

表 1 : 2017 年 9 月及 10 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售業銷貨價值指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2017 年 9 月 (修訂數字)	2017 年 10 月 (臨時數字)	2017 年 9 月 (修訂數字)	2017 年 10 月 (臨時數字)	2017 年 1 至 10 月 (臨時數字)	2017 年 9 月與 2016 年 9 月比較	2017 年 10 月與 2016 年 10 月比較	2017 年 1 至 10 月與 2016 年 1 至 10 月比較
所有零售商類別	88.6	93.1	35,708	37,532	362,573	+5.7	+3.9	+1.2
按零售商主要類別劃分								
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	129.4	111.9	4,331	3,746	34,990	+9.2	+8.5	+3.3
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	95.9	94.1	857	841	9,168	+5.8	+5.4	+1.6
- 新鮮蔬果	127.0	130.4	256	263	2,235	+6.2	+8.6	+3.1
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	189.5	105.0	1,773	983	9,646	+9.0	+7.7	-0.1
- 其他未分類食品	113.8	148.3	929	1,211	9,233	+17.4	+14.8	+12.0
- 酒類飲品及煙草	103.1	89.9	516	450	4,708	+3.5	+0.7	-1.3
超級市場⁽¹⁾	103.9	104.3	4,480	4,499	43,792	+2.6	+0.7	-0.1
燃料	109.3	107.6	831	818	7,702	+6.5	+8.5	+4.3
衣物、鞋類及有關製品	77.1	87.7	4,020	4,569	47,328	+1.6	+6.3	-0.9
- 服裝	77.9	87.4	3,466	3,888	40,478	+1.7	+7.0	-0.4
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	72.8	89.5	554	681	6,850	+1.1	+2.1	-3.5
耐用消費品	75.9	81.5	5,628	6,038	53,630	-5.3	-8.0	-6.6
- 汽車及汽車零件	92.2	79.4	1,346	1,159	13,169	+12.3	+1.0	+3.0
- 電器及攝影器材	68.5	72.1	2,071	2,180	19,972	-7.2	-2.2	-12.6
- 傢具及固定裝置	103.6	83.8	626	506	5,915	+5.2	+3.4	+2.4
- 其他未分類耐用消費品	68.2	94.4	1,585	2,193	14,574	-17.3	-18.7	-9.0
百貨公司	88.6	94.2	3,776	4,014	38,201	+9.4	+6.2	+3.0
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	79.5	87.8	6,017	6,644	60,225	+14.8	+8.4	+4.8
其他消費品	89.3	97.1	6,625	7,202	76,705	+8.9	+7.9	+4.5
- 書報、文具及禮品	86.0	87.8	535	545	6,023	+2.5	-2.4	+0.8
- 中藥	103.5	96.9	496	465	4,786	+11.2	+5.8	+4.5
- 眼鏡店	80.8	76.6	224	212	2,702	+5.0	+1.4	+0.5
- 藥物及化妝品	93.8	97.0	3,260	3,370	35,840	+12.8	+9.9	+4.2
- 其他未分類消費品	82.2	101.6	2,110	2,610	27,354	+5.0	+8.8	+6.3

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及
百貨公司內的
超級市場部門

105.1 104.8 5,040 5,026 48,647 +3.1 +1.1 -0.2

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2 : 2017 年 9 月及 10 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

零售商主要類別	零售業銷貨數量指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		變動百分率 (%)		
	2017 年 9 月 (修訂數字)	2017 年 10 月 (臨時數字)	2017 年 9 月與 2016 年 9 月比較	2017 年 10 月與 2016 年 10 月比較	2017 年 1 至 10 月與 2016 年 1 至 10 月比較
所有零售商類別	90.0	94.0	+5.6	+3.6	+1.1
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	122.9	104.8	+7.6	+5.6	+1.8
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	92.6	89.3	+6.7	+4.1	#
- 新鮮蔬果	114.2	114.2	#	-1.3	+4.5
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	179.8	99.3	+8.1	+6.3	-1.4
- 其他未分類食品	104.1	133.9	+12.3	+8.9	+8.5
- 酒類飲品及煙草	104.2	90.6	+3.8	+2.6	-1.0
超級市場⁽¹⁾	99.5	100.0	+0.6	-0.9	-2.0
燃料	108.4	106.4	+0.7	+3.7	-0.8
衣物、鞋類及有關製品	82.3	89.4	+2.0	+8.1	+0.6
- 服裝	83.1	88.5	+2.2	+9.0	+1.1
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	77.6	94.9	+0.8	+3.1	-2.1
耐用消費品	84.1	90.9	-4.0	-6.6	-4.3
- 汽車及汽車零件	92.7	79.5	+10.8	-0.9	+1.1
- 電器及攝影器材	79.9	84.9	-3.4	+2.3	-7.6
- 傢具及固定裝置	98.9	79.5	+1.9	#	-0.4
- 其他未分類耐用消費品	79.9	111.8	-14.9	-16.2	-5.6
百貨公司	88.1	93.0	+7.6	+4.4	+1.9
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	79.0	87.3	+15.2	+7.3	+4.0
其他消費品	91.0	98.3	+10.8	+9.3	+4.7
- 書報、文具及禮品	79.8	81.3	-0.1	-5.2	-2.7
- 中藥	101.6	95.0	+9.9	+4.8	+3.8
- 眼鏡店	80.5	76.3	+4.8	+1.7	+0.6
- 藥物及化妝品	93.1	96.1	+13.3	+10.3	+3.3
- 其他未分類消費品	89.8	108.8	+10.5	+12.7	+8.8

