

表 1：2017 年 7 月及 8 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售業銷貨價值指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2017 年 7 月 (修訂數字)	2017 年 8 月 (臨時數字)	2017 年 7 月 (修訂數字)	2017 年 8 月 (臨時數字)	2017 年 1 至 8 月 (臨時數字)	2017 年 7 月與 2016 年 7 月比較	2017 年 8 月與 2016 年 8 月比較	2017 年 1 至 8 月與 2016 年 1 至 8 月比較
所有零售商類別	89.4	86.5	36,035	34,843	289,327	+4.0	+2.7	+0.3
按零售商主要類別劃分								
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	91.5	99.3	3,063	3,322	26,913	+4.5	-3.9	+1.8
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	82.8	94.2	740	841	7,470	+5.5	+5.3	+0.7
- 新鮮蔬果	107.2	121.6	216	245	1,718	+4.0	+5.3	+2.0
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	87.6	91.3	819	854	6,889	-2.2	-18.6	-3.2
- 其他未分類食品	104.4	113.6	852	927	7,093	+16.8	+4.3	+10.9
- 酒類飲品及煙草	87.2	91.0	436	455	3,743	-4.3	-6.6	-2.2
超級市場 ⁽¹⁾	103.0	106.0	4,441	4,572	34,813	#	+2.3	-0.6
燃料	101.3	103.1	770	784	6,053	+1.5	+3.3	+3.5
衣物、鞋類及有關製品	94.9	79.4	4,947	4,137	38,738	+0.5	-1.4	-1.9
- 服裝	95.8	77.4	4,265	3,442	33,123	+1.5	-0.6	-1.4
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	89.5	91.3	682	695	5,615	-5.7	-5.2	-4.6
耐用消費品	68.2	67.6	5,053	5,011	41,968	-0.9	+4.4	-6.6
- 汽車及汽車零件	92.3	83.5	1,348	1,219	10,664	#	+7.2	+2.2
- 電器及攝影器材	65.1	65.9	1,971	1,993	15,718	-6.0	+1.4	-14.5
- 傢具及固定裝置	107.1	108.1	647	654	4,782	+4.5	+3.5	+1.9
- 其他未分類耐用消費品	46.8	49.3	1,087	1,146	10,804	+4.8	+7.6	-5.3
百貨公司	85.8	86.8	3,659	3,702	30,411	+5.5	+5.2	+1.9
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	82.1	81.7	6,211	6,184	47,557	+13.3	+7.3	+3.1
其他消費品	106.3	96.1	7,892	7,131	62,875	+4.5	+2.5	+3.7
- 書報、文具及禮品	110.9	130.5	689	811	4,943	+2.0	+1.8	+1.0
- 中藥	101.7	92.4	488	443	3,825	+9.3	-3.2	+3.6
- 眼鏡店	106.7	97.9	296	271	2,266	-3.6	-0.1	#
- 藥物及化妝品	109.9	94.7	3,817	3,289	29,207	+2.6	+2.3	+2.7
- 其他未分類消費品	101.3	90.2	2,602	2,316	22,634	+8.3	+4.6	+6.1

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及
百貨公司內的
超級市場部門

102.7 105.5 4,925 5,061 38,581 -0.1 +1.7 -0.8

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表示變動在±0.05之間。

表 2：2017 年 7 月及 8 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

零售商主要類別	零售業銷貨數量指數（點） (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		變動百分率 (%)		
	2017 年 7 月 (修訂數字)	2017 年 8 月 (臨時數字)	2017 年 7 月與 2016 年 7 月比較	2017 年 8 月與 2016 年 8 月比較	2017 年 1 至 8 月與 2016 年 1 至 8 月比較
所有零售商類別	91.7	88.5	+4.5	+3.2	+0.3
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	87.1	94.5	+2.5	-5.8	+0.5
- 新鮮或急凍魚類及 禽畜肉類	78.7	90.0	+3.5	+3.7	-1.1
- 新鮮蔬果	100.3	112.9	-2.9	-0.2	+6.1
- 麵包、糕餅、糖果及 餅乾	82.9	86.9	-4.0	-19.8	-4.5
- 其他未分類食品	97.4	104.9	+13.5	+0.5	+8.0
- 酒類飲品及煙草	87.9	92.1	-2.4	-5.6	-2.0
超級市場 ⁽¹⁾	99.9	102.8	-1.0	+1.9	-2.4
燃料	105.2	104.9	-1.2	-2.4	-1.6
衣物、鞋類及有關製品	102.7	87.3	-0.2	-2.3	-0.3
- 服裝	103.8	85.6	+0.4	-1.7	+0.2
- 鞋類、有關製品及 其他衣物配件	95.9	97.2	-4.0	-5.1	-2.9
耐用消費品	75.0	74.5	+2.1	+7.2	-4.0
- 汽車及汽車零件	92.3	83.4	-2.0	+5.4	+0.2
- 電器及攝影器材	75.6	76.6	-0.6	+6.5	-9.4
- 傢具及固定裝置	103.0	104.1	+2.2	+0.6	-0.7
- 其他未分類耐用消費品	54.8	57.6	+9.7	+12.0	-1.3
百貨公司	86.2	87.3	+5.0	+3.9	+0.9
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	83.9	82.3	+16.5	+10.2	+2.3
其他消費品	107.3	97.1	+5.0	+2.9	+3.5
- 書報、文具及禮品	104.3	122.7	-1.6	-1.6	-2.7
- 中藥	100.3	91.0	+8.5	-4.1	+3.0
- 眼鏡店	107.1	98.3	-3.2	-0.9	+0.1
- 藥物及化妝品	108.3	93.6	+2.4	+2.2	+1.5
- 其他未分類消費品	107.9	96.4	+11.0	+7.0	+8.2

