

表 1：2017 年第 2 季及第 3 季的食肆收益及食肆購貨價值

百萬港元

期間	按食肆類別劃分的食肆收益					食肆總收益	食肆購貨總額
	中式餐館	非中式餐館	快餐店	酒吧	雜類飲食場所		
2017 第 2 季	11,676	7,811	5,297	428	1,778	26,990	8,757
第 3 季*	12,504	8,281	5,310	399	1,824	28,318	9,204
2017 4 月	3,772	2,586	1,727	145	595	8,824	2,837
5 月	4,048	2,632	1,783	141	597	9,201	2,994
6 月	3,856	2,593	1,787	142	586	8,965	2,926
7 月*	4,210	2,838	1,765	132	606	9,551	3,070
8 月*	4,149	2,767	1,754	134	601	9,404	3,063
9 月*	4,146	2,676	1,791	133	616	9,362	3,071
2017 首 3 季*	36,276	24,331	15,872	1,195	5,396	83,070	26,864

* 臨時數字。

(1) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2：2017 年第 2 季及第 3 季按食肆類別劃分的食肆收益價值指數

(2014 年 10 月至 2015 年 9 月期間內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)
2017 第 2 季	98.9	+1.9	105.7	+6.1	114.1	+5.6	109.9	+1.8	109.8	+4.9	104.4	+4.0
第 3 季*	105.9	+3.4	112.1	+6.6	114.3	+6.7	102.5	+3.3	112.7	+5.9	109.5	+5.1
2017 4 月	95.8	+2.7	105.0	+7.9	111.6	+5.7	111.8	#	110.2	+6.4	102.4	+5.0
5 月	102.8	+3.2	106.9	+5.7	115.2	+4.1	108.7	+3.7	110.7	+3.8	106.8	+4.1
6 月	98.0	-0.3	105.3	+4.7	115.5	+7.0	109.3	+2.0	108.7	+4.6	104.0	+2.9
7 月*	106.9	+4.2	115.2	+6.3	114.0	+5.2	101.5	+3.3	112.3	+5.0	110.8	+5.1
8 月*	105.4	+4.6	112.3	+6.1	113.3	+5.4	103.2	+4.9	111.5	+4.6	109.1	+5.2
9 月*	105.3	+1.4	108.7	+7.5	115.7	+9.6	102.7	+1.7	114.2	+8.2	108.7	+5.0
2017 首 3 季*	102.4	+2.7	109.8	+6.0	113.9	+5.9	102.4	+3.9	111.1	+5.0	107.1	+4.4

* 臨時數字。

表示變動在±0.05 之間。

表 3：2017 年第 2 季及第 3 季按食肆類別劃分的食肆收益數量指數

(2014 年 10 月至 2015 年 9 月期間內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)
2017 第 2 季	91.9	-1.0	100.8	+3.9	106.2	+2.7	108.3	+2.2	101.8	+1.5	97.9	+1.3
第 3 季*	98.2	+0.7	106.3	+4.4	105.6	+3.5	101.9	+4.1	103.9	+2.4	102.3	+2.5
2017 4 月	89.1	-0.2	100.2	+5.5	104.2	+2.9	109.9	+0.4	102.2	+3.0	96.1	+2.3
5 月	95.6	+0.4	101.9	+3.6	107.1	+1.3	107.2	+3.9	102.6	+0.4	100.1	+1.5
6 月	90.9	-3.2	100.4	+2.7	107.1	+4.0	107.8	+2.3	100.6	+1.1	97.4	+0.2
7 月*	99.2	+1.5	109.3	+4.2	105.5	+2.0	100.3	+3.9	104.0	+1.6	103.5	+2.4
8 月*	97.8	+2.0	106.4	+3.7	104.8	+2.4	101.9	+4.7	102.9	+1.0	101.9	+2.5
9 月*	97.6	-1.2	103.2	+5.3	106.6	+6.1	103.7	+3.8	104.9	+4.5	101.4	+2.4
2017 首 3 季*	95.3	-0.2	104.6	+3.7	106.0	+2.9	101.2	+4.3	103.0	+1.6	100.4	+1.7

* 臨時數字。

表 4：2015 年第 4 季至 2017 年第 3 季的食肆總收益價值及數量變動情況

年 / 季	原來數列		經季節性調整數列 ⁽²⁾	
	按年變動百分率 ⁽¹⁾ (%)		按季變動百分率 ⁽³⁾ (%)	
	價值	數量	價值	數量
2015 第 4 季	+3.6	-0.3	-0.3	-1.1
2016 第 1 季	+1.9	-1.5	+0.7	+0.1
第 2 季	+3.0	-0.2	+1.7	+0.9
第 3 季	+2.6	-0.3	+0.5	-0.1
第 4 季	+4.1	+1.1	+1.3	+0.4
2017 第 1 季	+4.2	+1.4	+0.7	+0.2
第 2 季	+4.0	+1.3	+1.3	+0.6
第 3 季*	+5.1	+2.5	+1.8	+1.2

* 臨時數字。

(1) 數字表示與上年同季比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸—求和—移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。在按季食肆總收益指數方面，當每年第 1 季的數字發表時，會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。

(3) 數字表示與上 1 季度比較的變動百分率。