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	100.7	100.5	+1.1	-0.5	-2.0
---------------------------	-------	-------	------	------	------

表示變動在±0.05之間。

表 3 : 零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年/月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年/月	與截至下列月份的3個月比較年/月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2012年	+9.8	+6.8	-	-	-	-
2013年	+11.0	+11.0	-	-	-	-
2014年	-0.2	-0.2	-	-	-	-
2015年	-3.7	-1.5	-	-	-	-
2016年	-8.1	-7.1	-	-	-	-
2014年 11月	+4.2	+5.6	2014年 11月	2014年 8月	+2.0	+5.0
12月	-4.0	-2.9	12月	9月	-0.4	+2.2
2015年 1月	-14.5	-14.2	2015年 1月	10月	+1.1	+2.9
2月	+14.8	+15.8	2月	11月	+0.4	+0.8
3月	-2.9	-1.4	3月	12月	+1.0	+1.4
4月	-2.1	+0.1	4月	2015年 1月	-3.3	-2.9
5月	-0.1	+2.6	5月	2月	-4.1	-3.1
6月	-0.4	+2.3	6月	3月	-4.0	-3.0
7月	-2.9	+0.5	7月	4月	-1.7	-0.9
8月	-5.3	-1.8	8月	5月	-0.8	-0.1
9月	-6.3	-4.0	9月	6月	-1.6	-0.9
10月	-3.0	-0.2	10月	7月	-1.4	-0.6
11月	-7.8	-5.8	11月	8月	-2.0	-1.6
12月	-8.5	-5.9	12月	9月	-2.4	-2.0
2016年 1月	-6.6	-3.6	2016年 1月	10月	-4.9	-4.4
2月	-20.6	-18.5	2月	11月	-5.8	-5.2
3月	-9.8	-7.8	3月	12月	-5.3	-4.7
4月	-7.5	-6.2	4月	2016年 1月	-2.2	-2.2
5月	-8.3	-7.3	5月	2月	+0.2	-0.1
6月	-8.9	-7.9	6月	3月	+1.1	+0.7
7月	-7.7	-7.0	7月	4月	+0.2	-0.1
8月	-10.5	-11.0	8月	5月	-1.5	-1.7
9月	-4.0	-3.8	9月	6月	-1.0	-1.4
10月	-2.9	-2.7	10月	7月	+0.7	+0.5
11月	-5.4	-5.5	11月	8月	+2.6	+2.6
12月	-2.9	-2.9	12月	9月	+1.3	+1.6
2017年 1月	-1.0	-1.4	2017年 1月	10月	-3.3	-2.9
2月	-5.8	-6.2	2月	11月	-4.2	-4.0
3月	+3.0	+2.6	3月	12月	-2.3	-2.2
4月	+0.1	-0.1	4月	2017年 1月	+3.3	+3.2
5月	+0.4	+0.6	5月	2月	+4.7	+4.5
6月	+0.1	+0.5	6月	3月	+2.5	+2.5
7月	+4.0	+4.5	7月	4月	+0.8	+1.3
8月	+2.7	+3.2	8月	5月	-0.5	-0.1
9月	+5.7	+5.6	9月	6月	+2.8	+2.5
10月	+3.9*	+3.6*	10月	7月	+3.1*	+2.3*

- 不適用。

* 臨時數字。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2017年9月的3個月變動百分率是2017年7月、8月及9月的平均每月指數與2017年4月、5月及6月的平均每月指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。