

表 1 : 2018 年 1 月及 2 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售業銷貨價值指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2018 年 1 月 (修訂數字)	2018 年 2 月 (臨時數字*)	2018 年 1 月 (修訂數字)	2018 年 2 月 (臨時數字*)	2018 年 1 至 2 月 (臨時數字*)	2018 年 1 月與 2017 年 1 月比較	2018 年 2 月與 2017 年 2 月比較	2018 年 1 至 2 月與 2017 年 1 至 2 月比較
所有零售商類別	111.5	112.2	44,929	45,199	90,128	+4.2	+29.8	+15.7
按零售商主要類別劃分								
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	124.6	136.1	4,170	4,557	8,727	-5.3	+30.4	+10.5
- 新鮮或急凍魚類及 禽畜肉類	129.2	168.9	1,155	1,509	2,664	-1.4	+20.9	+10.1
- 新鮮蔬果	98.9	83.7	199	169	368	-1.8	+7.6	+2.3
- 麵包、糕餅、糖果 及餅乾	112.8	122.6	1,056	1,147	2,204	-2.0	+29.0	+12.1
- 其他未分類食品	141.2	135.1	1,152	1,102	2,254	-7.8	+43.5	+11.7
- 酒類飲品及煙草	121.6	125.9	608	630	1,238	-13.3	+45.4	+9.1
超級市場⁽¹⁾	102.3	105.0	4,411	4,530	8,941	-13.5	+20.7	+1.0
燃料	104.3	93.6	793	712	1,505	+3.2	+5.9	+4.5
衣物、鞋類及有關製品	113.8	125.9	5,932	6,562	12,493	+1.2	+42.2	+19.3
- 服裝	111.2	124.1	4,946	5,523	10,469	+3.6	+38.4	+19.5
- 鞋類、有關製品及 其他衣物配件	129.4	136.4	985	1,039	2,024	-9.6	+66.8	+18.2
耐用消費品	93.2	90.8	6,907	6,728	13,636	+20.6	+28.1	+24.2
- 汽車及汽車零件	103.3	106.4	1,508	1,554	3,062	+24.0	+16.1	+19.9
- 傢具及固定裝置	118.5	79.4	716	480	1,196	+9.4	+9.2	+9.3
- 電器及其他未分類 耐用消費品	87.6	87.8	4,683	4,695	9,378	+21.5	+35.1	+27.9
百貨公司	98.9	105.1	4,219	4,482	8,701	-4.6	+30.8	+10.9
珠寶首飾、鐘錶及 名貴禮物	106.9	105.8	8,093	8,007	16,100	+10.7	+33.7	+21.0
其他消費品	140.2	129.6	10,405	9,620	20,025	+9.3	+26.3	+16.9
- 書報、文具及禮品	102.3	83.5	636	519	1,155	-0.2	-2.5	-1.3
- 中藥	117.9	109.0	565	522	1,088	-1.8	+20.1	+7.6
- 眼鏡店	96.9	110.3	269	306	574	+2.7	+1.6	+2.1
- 藥物及化妝品	139.8	131.2	4,856	4,556	9,412	+12.1	+23.7	+17.4
- 其他未分類消費品	158.8	144.7	4,080	3,717	7,796	+9.9	+39.6	+22.3

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	102.6	108.9	4,923	5,224	10,147	-14.5	+24.0	+1.8
---------------------------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	------

