

表 1 : 2018 年 2 月及 3 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售業銷貨價值指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2018 年 2 月 (修訂數字)	2018 年 3 月 (臨時數字*)	2018 年 2 月 (修訂數字)	2018 年 3 月 (臨時數字*)	2018 年 1 至 3 月 (臨時數字*)	2018 年 1 至 2 月 與 2017 年 1 至 2 月比較	2018 年 3 月與 2017 年 3 月比較	2018 年 1 至 3 月與 2017 年 1 至 3 月比較
所有零售商類別	112.3	98.6	45,241	39,751	129,922	+15.7	+11.4	+14.3
按零售商主要類別劃分								
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	136.1	98.5	4,556	3,298	12,024	+10.5	+4.0	+8.6
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	168.8	103.6	1,508	926	3,588	+10.1	-1.0	+7.0
- 新鮮蔬果	83.8	99.1	169	200	568	+2.4	+1.7	+2.1
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	122.4	93.2	1,146	872	3,074	+12.0	+4.4	+9.7
- 其他未分類食品	135.3	100.1	1,104	817	3,074	+11.8	+7.7	+10.7
- 酒類飲品及煙草	125.9	96.6	630	483	1,721	+9.1	+8.2	+8.9
超級市場⁽¹⁾	104.9	99.0	4,526	4,271	13,208	+0.9	+2.0	+1.3
燃料	93.6	103.7	712	789	2,293	+4.5	+5.7	+4.9
衣物、鞋類及有關製品	126.0	104.5	6,566	5,444	17,942	+19.3	+11.6	+16.8
- 服裝	124.2	108.8	5,527	4,840	15,314	+19.5	+11.2	+16.8
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	136.5	79.2	1,039	603	2,628	+18.2	+14.4	+17.3
耐用消費品	90.8	85.4	6,733	6,329	19,970	+24.3	+4.5	+17.2
- 汽車及汽車零件	106.4	105.1	1,553	1,535	4,597	+19.9	-3.5	+10.9
- 傢具及固定裝置	79.4	99.6	480	602	1,798	+9.3	+4.0	+7.5
- 電器及其他未分類耐用消費品	87.9	78.4	4,700	4,192	13,575	+28.0	+7.8	+21.0
百貨公司	105.9	94.5	4,515	4,030	12,763	+11.3	+17.7	+13.2
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	106.1	90.4	8,028	6,841	22,961	+21.2	+23.1	+21.7
其他消費品	129.4	117.9	9,605	8,751	28,760	+16.8	+14.2	+16.0
- 書報、文具及禮品	84.2	96.6	523	600	1,760	-0.9	+8.0	+2.0
- 中藥	109.3	119.0	524	570	1,659	+7.8	+6.8	+7.4
- 眼鏡店	110.4	102.4	306	284	859	+2.2	+11.2	+5.0
- 藥物及化妝品	130.2	120.9	4,524	4,201	13,580	+17.0	+16.5	+16.9
- 其他未分類消費品	145.1	120.5	3,727	3,095	10,902	+22.5	+14.1	+20.0

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及
百貨公司內的
超級市場部門

108.8 96.4 5,220 4,622 14,765 +1.7 +3.2 +2.2

(2) 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入。

表 2 : 2018 年 2 月及 3 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

零售商主要類別	零售業銷貨數量指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		變動百分率 (%)		
	2018 年 2 月 (修訂數字)	2018 年 3 月 (臨時數字*)	2018 年 1 至 2 月 與 2017 年 1 至 2 月比較	2018 年 3 月與 2017 年 3 月比較	2018 年 1 至 3 月與 2017 年 1 至 3 月比較
所有零售商類別	113.7	99.1	+13.9	+10.0	+12.7
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	124.8	90.7	+8.0	+0.2	+5.8
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	150.9	94.3	+8.9	-5.2	+4.9
- 新鮮蔬果	68.8	85.3	-3.5	-6.9	-4.7
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	114.7	86.7	+9.7	+1.9	+7.4
- 其他未分類食品	120.6	89.2	+5.6	+1.6	+4.5
- 酒類飲品及煙草	127.2	97.1	+11.1	+9.5	+10.7
超級市場⁽¹⁾	99.3	93.1	-1.9	-0.9	-1.6
燃料	90.4	99.4	-0.3	-0.4	-0.3
衣物、鞋類及有關製品	132.9	108.6	+14.9	+10.5	+13.5
- 服裝	130.0	112.5	+14.0	+9.8	+12.6
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	149.7	85.8	+19.9	+16.0	+19.0
耐用消費品	102.4	95.2	+26.7	+6.7	+19.6
- 汽車及汽車零件	107.0	102.1	+18.4	-4.3	+9.9
- 傢具及固定裝置	76.6	94.7	+8.3	+2.6	+6.3
- 電器及其他未分類耐用消費品	105.0	93.6	+32.5	+11.6	+25.2
百貨公司	105.8	92.5	+8.5	+14.3	+10.3
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	104.5	88.9	+16.0	+19.5	+17.0
其他消費品	131.5	118.6	+18.1	+14.9	+17.1
- 書報、文具及禮品	77.8	89.3	-3.4	+6.1	-0.3
- 中藥	106.1	115.0	+6.0	+4.4	+5.5
- 眼鏡店	109.3	100.1	+1.2	+8.8	+3.6
- 藥物及化妝品	128.7	119.3	+17.4	+17.6	+17.4
- 其他未分類消費品	156.8	127.5	+26.6	+15.7	+23.3

