

表 1：2017 年 12 月及 2018 年 1 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售業銷貨價值指數（點） (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數 =100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)		變動百分率 (%)	
	2017 年 12 月 (修訂數字)	2018 年 1 月 (臨時數字*)	2017 年 12 月 (修訂數字)	2018 年 1 月 (臨時數字*)	2017 年 12 月與 2016 年 12 月比較	2018 年 1 月與 2017 年 1 月比較
所有零售商類別	111.3	111.4	44,852	44,876	+5.8	+4.1
按零售商主要類別劃分						
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	115.0	124.4	3,850	4,163	+1.1	-5.4
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	119.6	129.4	1,068	1,156	+4.6	-1.3
- 新鮮蔬果	95.1	98.0	192	197	+4.2	-2.7
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	105.9	112.5	991	1,053	+3.3	-2.3
- 其他未分類食品	124.8	140.8	1,018	1,149	-4.2	-8.1
- 酒類飲品及煙草	116.1	121.6	581	608	#	-13.3
超級市場 ⁽¹⁾	100.6	102.5	4,337	4,423	-2.8	-13.3
燃料	102.4	103.7	778	788	+1.1	+2.6
衣物、鞋類及有關製品	118.6	113.5	6,181	5,914	+6.1	+0.9
- 服裝	118.0	110.8	5,251	4,931	+6.5	+3.3
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	122.2	129.1	931	983	+3.7	-9.8
耐用消費品	95.6	93.1	7,088	6,899	+12.3	+20.5
- 汽車及汽車零件	84.1	104.0	1,227	1,519	+2.2	+24.9
- 傢具及固定裝置	110.7	117.6	669	711	+2.1	+8.6
- 電器及其他未分類耐用消費品	97.1	87.3	5,191	4,669	+16.5	+21.1
百貨公司	118.8	98.9	5,063	4,217	+3.9	-4.6
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	114.9	106.6	8,698	8,072	+6.2	+10.4
其他消費品	119.3	140.2	8,855	10,401	+8.6	+9.3
- 書報、文具及禮品	99.3	103.2	617	641	+2.9	+0.7
- 中藥	116.0	118.0	556	566	-6.6	-1.8
- 眼鏡店	96.3	96.9	267	269	+3.5	+2.7
- 藥物及化妝品	117.9	139.8	4,095	4,856	+11.4	+12.1
- 其他未分類消費品	129.2	158.4	3,320	4,069	+9.9	+9.6

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及
百貨公司內的
超級市場部門

103.3 102.9 4,955 4,935 -2.1 -14.3

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表示變動在±0.05之間。

表 2：2017 年 12 月及 2018 年 1 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

零售商主要類別	零售業銷貨數量指數（點） (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內的平均每月指數 =100)		變動百分率 (%)	
	2017 年 12 月 (修訂數字)	2018 年 1 月 (臨時數字*)	2017 年 12 月與 2016 年 12 月比較	2018 年 1 月與 2017 年 1 月比較
所有零售商類別	112.0	112.1	+4.3	+2.2
按零售商主要類別劃分				
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	107.7	116.3	-1.4	-6.8
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	112.1	120.6	+3.0	-0.4
- 新鮮蔬果	85.7	89.9	+3.2	-4.0
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	100.0	106.0	+1.2	-4.1
- 其他未分類食品	111.7	126.4	-9.7	-13.0
- 酒類飲品及煙草	117.5	122.4	+0.2	-11.7
超級市場⁽¹⁾	96.0	96.9	-3.8	-16.1
燃料	99.5	100.1	-4.1	-2.6
衣物、鞋類及有關製品	118.3	117.6	+3.6	-2.2
- 服裝	116.5	114.0	+3.3	-0.6
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	128.7	138.4	+5.1	-9.2
耐用消費品	106.7	104.3	+13.3	+22.3
- 汽車及汽車零件	84.2	104.7	-0.4	+23.4
- 傢具及固定裝置	105.4	113.1	-0.2	+7.2
- 電器及其他未分類耐用消費品	114.5	103.6	+19.6	+24.7
百貨公司	116.4	97.9	+2.0	-7.4
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	114.6	103.3	+2.4	+3.5
其他消費品	121.2	142.2	+9.1	+10.5
- 書報、文具及禮品	91.7	95.3	+0.3	-1.6
- 中藥	112.9	114.8	-8.3	-3.3
- 眼鏡店	95.5	96.1	+1.9	+1.5
- 藥物及化妝品	117.2	138.4	+11.8	+12.4
- 其他未分類消費品	138.8	170.2	+11.9	+13.4