(2) 由於進位關係，個別項目的數字加起來可能與相應總數略有出入。

表 2 : 2018 年 1 月及 2 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

零售商主要類別	零售業銷貨數量指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內的平均每月指數=100)		變動百分率 (%)		
	2018 年 1 月 (修訂數字)	2018 年 2 月 (臨時數字*)	2018 年 1 月與 2017 年 1 月比較	2018 年 2 月與 2017 年 2 月比較	2018 年 1 至 2 月與 2017 年 1 至 2 月比較
所有零售商類別	112.3	113.5	+2.3	+28.2	+13.9
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	116.5	124.8	-6.7	+26.7	+8.0
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	120.5	151.1	-0.5	+17.8	+8.9
- 新鮮蔬果	90.7	68.7	-3.1	-4.1	-3.6
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	106.3	114.8	-3.8	+26.3	+9.8
- 其他未分類食品	126.8	120.4	-12.7	+35.3	+5.5
- 酒類飲品及煙草	122.4	127.2	-11.7	+47.9	+11.1
超級市場⁽¹⁾	96.6	99.4	-16.3	+18.0	-1.8
燃料	100.7	90.5	-2.0	+1.8	-0.2
衣物、鞋類及有關製品	117.9	132.8	-1.9	+35.4	+14.9
- 服裝	114.4	129.9	-0.3	+30.3	+13.9
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	138.7	149.6	-9.0	+69.8	+19.9
耐用消費品	104.4	102.4	+22.5	+31.1	+26.6
- 汽車及汽車零件	103.9	107.1	+22.5	+14.7	+18.4
- 傢具及固定裝置	113.9	76.6	+8.0	+8.7	+8.3
- 電器及其他未分類耐用消費品	103.9	104.9	+25.1	+40.5	+32.4
百貨公司	98.0	104.9	-7.4	+28.0	+8.1
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	103.6	104.3	+3.8	+30.8	+15.8
其他消費品	142.2	131.7	+10.5	+27.7	+18.1
- 書報、文具及禮品	94.5	77.1	-2.5	-5.2	-3.7
- 中藥	114.7	105.8	-3.4	+18.2	+5.9
- 眼鏡店	96.1	109.2	+1.5	+0.7	+1.1
- 藥物及化妝品	138.4	129.6	+12.4	+24.0	+17.8
- 其他未分類消費品	170.7	156.4	+13.7	+44.0	+26.4

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	97.0	103.1	-17.2	+21.2	-1.0
---------------------------	------	-------	-------	-------	------

表 3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年／月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的 3個月 年／月	與截至下列月份 的3個月比較 年／月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2013年	+11.0	+11.0	-	-	-	-
2014年	-0.2	-0.2	-	-	-	-
2015年	-3.7	-1.5	-	-	-	-
2016年	-8.1	-7.1	-	-	-	-
2017年	+2.2	+1.9	-	-	-	-
2015年 3月	-2.9	-1.4	2015年 3月	2014年 12月	+1.3	+1.6
4月	-2.1	+0.1	4月	2015年 1月	-3.7	-3.3
5月	-0.1	+2.6	5月	2月	-4.7	-3.6
6月	-0.4	+2.3	6月	3月	-4.2	-3.1
7月	-2.9	+0.5	7月	4月	-1.6	-0.7
8月	-5.3	-1.8	8月	5月	-0.4	+0.3
9月	-6.3	-4.0	9月	6月	-1.7	-1.1
10月	-3.0	-0.2	10月	7月	-1.7	-0.7
11月	-7.8	-5.8	11月	8月	-2.9	-2.3
12月	-8.5	-5.9	12月	9月	-2.8	-2.3
2016年 1月	-6.6	-3.6	2016年 1月	10月	-4.4	-4.1
2月	-20.6	-18.5	2月	11月	-4.7	-4.2
3月	-9.8	-7.8	3月	12月	-4.6	-4.3
4月	-7.5	-6.2	4月	2016年 1月	-2.6	-2.6
5月	-8.3	-7.3	5月	2月	-0.6	-0.8
6月	-8.9	-7.9	6月	3月	+0.9	+0.6
7月	-7.7	-7.0	7月	4月	+0.4	+0.1
8月	-10.5	-11.0	8月	5月	-0.8	-1.2
9月	-4.0	-3.8	9月	6月	-1.3	-1.6
10月	-2.9	-2.7	10月	7月	+0.2	+0.2
11月	-5.4	-5.5	11月	8月	+1.1	+1.5
12月	-2.9	-2.9	12月	9月	+0.8	+1.2
2017年 1月	-1.0	-1.4	2017年 1月	10月	-2.6	-2.4
2月	-5.8	-6.2	2月	11月	-2.6	-2.5
3月	+3.0	+2.6	3月	12月	-1.3	-1.5
4月	+0.1	-0.1	4月	2017年 1月	+2.8	+2.6
5月	+0.4	+0.6	5月	2月	+3.5	+3.2
6月	+0.1	+0.5	6月	3月	+2.2	+2.2
7月	+4.0	+4.5	7月	4月	+1.1	+1.4
8月	+2.7	+3.2	8月	5月	+0.5	+0.7
9月	+5.7	+5.6	9月	6月	+2.4	+2.3
10月	+3.9	+3.6	10月	7月	+2.4	+2.2
11月	+7.6	+7.0	11月	8月	+3.7	+3.6
12月	+5.8	+4.3	12月	9月	+2.1	+2.0
2018年 1月	+4.2	+2.3	2018年 1月	10月	+3.3	+2.6
2月	+29.8*	+28.2*	2月	11月	+4.9*	+3.7*

- 不適用。

* 此為臨時數字，在日後會作出修訂。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2017年12月的3個月變動百分率是2017年10月、11月及12月的平均每月指數與2017年7月、8月及9月的平均每月指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。