

表 1：2017 年 10 月及 11 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售業銷貨價值指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2017 年 10 月 (修訂數字)	2017 年 11 月 (臨時數字*)	2017 年 10 月 (修訂數字)	2017 年 11 月 (臨時數字*)	2017 年 1 至 11 月 (臨時數字*)	2017 年 10 月與 2016 年 10 月比較	2017 年 11 月與 2016 年 11 月比較	2017 年 1 至 11 月與 2016 年 1 至 11 月比較
所有零售商類別	93.1	96.1	37,525	38,715	401,281	+3.9	+7.5	+1.8
按零售商主要類別劃分								
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	112.3	104.8	3,759	3,509	38,511	+8.9	+3.8	+3.4
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	94.2	101.4	842	906	10,075	+5.5	+3.2	+1.8
- 新鮮蔬果	130.4	86.9	263	175	2,410	+8.6	+3.8	+3.2
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	105.3	92.7	986	867	10,517	+8.1	+6.5	+0.4
- 其他未分類食品	149.4	133.1	1,219	1,087	10,328	+15.6	+3.6	+11.2
- 酒類飲品及煙草	89.9	94.9	450	474	5,182	+0.7	+0.7	-1.2
超級市場 ⁽¹⁾	104.3	97.7	4,499	4,213	48,005	+0.7	+1.9	#
燃料	107.5	103.5	817	787	8,488	+8.3	+4.0	+4.3
衣物、鞋類及有關製品	87.7	94.0	4,568	4,898	52,224	+6.2	+3.8	-0.5
- 服裝	87.3	93.3	3,886	4,151	44,627	+7.0	+3.5	-0.1
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	89.5	98.2	681	748	7,598	+2.1	+5.6	-2.7
耐用消費品	81.1	92.0	6,014	6,820	60,426	-8.4	+15.0	-4.6
- 汽車及汽車零件	79.5	84.5	1,161	1,233	14,405	+1.2	+5.3	+3.2
- 電器及攝影器材	72.0	66.4	2,177	2,009	21,978	-2.3	+9.8	-10.9
- 傢具及固定裝置	83.7	105.2	506	636	6,550	+3.3	+2.1	+2.3
- 其他未分類耐用消費品	93.4	126.6	2,170	2,942	17,493	-19.6	+27.4	-4.6
百貨公司	94.2	125.5	4,014	5,352	43,553	+6.2	+5.7	+3.4
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	87.8	80.9	6,648	6,121	66,350	+8.5	+7.9	+5.0
其他消費品	97.1	94.5	7,205	7,015	83,724	+8.0	+10.6	+5.0
- 書報、文具及禮品	87.8	83.2	545	517	6,540	-2.4	+0.5	+0.8
- 中藥	96.9	89.8	465	430	5,216	+5.8	+8.0	+4.8
- 眼鏡店	76.6	78.7	212	218	2,921	+1.4	+5.5	+0.9
- 藥物及化妝品	97.0	96.9	3,372	3,365	39,207	+10.0	+12.5	+4.8
- 其他未分類消費品	101.7	96.7	2,612	2,484	29,839	+8.8	+11.3	+6.7

* 臨時數字在日後會作出修訂。由於個別零售商類別在2017年11月份統計期的不回應率較高，該些零售商類別的數字的修訂可能會較大。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	104.8	100.4	5,026	4,816	53,463	+1.1	+2.4	#
---------------------------	-------	-------	-------	-------	--------	------	------	---

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表示變動在±0.05之間。

表 2：2017 年 10 月及 11 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

零售商主要類別	零售業銷貨數量指數（點） (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		變動百分率 (%)		
	2017 年 10 月 (修訂數字)	2017 年 11 月 (臨時數字*)	2017 年 10 月與 2016 年 10 月比較	2017 年 11 月與 2016 年 11 月比較	2017 年 1 至 11 月與 2016 年 1 至 11 月比較
所有零售商類別	94.0	96.0	+3.6	+6.9	+1.7
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	105.2	98.4	+5.9	+1.7	+1.9
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	89.4	95.6	+4.1	+1.8	+0.2
- 新鮮蔬果	114.2	78.7	-1.3	+5.8	+4.6
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	99.7	87.5	+6.6	+4.0	-0.9
- 其他未分類食品	134.8	120.1	+9.6	-1.6	+7.5
- 酒類飲品及煙草	90.6	96.1	+2.6	+2.6	-0.7
超級市場 ⁽¹⁾	100.0	93.2	-0.9	+0.1	-1.8
燃料	106.3	101.1	+3.6	-2.7	-1.0
衣物、鞋類及有關製品	89.4	90.4	+8.0	+2.8	+0.8
- 服裝	88.4	88.3	+9.0	+2.0	+1.2
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	94.9	103.1	+3.1	+7.1	-1.3
耐用消費品	90.6	102.9	-7.0	+16.5	-2.3
- 汽車及汽車零件	79.7	84.7	-0.8	+2.5	+1.3
- 電器及攝影器材	84.8	78.6	+2.2	+14.8	-5.9
- 傢具及固定裝置	79.4	99.6	-0.1	-0.9	-0.4
- 其他未分類耐用消費品	110.6	150.2	-17.1	+30.6	-1.0
百貨公司	93.0	121.9	+4.4	+4.1	+2.1
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	87.3	79.6	+7.4	+6.5	+4.2
其他消費品	98.4	96.3	+9.3	+12.2	+5.3
- 書報、文具及禮品	81.3	77.0	-5.2	-2.4	-2.7
- 中藥	95.0	88.0	+4.8	+6.8	+4.1
- 眼鏡店	76.3	78.7	+1.7	+6.2	+1.0
- 藥物及化妝品	96.2	96.2	+10.4	+13.0	+4.0
- 其他未分類消費品	108.9	105.0	+12.8	+15.9	+9.4

