
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	78.7	83.3	-3.6	-3.6	-1.8
- 其他未分類食品	86.2	97.5	+8.9	+13.5	+9.2
- 酒類飲品及煙草	81.1	88.4	-3.5	-1.8	-1.5
超級市場⁽¹⁾	97.7	99.9	-1.0	-1.0	-3.0
燃料	107.0	106.1	-2.0	-0.3	-1.3
衣物、鞋類及有關製品	89.4	102.8	+0.6	-0.1	#
- 服裝	88.6	103.9	+1.5	+0.4	+0.4
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	94.3	96.8	-4.3	-3.1	-2.5
耐用消費品	75.3	75.0	+3.8	+2.0	-5.3
- 汽車及汽車零件	99.8	92.2	+6.6	-2.1	-0.4
- 電器及攝影器材	76.3	75.6	-0.9	-0.7	-11.3
- 傢具及固定裝置	94.1	103.1	+1.6	+2.3	-0.9
- 其他未分類耐用消費品	52.2	54.8	+8.4	+9.7	-2.7
百貨公司	77.4	86.2	#	+5.0	+0.5
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	72.1	83.6	-2.1	+16.2	+1.2
其他消費品	100.0	107.4	+0.8	+5.1	+3.6
- 書報、文具及禮品	79.5	103.7	-9.2	-2.2	-3.0
- 中藥	90.3	100.3	+1.2	+8.5	+4.0
- 眼鏡店	98.9	107.2	-4.1	-3.1	+0.2
- 藥物及化妝品	92.5	108.8	-1.0	+2.8	+1.4
- 其他未分類消費品	117.5	107.6	+5.7	+10.7	+8.3

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	96.5	99.6	-1.3	-1.0	-3.1
---------------------------	------	------	------	------	------

表示變動在±0.05之間。

表 3 : 零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年/月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年/月	與截至下列月份的3個月比較年/月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2012年	+9.8	+6.8	-	-	-	-
2013年	+11.0	+11.0	-	-	-	-
2014年	-0.2	-0.2	-	-	-	-
2015年	-3.7	-1.5	-	-	-	-
2016年	-8.1	-7.1	-	-	-	-
2014年 8月	+3.5	+2.9	2014年 8月	2014年 5月	+0.5	+0.4
9月	+4.8	+5.5	9月	6月	+2.9	+3.6
10月	+1.4	+1.7	10月	7月	+3.3	+5.1
11月	+4.2	+5.6	11月	8月	+2.0	+5.0
12月	-4.0	-2.9	12月	9月	-0.4	+2.2
2015年 1月	-14.5	-14.2	2015年 1月	10月	+1.1	+2.9
2月	+14.8	+15.8	2月	11月	+0.4	+0.8
3月	-2.9	-1.4	3月	12月	+1.0	+1.4
4月	-2.1	+0.1	4月	2015年 1月	-3.3	-2.9
5月	-0.1	+2.6	5月	2月	-4.1	-3.1
6月	-0.4	+2.3	6月	3月	-4.0	-3.0
7月	-2.9	+0.5	7月	4月	-1.7	-0.9
8月	-5.3	-1.8	8月	5月	-0.8	-0.1
9月	-6.3	-4.0	9月	6月	-1.6	-0.9
10月	-3.0	-0.2	10月	7月	-1.4	-0.6
11月	-7.8	-5.8	11月	8月	-2.0	-1.6
12月	-8.5	-5.9	12月	9月	-2.4	-2.0
2016年 1月	-6.6	-3.6	2016年 1月	10月	-4.9	-4.4
2月	-20.6	-18.5	2月	11月	-5.8	-5.2
3月	-9.8	-7.8	3月	12月	-5.3	-4.7
4月	-7.5	-6.2	4月	2016年 1月	-2.2	-2.2
5月	-8.3	-7.3	5月	2月	+0.2	-0.1
6月	-8.9	-7.9	6月	3月	+1.1	+0.7
7月	-7.7	-7.0	7月	4月	+0.2	-0.1
8月	-10.5	-11.0	8月	5月	-1.5	-1.7
9月	-4.0	-3.8	9月	6月	-1.0	-1.4
10月	-2.9	-2.7	10月	7月	+0.7	+0.5
11月	-5.4	-5.5	11月	8月	+2.6	+2.6
12月	-2.9	-2.9	12月	9月	+1.3	+1.6
2017年 1月	-1.0	-1.4	2017年 1月	10月	-3.3	-2.9
2月	-5.8	-6.2	2月	11月	-4.2	-4.0
3月	+3.0	+2.6	3月	12月	-2.3	-2.2
4月	+0.1	-0.1	4月	2017年 1月	+3.3	+3.2
5月	+0.4	+0.6	5月	2月	+4.7	+4.5
6月	+0.1	+0.5	6月	3月	+2.5	+2.5
7月	+4.0*	+4.6*	7月	4月	+0.9*	+1.3*

- 不適用。

* 臨時數字。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2017年6月的3個月變動百分率是2017年4月、5月及6月的平均每月指數與2017年1月、2月及3月的平均每月指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。