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	99.6	102.3	-1.1	+1.2	-2.6
---------------------------	------	-------	------	------	------

表 3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年／月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的 3個月 年／月	與截至下列月份的 3個月比較 年／月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2012 年	+9.8	+6.8	-	-	-	-
2013 年	+11.0	+11.0	-	-	-	-
2014 年	-0.2	-0.2	-	-	-	-
2015 年	-3.7	-1.5	-	-	-	-
2016 年	-8.1	-7.1	-	-	-	-
2014 年 9 月	+4.8	+5.5	2014 年 9 月	2014 年 6 月	+2.9	+3.6
10 月	+1.4	+1.7	10 月	7 月	+3.3	+5.1
11 月	+4.2	+5.6	11 月	8 月	+2.0	+5.0
12 月	-4.0	-2.9	12 月	9 月	-0.4	+2.2
2015 年 1 月	-14.5	-14.2	2015 年 1 月	10 月	+1.1	+2.9
2 月	+14.8	+15.8	2 月	11 月	+0.4	+0.8
3 月	-2.9	-1.4	3 月	12 月	+1.0	+1.4
4 月	-2.1	+0.1	4 月	2015 年 1 月	-3.3	-2.9
5 月	-0.1	+2.6	5 月	2 月	-4.1	-3.1
6 月	-0.4	+2.3	6 月	3 月	-4.0	-3.0
7 月	-2.9	+0.5	7 月	4 月	-1.7	-0.9
8 月	-5.3	-1.8	8 月	5 月	-0.8	-0.1
9 月	-6.3	-4.0	9 月	6 月	-1.6	-0.9
10 月	-3.0	-0.2	10 月	7 月	-1.4	-0.6
11 月	-7.8	-5.8	11 月	8 月	-2.0	-1.6
12 月	-8.5	-5.9	12 月	9 月	-2.4	-2.0
2016 年 1 月	-6.6	-3.6	2016 年 1 月	10 月	-4.9	-4.4
2 月	-20.6	-18.5	2 月	11 月	-5.8	-5.2
3 月	-9.8	-7.8	3 月	12 月	-5.3	-4.7
4 月	-7.5	-6.2	4 月	2016 年 1 月	-2.2	-2.2
5 月	-8.3	-7.3	5 月	2 月	+0.2	-0.1
6 月	-8.9	-7.9	6 月	3 月	+1.1	+0.7
7 月	-7.7	-7.0	7 月	4 月	+0.2	-0.1
8 月	-10.5	-11.0	8 月	5 月	-1.5	-1.7
9 月	-4.0	-3.8	9 月	6 月	-1.0	-1.4
10 月	-2.9	-2.7	10 月	7 月	+0.7	+0.5
11 月	-5.4	-5.5	11 月	8 月	+2.6	+2.6
12 月	-2.9	-2.9	12 月	9 月	+1.3	+1.6
2017 年 1 月	-1.0	-1.4	2017 年 1 月	10 月	-3.3	-2.9
2 月	-5.8	-6.2	2 月	11 月	-4.2	-4.0
3 月	+3.0	+2.6	3 月	12 月	-2.3	-2.2
4 月	+0.1	-0.1	4 月	2017 年 1 月	+3.3	+3.2
5 月	+0.4	+0.6	5 月	2 月	+4.7	+4.5
6 月	+0.1	+0.5	6 月	3 月	+2.5	+2.5
7 月	+4.0	+4.5	7 月	4 月	+0.8	+1.3
8 月	+2.7*	+3.2*	8 月	5 月	-0.5*	-0.1*

- 不適用。

* 臨時數字。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2017年6月的3個月變動百分率是2017年4月、5月及6月的平均每月指數與2017年1月、2月及3月的平均每月指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。