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	98.7	97.2	-3.1	-17.0
---------------------------	------	------	------	-------

表 3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年／月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年／月	與截至下列月份的3個月比較年／月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2013 年	+11.0	+11.0	-	-	-	-
2014 年	-0.2	-0.2	-	-	-	-
2015 年	-3.7	-1.5	-	-	-	-
2016 年	-8.1	-7.1	-	-	-	-
2017 年	+2.2	+1.9	-	-	-	-
2015 年 2 月	+14.8	+15.8	2015 年 2 月	2014 年 11 月	+0.8	+1.2
3 月	-2.9	-1.4	3 月	12 月	+1.3	+1.6
4 月	-2.1	+0.1	4 月	2015 年 1 月	-3.7	-3.3
5 月	-0.1	+2.6	5 月	2 月	-4.7	-3.6
6 月	-0.4	+2.3	6 月	3 月	-4.2	-3.1
7 月	-2.9	+0.5	7 月	4 月	-1.6	-0.7
8 月	-5.3	-1.8	8 月	5 月	-0.4	+0.3
9 月	-6.3	-4.0	9 月	6 月	-1.7	-1.1
10 月	-3.0	-0.2	10 月	7 月	-1.7	-0.7
11 月	-7.8	-5.8	11 月	8 月	-2.9	-2.3
12 月	-8.5	-5.9	12 月	9 月	-2.8	-2.3
2016 年 1 月	-6.6	-3.6	2016 年 1 月	10 月	-4.4	-4.1
2 月	-20.6	-18.5	2 月	11 月	-4.7	-4.2
3 月	-9.8	-7.8	3 月	12 月	-4.6	-4.3
4 月	-7.5	-6.2	4 月	2016 年 1 月	-2.6	-2.6
5 月	-8.3	-7.3	5 月	2 月	-0.6	-0.8
6 月	-8.9	-7.9	6 月	3 月	+0.9	+0.6
7 月	-7.7	-7.0	7 月	4 月	+0.4	+0.1
8 月	-10.5	-11.0	8 月	5 月	-0.8	-1.2
9 月	-4.0	-3.8	9 月	6 月	-1.3	-1.6
10 月	-2.9	-2.7	10 月	7 月	+0.2	+0.2
11 月	-5.4	-5.5	11 月	8 月	+1.1	+1.5
12 月	-2.9	-2.9	12 月	9 月	+0.8	+1.2
2017 年 1 月	-1.0	-1.4	2017 年 1 月	10 月	-2.6	-2.4
2 月	-5.8	-6.2	2 月	11 月	-2.6	-2.5
3 月	+3.0	+2.6	3 月	12 月	-1.3	-1.5
4 月	+0.1	-0.1	4 月	2017 年 1 月	+2.8	+2.6
5 月	+0.4	+0.6	5 月	2 月	+3.5	+3.2
6 月	+0.1	+0.5	6 月	3 月	+2.2	+2.2
7 月	+4.0	+4.5	7 月	4 月	+1.1	+1.4
8 月	+2.7	+3.2	8 月	5 月	+0.5	+0.7
9 月	+5.7	+5.6	9 月	6 月	+2.4	+2.3
10 月	+3.9	+3.6	10 月	7 月	+2.4	+2.2
11 月	+7.6	+7.0	11 月	8 月	+3.7	+3.6
12 月	+5.8	+4.3	12 月	9 月	+2.1	+2.0
2018 年 1 月	+4.1*	+2.2*	2018 年 1 月	10 月	+3.2*	+2.5*

- 不適用。

* 此為臨時數字，在日後會作出修訂。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2017年12月的3個月變動百分率是2017年10月、11月及12月的平均每月指數與2017年7月、8月及9月的平均每月指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。