

表 1：2018 年 3 月及 4 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售業銷貨價值指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2018 年 3 月 (修訂數字)	2018 年 4 月 (臨時數字*)	2018 年 3 月 (修訂數字)	2018 年 4 月 (臨時數字*)	2018 年 1 至 4 月 (臨時數字*)	2018 年 3 月與 2017 年 3 月比較	2018 年 4 月與 2017 年 4 月比較	2018 年 1 至 4 月與 2017 年 1 至 4 月比較
所有零售商類別	98.7	98.1	39,789	39,540	169,499	+11.5	+12.3	+13.9
按零售商主要類別劃分								
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	98.5	102.6	3,298	3,434	15,458	+4.0	+3.9	+7.6
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	103.6	105.6	926	943	4,532	-1.0	+3.1	+6.1
- 新鮮蔬果	99.1	127.2	200	256	824	+1.8	+8.3	+4.0
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	93.1	92.8	871	868	3,942	+4.3	+3.2	+8.2
- 其他未分類食品	100.2	110.9	818	905	3,980	+7.7	+5.1	+9.4
- 酒類飲品及煙草	96.6	92.1	483	460	2,181	+8.2	+2.4	+7.5
超級市場⁽¹⁾	99.0	95.6	4,271	4,126	17,334	+2.0	+1.1	+1.2
燃料	103.7	106.9	789	813	3,106	+5.7	+10.0	+6.2
衣物、鞋類及有關製品	104.4	103.3	5,443	5,384	23,324	+11.5	+6.7	+14.3
- 服裝	108.8	104.9	4,839	4,669	19,981	+11.2	+6.3	+14.1
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	79.2	93.9	603	715	3,343	+14.4	+9.4	+15.6
耐用消費品	85.4	77.4	6,329	5,741	25,711	+4.5	+15.3	+16.8
- 汽車及汽車零件	105.1	88.4	1,535	1,291	5,888	-3.5	+16.4	+12.1
- 傢具及固定裝置	99.6	108.3	602	655	2,453	+4.0	+1.4	+5.8
- 電器及其他未分類耐用消費品	78.4	71.0	4,192	3,795	17,370	+7.8	+17.7	+20.3
百貨公司	94.4	92.3	4,024	3,933	16,691	+17.5	+12.6	+13.0
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	90.9	87.5	6,882	6,619	29,622	+23.8	+24.6	+22.5
其他消費品	118.0	127.9	8,754	9,490	38,254	+14.2	+15.0	+15.7
- 書報、文具及禮品	96.6	103.3	600	642	2,402	+8.0	+0.3	+1.5
- 中藥	119.0	100.1	570	480	2,139	+6.8	+2.3	+6.2
- 眼鏡店	102.6	118.8	285	329	1,189	+11.4	+8.0	+5.9
- 藥物及化妝品	120.9	131.1	4,199	4,555	18,134	+16.5	+17.9	+17.1
- 其他未分類消費品	120.7	135.6	3,099	3,484	14,390	+14.2	+17.1	+19.3

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及
百貨公司內的
超級市場部門

96.4 94.8 4,622 4,546 19,311 +3.2 +1.8 +2.1

(2) 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入。

表 2：2018 年 3 月及 4 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

零售商主要類別	零售業銷貨數量指數（點） (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內的平均每月指數=100)		變動百分率 (%)		
	2018 年 3 月 (修訂數字)	2018 年 4 月 (臨時數字*)	2018 年 3 月與 2017 年 3 月比較	2018 年 4 月與 2017 年 4 月比較	2018 年 1 至 4 月與 2017 年 1 至 4 月比較
所有零售商類別	99.1	97.6	+10.1	+11.1	+12.3
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	90.7	94.7	+0.2	+0.3	+4.5
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	94.3	96.1	-5.2	-1.6	+3.4
- 新鮮蔬果	85.3	113.4	-6.8	+2.4	-2.6
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	86.7	86.5	+1.8	+0.5	+5.8
- 其他未分類食品	89.3	98.9	+1.7	-0.3	+3.4
- 酒類飲品及煙草	97.1	93.1	+9.5	+3.9	+9.2
超級市場 ⁽¹⁾	93.1	89.6	-0.9	-1.7	-1.6
燃料	99.4	100.9	-0.4	+2.2	+0.3
衣物、鞋類及有關製品	108.6	102.7	+10.4	+4.4	+11.4
- 服裝	112.5	103.0	+9.7	+3.4	+10.4
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	85.8	100.6	+16.0	+11.0	+17.2
耐用消費品	95.2	87.0	+6.7	+18.4	+19.3
- 汽車及汽車零件	102.1	86.8	-4.3	+15.5	+11.1
- 傢具及固定裝置	94.7	103.6	+2.6	+0.9	+4.8
- 電器及其他未分類耐用消費品	93.6	85.3	+11.7	+22.7	+24.7
百貨公司	92.4	89.5	+14.1	+12.0	+10.6
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	89.4	85.5	+20.2	+21.9	+18.2
其他消費品	118.6	127.6	+14.9	+15.0	+16.6
- 書報、文具及禮品	89.3	95.7	+6.1	-1.3	-0.6
- 中藥	115.0	96.5	+4.5	#	+4.2
- 眼鏡店	100.3	117.0	+9.1	+7.0	+4.5
- 藥物及化妝品	119.3	127.7	+17.5	+17.7	+17.5
- 其他未分類消費品	127.7	142.7	+15.8	+18.4	+22.1