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	103.0	90.6	-1.1	+0.3	-0.6
---------------------------	-------	------	------	------	------

表 3 : 零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列						
年/月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年/月	與截至下列月份的3個月比較年/月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)				
	價值	數量			價值	數量			
2013年	+11.0	+11.0	-	-	-	-			
2014年	-0.2	-0.2	-	-	-	-			
2015年	-3.7	-1.5	-	-	-	-			
2016年	-8.1	-7.1	-	-	-	-			
2017年	+2.2	+1.9	-	-	-	-			
2015年	4月	-2.1	+0.1	2015年	4月	2015年	1月	-3.7	-3.3
	5月	-0.1	+2.6	5月	5月	2月	-4.7	-3.6	
	6月	-0.4	+2.3	6月	6月	3月	-4.2	-3.1	
	7月	-2.9	+0.5	7月	7月	4月	-1.6	-0.7	
	8月	-5.3	-1.8	8月	8月	5月	-0.4	+0.3	
	9月	-6.3	-4.0	9月	9月	6月	-1.7	-1.1	
	10月	-3.0	-0.2	10月	10月	7月	-1.7	-0.7	
	11月	-7.8	-5.8	11月	11月	8月	-2.9	-2.3	
	12月	-8.5	-5.9	12月	12月	9月	-2.8	-2.3	
2016年	1月	-6.6	-3.6	2016年	1月	10月	-4.4	-4.1	
	2月	-20.6	-18.5	2月	2月	11月	-4.7	-4.2	
	3月	-9.8	-7.8	3月	3月	12月	-4.6	-4.3	
	4月	-7.5	-6.2	4月	2016年	1月	-2.6	-2.6	
	5月	-8.3	-7.3	5月	2月	-0.6	-0.8		
	6月	-8.9	-7.9	6月	3月	+0.9	+0.6		
	7月	-7.7	-7.0	7月	4月	+0.4	+0.1		
	8月	-10.5	-11.0	8月	5月	-0.8	-1.2		
	9月	-4.0	-3.8	9月	6月	-1.3	-1.6		
	10月	-2.9	-2.7	10月	7月	+0.2	+0.2		
	11月	-5.4	-5.5	11月	8月	+1.1	+1.5		
	12月	-2.9	-2.9	12月	9月	+0.8	+1.2		
2017年	1月	-1.0	-1.4	2017年	1月	10月	-2.6	-2.4	
	2月	-5.8	-6.2	2月	2月	11月	-2.6	-2.5	
	3月	+3.0	+2.6	3月	3月	12月	-1.3	-1.5	
	4月	+0.1	-0.1	4月	2017年	1月	+2.8	+2.6	
	5月	+0.4	+0.6	5月	2月	+3.5	+3.2		
	6月	+0.1	+0.5	6月	3月	+2.2	+2.2		
	7月	+4.0	+4.5	7月	4月	+1.1	+1.4		
	8月	+2.7	+3.2	8月	5月	+0.5	+0.7		
	9月	+5.7	+5.6	9月	6月	+2.4	+2.3		
	10月	+3.9	+3.6	10月	7月	+2.4	+2.2		
	11月	+7.6	+7.0	11月	8月	+3.7	+3.6		
	12月	+5.8	+4.3	12月	9月	+2.1	+2.0		
2018年	1月	+4.2	+2.3	2018年	1月	10月	+3.3	+2.6	
	2月	+29.9	+28.3	2月	2月	11月	+4.9	+3.7	
	3月	+11.4*	+10.0*	3月	3月	12月	+7.6*	+6.2*	

- 不適用。

* 此為臨時數字，在日後會作出修訂。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2018年3月的3個月變動百分率是2018年1月、2月及3月的平均每月指數與2017年10月、11月及12月的平均每月指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。