

表 1：2017 年 11 月及 12 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售業銷貨價值指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2017 年 11 月 (修訂數字)	2017 年 12 月 (臨時數字*)	2017 年 11 月 (修訂數字)	2017 年 12 月 (臨時數字*)	2017 年 1 至 12 月 (臨時數字*)	2017 年 11 月與 2016 年 11 月比較	2017 年 12 月與 2016 年 12 月比較	2017 年 1 至 12 月與 2016 年 1 至 12 月比較
所有零售商類別	96.1	111.3	38,718	44,840	446,124	+7.6	+5.8	+2.2
按零售商主要類別劃分								
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	104.6	115.0	3,500	3,849	42,352	+3.5	+1.1	+3.2
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	100.5	119.5	898	1,068	11,134	+2.3	+4.6	+1.9
- 新鮮蔬果	86.9	95.0	175	191	2,601	+3.8	+4.2	+3.2
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	92.6	105.9	867	991	11,507	+6.5	+3.2	+0.6
- 其他未分類食品	133.1	124.8	1,086	1,019	11,346	+3.6	-4.2	+9.6
- 酒類飲品及煙草	94.9	116.1	474	581	5,763	+0.7	#	-1.0
超級市場 ⁽¹⁾	97.3	100.6	4,198	4,337	52,327	+1.5	-2.8	-0.2
燃料	103.5	102.4	787	778	9,266	+4.0	+1.1	+4.0
衣物、鞋類及有關製品	94.0	118.5	4,900	6,175	58,401	+3.8	+6.0	+0.2
- 服裝	93.3	118.0	4,152	5,249	49,877	+3.5	+6.5	+0.6
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	98.1	121.7	747	926	8,524	+5.6	+3.3	-2.1
耐用消費品	91.9	95.6	6,810	7,088	67,504	+14.8	+12.3	-3.1
- 汽車及汽車零件	84.3	84.1	1,232	1,227	15,630	+5.1	+2.2	+3.1
- 電器及攝影器材	66.4	83.6	2,008	2,529	24,507	+9.8	+12.2	-9.0
- 傢具及固定裝置	104.2	110.7	630	669	7,214	+1.2	+2.1	+2.2
- 其他未分類耐用消費品	126.6	114.6	2,940	2,662	20,153	+27.4	+21.0	-1.8
百貨公司	125.5	118.9	5,352	5,068	48,621	+5.7	+4.0	+3.4
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	80.8	115.0	6,118	8,702	75,049	+7.9	+6.3	+5.2
其他消費品	95.1	119.2	7,054	8,842	92,604	+11.2	+8.5	+5.4
- 書報、文具及禮品	83.9	99.4	522	618	7,162	+1.4	+3.0	+1.0
- 中藥	89.8	116.0	430	556	5,772	+8.0	-6.6	+3.6
- 眼鏡店	78.9	96.3	219	267	3,188	+5.6	+3.5	+1.1
- 藥物及化妝品	97.8	117.9	3,398	4,095	43,336	+13.6	+11.4	+5.5
- 其他未分類消費品	96.7	128.7	2,484	3,306	33,146	+11.4	+9.4	+7.0

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	100.1	103.3	4,801	4,955	58,402	+2.0	-2.1	-0.2
---------------------------	-------	-------	-------	-------	--------	------	------	------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表示變動在±0.05之間。

表 2：2017 年 11 月及 12 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

零售商主要類別	零售業銷貨數量指數（點） (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		變動百分率 (%)		
	2017 年 11 月 (修訂數字)	2017 年 12 月 (臨時數字*)	2017 年 11 月與 2016 年 11 月比較	2017 年 12 月與 2016 年 12 月比較	2017 年 1 至 12 月與 2016 年 1 至 12 月比較
所有零售商類別	96.0	111.9	+7.0	+4.3	+1.9
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	98.1	107.7	+1.4	-1.4	+1.5
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	94.7	112.1	+0.9	+3.0	+0.4
- 新鮮蔬果	78.7	85.7	+5.8	+3.1	+4.5
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	87.5	99.9	+4.0	+1.2	-0.8
- 其他未分類食品	120.1	111.7	-1.7	-9.7	+5.7
- 酒類飲品及煙草	96.1	117.5	+2.6	+0.2	-0.6
超級市場 ⁽¹⁾	92.8	96.0	-0.2	-3.8	-2.0
燃料	101.1	99.5	-2.7	-4.1	-1.3
衣物、鞋類及有關製品	90.4	118.2	+2.8	+3.5	+1.1
- 服裝	88.3	116.5	+2.0	+3.3	+1.4
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	103.0	128.2	+7.0	+4.7	-0.7
耐用消費品	102.7	106.7	+16.4	+13.3	-0.9
- 汽車及汽車零件	84.5	84.2	+2.3	-0.4	+1.1
- 電器及攝影器材	78.6	98.5	+14.8	+16.2	-4.0
- 傢具及固定裝置	98.7	105.4	-1.8	-0.2	-0.5
- 其他未分類耐用消費品	150.1	135.5	+30.5	+23.0	+1.6
百貨公司	121.9	116.5	+4.1	+2.1	+2.1
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	79.5	114.6	+6.4	+2.5	+4.0
其他消費品	96.9	121.0	+12.8	+9.0	+5.6
- 書報、文具及禮品	77.6	91.8	-1.5	+0.4	-2.3
- 中藥	88.0	112.9	+6.8	-8.3	+2.8
- 眼鏡店	78.9	95.5	+6.3	+1.9	+1.0
- 藥物及化妝品	97.1	117.2	+14.1	+11.8	+4.8
- 其他未分類消費品	105.0	138.2	+16.0	+11.4	+9.6