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	90.6	88.8	+0.3	-1.1	-0.7
---------------------------	------	------	------	------	------

表示變動在±0.05之間。

表 3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年／月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的 3個月 年／月	與截至下列月份的 3個月比較 年／月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2013 年	+11.0	+11.0	-	-	-	-
2014 年	-0.2	-0.2	-	-	-	-
2015 年	-3.7	-1.5	-	-	-	-
2016 年	-8.1	-7.1	-	-	-	-
2017 年	+2.2	+1.9	-	-	-	-
2015 年 5 月	-0.1	+2.6	2015 年 5 月	2015 年 2 月	-4.7	-3.6
6 月	-0.4	+2.3	6 月	3 月	-4.2	-3.1
7 月	-2.9	+0.5	7 月	4 月	-1.6	-0.7
8 月	-5.3	-1.8	8 月	5 月	-0.4	+0.3
9 月	-6.3	-4.0	9 月	6 月	-1.7	-1.1
10 月	-3.0	-0.2	10 月	7 月	-1.7	-0.7
11 月	-7.8	-5.8	11 月	8 月	-2.9	-2.3
12 月	-8.5	-5.9	12 月	9 月	-2.8	-2.3
2016 年 1 月	-6.6	-3.6	2016 年 1 月	10 月	-4.4	-4.1
2 月	-20.6	-18.5	2 月	11 月	-4.7	-4.2
3 月	-9.8	-7.8	3 月	12 月	-4.6	-4.3
4 月	-7.5	-6.2	4 月	2016 年 1 月	-2.6	-2.6
5 月	-8.3	-7.3	5 月	2 月	-0.6	-0.8
6 月	-8.9	-7.9	6 月	3 月	+0.9	+0.6
7 月	-7.7	-7.0	7 月	4 月	+0.4	+0.1
8 月	-10.5	-11.0	8 月	5 月	-0.8	-1.2
9 月	-4.0	-3.8	9 月	6 月	-1.3	-1.6
10 月	-2.9	-2.7	10 月	7 月	+0.2	+0.2
11 月	-5.4	-5.5	11 月	8 月	+1.1	+1.5
12 月	-2.9	-2.9	12 月	9 月	+0.8	+1.2
2017 年 1 月	-1.0	-1.4	2017 年 1 月	10 月	-2.6	-2.4
2 月	-5.8	-6.2	2 月	11 月	-2.6	-2.5
3 月	+3.0	+2.6	3 月	12 月	-1.3	-1.5
4 月	+0.1	-0.1	4 月	2017 年 1 月	+2.8	+2.6
5 月	+0.4	+0.6	5 月	2 月	+3.5	+3.2
6 月	+0.1	+0.5	6 月	3 月	+2.2	+2.2
7 月	+4.0	+4.5	7 月	4 月	+1.1	+1.4
8 月	+2.7	+3.2	8 月	5 月	+0.5	+0.7
9 月	+5.7	+5.6	9 月	6 月	+2.4	+2.3
10 月	+3.9	+3.6	10 月	7 月	+2.4	+2.2
11 月	+7.6	+7.0	11 月	8 月	+3.7	+3.6
12 月	+5.8	+4.3	12 月	9 月	+2.1	+2.0
2018 年 1 月	+4.2	+2.3	2018 年 1 月	10 月	+3.3	+2.6
2 月	+29.9	+28.3	2 月	11 月	+4.9	+3.7
3 月	+11.5	+10.1	3 月	12 月	+7.6	+6.3
4 月	+12.3*	+11.1*	4 月	2018 年 1 月	+6.1*	+5.4*

- 不適用。

* 此為臨時數字，在日後會作出修訂。

- (1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2018年3月的3個月變動百分率是2018年1月、2月及3月的平均每月指數與2017年10月、11月及12月的平均每月指數比較的變動百分率。
- (2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。