* 臨時數字在日後會作出修訂。由於個別零售商類別在2017年11月份統計期的不回應率較高，該些零售商類別的數字的修訂可能會較大。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	100.5	95.8	-0.5	+0.6	-1.8
---------------------------	-------	------	------	------	------

表 3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年／月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的 3個月 年／月	與截至下列月份 的3個月比較 年／月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2012 年	+9.8	+6.8	-	-	-	-
2013 年	+11.0	+11.0	-	-	-	-
2014 年	-0.2	-0.2	-	-	-	-
2015 年	-3.7	-1.5	-	-	-	-
2016 年	-8.1	-7.1	-	-	-	-
2014 年 12 月	-4.0	-2.9	2014 年 12 月	2014 年 9 月	-0.4	+2.2
2015 年 1 月	-14.5	-14.2	2015 年 1 月	10 月	+1.1	+2.9
2 月	+14.8	+15.8	2 月	11 月	+0.4	+0.8
3 月	-2.9	-1.4	3 月	12 月	+1.0	+1.4
4 月	-2.1	+0.1	4 月	2015 年 1 月	-3.3	-2.9
5 月	-0.1	+2.6	5 月	2 月	-4.1	-3.1
6 月	-0.4	+2.3	6 月	3 月	-4.0	-3.0
7 月	-2.9	+0.5	7 月	4 月	-1.7	-0.9
8 月	-5.3	-1.8	8 月	5 月	-0.8	-0.1
9 月	-6.3	-4.0	9 月	6 月	-1.6	-0.9
10 月	-3.0	-0.2	10 月	7 月	-1.4	-0.6
11 月	-7.8	-5.8	11 月	8 月	-2.0	-1.6
12 月	-8.5	-5.9	12 月	9 月	-2.4	-2.0
2016 年 1 月	-6.6	-3.6	2016 年 1 月	10 月	-4.9	-4.4
2 月	-20.6	-18.5	2 月	11 月	-5.8	-5.2
3 月	-9.8	-7.8	3 月	12 月	-5.3	-4.7
4 月	-7.5	-6.2	4 月	2016 年 1 月	-2.2	-2.2
5 月	-8.3	-7.3	5 月	2 月	+0.2	-0.1
6 月	-8.9	-7.9	6 月	3 月	+1.1	+0.7
7 月	-7.7	-7.0	7 月	4 月	+0.2	-0.1
8 月	-10.5	-11.0	8 月	5 月	-1.5	-1.7
9 月	-4.0	-3.8	9 月	6 月	-1.0	-1.4
10 月	-2.9	-2.7	10 月	7 月	+0.7	+0.5
11 月	-5.4	-5.5	11 月	8 月	+2.6	+2.6
12 月	-2.9	-2.9	12 月	9 月	+1.3	+1.6
2017 年 1 月	-1.0	-1.4	2017 年 1 月	10 月	-3.3	-2.9
2 月	-5.8	-6.2	2 月	11 月	-4.2	-4.0
3 月	+3.0	+2.6	3 月	12 月	-2.3	-2.2
4 月	+0.1	-0.1	4 月	2017 年 1 月	+3.3	+3.2
5 月	+0.4	+0.6	5 月	2 月	+4.7	+4.5
6 月	+0.1	+0.5	6 月	3 月	+2.5	+2.5
7 月	+4.0	+4.5	7 月	4 月	+0.8	+1.3
8 月	+2.7	+3.2	8 月	5 月	-0.5	-0.1
9 月	+5.7	+5.6	9 月	6 月	+2.8	+2.5
10 月	+3.9	+3.6	10 月	7 月	+3.1	+2.3
11 月	+7.5*	+6.9*	11 月	8 月	+5.6*	+4.7*

- 不適用。

* 此為臨時數字，在日後會作出修訂。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2017年9月的3個月變動百分率是2017年7月、8月及9月的平均每月指數與2017年4月、5月及6月的平均每月指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。