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	95.5	98.7	+0.3	-3.1	-1.9
---------------------------	------	------	------	------	------

表 3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年／月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的 3個月 年／月	與截至下列月份的 3個月比較 年／月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2013 年	+11.0	+11.0	-	-	-	-
2014 年	-0.2	-0.2	-	-	-	-
2015 年	-3.7	-1.5	-	-	-	-
2016 年	-8.1	-7.1	-	-	-	-
2017 年	+2.2*	+1.9*	-	-	-	-
2015 年 1 月	-14.5	-14.2	2015 年 1 月	2014 年 10 月	+1.1	+2.9
2 月	+14.8	+15.8	2 月	11 月	+0.4	+0.8
3 月	-2.9	-1.4	3 月	12 月	+1.0	+1.4
4 月	-2.1	+0.1	4 月	2015 年 1 月	-3.3	-2.9
5 月	-0.1	+2.6	5 月	2 月	-4.1	-3.1
6 月	-0.4	+2.3	6 月	3 月	-4.0	-3.0
7 月	-2.9	+0.5	7 月	4 月	-1.7	-0.9
8 月	-5.3	-1.8	8 月	5 月	-0.8	-0.1
9 月	-6.3	-4.0	9 月	6 月	-1.6	-0.9
10 月	-3.0	-0.2	10 月	7 月	-1.4	-0.6
11 月	-7.8	-5.8	11 月	8 月	-2.0	-1.6
12 月	-8.5	-5.9	12 月	9 月	-2.4	-2.0
2016 年 1 月	-6.6	-3.6	2016 年 1 月	10 月	-4.9	-4.4
2 月	-20.6	-18.5	2 月	11 月	-5.8	-5.2
3 月	-9.8	-7.8	3 月	12 月	-5.3	-4.7
4 月	-7.5	-6.2	4 月	2016 年 1 月	-2.2	-2.2
5 月	-8.3	-7.3	5 月	2 月	+0.2	-0.1
6 月	-8.9	-7.9	6 月	3 月	+1.1	+0.7
7 月	-7.7	-7.0	7 月	4 月	+0.2	-0.1
8 月	-10.5	-11.0	8 月	5 月	-1.5	-1.7
9 月	-4.0	-3.8	9 月	6 月	-1.0	-1.4
10 月	-2.9	-2.7	10 月	7 月	+0.7	+0.5
11 月	-5.4	-5.5	11 月	8 月	+2.6	+2.6
12 月	-2.9	-2.9	12 月	9 月	+1.3	+1.6
2017 年 1 月	-1.0	-1.4	2017 年 1 月	10 月	-3.3	-2.9
2 月	-5.8	-6.2	2 月	11 月	-4.2	-4.0
3 月	+3.0	+2.6	3 月	12 月	-2.3	-2.2
4 月	+0.1	-0.1	4 月	2017 年 1 月	+3.3	+3.2
5 月	+0.4	+0.6	5 月	2 月	+4.7	+4.5
6 月	+0.1	+0.5	6 月	3 月	+2.5	+2.5
7 月	+4.0	+4.5	7 月	4 月	+0.8	+1.3
8 月	+2.7	+3.2	8 月	5 月	-0.5	-0.1
9 月	+5.7	+5.6	9 月	6 月	+2.8	+2.5
10 月	+3.9	+3.6	10 月	7 月	+3.1	+2.3
11 月	+7.6	+7.0	11 月	8 月	+5.6	+4.8
12 月	+5.8*	+4.3*	12 月	9 月	+2.7*	+1.8*

- 不適用。

* 此為臨時數字，在日後會作出修訂。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2017年12月的3個月變動百分率是2017年10月、11月及12月的平均每月指數與2017年7月、8月及9月的平均每月指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。