

表 1 : 2018 年 5 月及 6 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售業銷貨價值指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		零售業銷貨價值 <sup>(2)</sup> (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2018 年 5 月 (修訂數字)	2018 年 6 月 (臨時數字*)	2018 年 5 月 (修訂數字)	2018 年 6 月 (臨時數字*)	2018 年 1 至 6 月 (臨時數字*)	2018 年 5 月與 2017 年 5 月比較	2018 年 6 月與 2017 年 6 月比較	2018 年 1 至 6 月與 2017 年 1 至 6 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>100.5</b>	<b>93.7</b>	<b>40,513</b>	<b>37,770</b>	<b>247,757</b>	<b>+12.9</b>	<b>+12.0</b>	<b>+13.4</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>								
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>100.5</b>	<b>96.9</b>	<b>3,365</b>	<b>3,242</b>	<b>22,064</b>	<b>+5.9</b>	<b>+8.9</b>	<b>+7.5</b>
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	92.5	92.6	826	827	6,185	+1.3	+2.8	+5.0
- 新鮮蔬果	119.0	127.8	240	258	1,320	+7.6	+6.7	+5.0
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	90.3	89.5	845	837	5,625	+6.1	+7.9	+7.8
- 其他未分類食品	124.4	108.3	1,015	884	5,879	+9.9	+17.5	+10.6
- 酒類飲品及煙草	87.8	87.0	439	435	3,055	+4.6	+8.2	+7.2
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>103.4</b>	<b>101.6</b>	<b>4,458</b>	<b>4,384</b>	<b>26,176</b>	<b>+2.8</b>	<b>+1.1</b>	<b>+1.5</b>
<b>燃料</b>	<b>121.8</b>	<b>117.6</b>	<b>926</b>	<b>894</b>	<b>4,926</b>	<b>+17.5</b>	<b>+13.9</b>	<b>+9.5</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>98.8</b>	<b>90.4</b>	<b>5,151</b>	<b>4,709</b>	<b>33,174</b>	<b>+6.7</b>	<b>+6.3</b>	<b>+11.9</b>
- 服裝	99.1	88.7	4,412	3,945	28,329	+5.9	+5.4	+11.5
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	97.1	100.2	739	763	4,845	+11.9	+11.4	+14.3
<b>耐用消費品</b>	<b>70.8</b>	<b>71.6</b>	<b>5,251</b>	<b>5,305</b>	<b>36,266</b>	<b>+9.1</b>	<b>+4.5</b>	<b>+13.7</b>
- 汽車及汽車零件	96.9	111.3	1,415	1,626	8,928	+2.3	+11.3	+10.3
- 傢具及固定裝置	99.5	106.9	601	646	3,701	+5.7	+8.9	+6.3
- 電器及其他未分類耐用消費品	60.5	56.7	3,234	3,033	23,638	+13.0	+0.4	+16.3
<b>百貨公司</b>	<b>135.5</b>	<b>89.8</b>	<b>5,775</b>	<b>3,830</b>	<b>26,295</b>	<b>+16.6</b>	<b>+15.0</b>	<b>+14.1</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>90.9</b>	<b>91.7</b>	<b>6,883</b>	<b>6,941</b>	<b>43,439</b>	<b>+23.8</b>	<b>+27.8</b>	<b>+23.5</b>
<b>其他消費品</b>	<b>117.3</b>	<b>114.1</b>	<b>8,703</b>	<b>8,466</b>	<b>55,416</b>	<b>+17.0</b>	<b>+15.0</b>	<b>+15.8</b>
- 書報、文具及禮品	90.0	87.2	559	542	3,502	+1.6	+3.1	+1.7
- 中藥	95.9	100.8	460	483	3,082	+3.9	+10.3	+6.5
- 眼鏡店	123.0	106.5	341	295	1,825	+13.9	+6.9	+7.4
- 藥物及化妝品	115.0	110.9	3,996	3,854	25,980	+18.8	+18.3	+17.5
- 其他未分類消費品	130.3	128.1	3,347	3,291	21,028	+20.1	+14.9	+18.7

\* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及  
百貨公司內的  
超級市場部門

106.1      101.6      5,089      4,872      29,271      +3.5      +2.3      +2.4

(2) 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入。

表 2 : 2018 年 5 月及 6 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

零售商主要類別	零售業銷貨數量指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		變動百分率 (%)		
	2018 年 5 月 (修訂數字)	2018 年 6 月 (臨時數字*)	2018 年 5 月與 2017 年 5 月比較	2018 年 6 月與 2017 年 6 月比較	2018 年 1 至 6 月與 2017 年 1 至 6 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>100.4</b>	<b>93.5</b>	<b>+11.5</b>	<b>+9.8</b>	<b>+11.8</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>					
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>92.7</b>	<b>89.2</b>	<b>+2.0</b>	<b>+4.7</b>	<b>+4.1</b>
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	83.8	83.4	-2.8	-3.1	+1.7
- 新鮮蔬果	107.7	116.2	+0.2	+0.2	-1.6
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	83.9	82.8	+3.3	+5.3	+5.3
- 其他未分類食品	110.6	96.3	+4.0	+11.8	+4.7
- 酒類飲品及煙草	89.2	88.6	+5.4	+9.3	+8.6
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>96.9</b>	<b>95.4</b>	<b>-0.4</b>	<b>-2.3</b>	<b>-1.5</b>
<b>燃料</b>	<b>112.9</b>	<b>108.5</b>	<b>+6.5</b>	<b>+1.4</b>	<b>+1.6</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>99.4</b>	<b>90.5</b>	<b>+4.3</b>	<b>+1.2</b>	<b>+8.7</b>
- 服裝	98.5	87.8	+2.6	-0.8	+7.5
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	104.1	106.1	+15.1	+12.5	+16.1
<b>耐用消費品</b>	<b>79.4</b>	<b>80.2</b>	<b>+11.8</b>	<b>+6.5</b>	<b>+16.2</b>
- 汽車及汽車零件	95.3	109.7	+1.7	+9.9	+9.3
- 傢具及固定裝置	94.9	102.1	+4.7	+8.5	+5.4
- 電器及其他未分類耐用消費品	72.7	68.4	+17.2	+3.8	+20.5
<b>百貨公司</b>	<b>133.6</b>	<b>87.9</b>	<b>+15.2</b>	<b>+13.5</b>	<b>+12.0</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>89.9</b>	<b>91.3</b>	<b>+21.6</b>	<b>+26.7</b>	<b>+20.0</b>
<b>其他消費品</b>	<b>117.4</b>	<b>113.5</b>	<b>+17.3</b>	<b>+13.5</b>	<b>+16.2</b>
- 書報、文具及禮品	83.3	80.6	-0.2	+1.3	-0.3
- 中藥	92.3	96.3	+1.3	+6.7	+4.1
- 眼鏡店	119.1	103.2	+11.0	+4.3	+5.6
- 藥物及化妝品	112.3	107.6	+19.3	+16.4	+17.6
- 其他未分類消費品	138.4	134.9	+22.0	+14.8	+20.9

\* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及  
百貨公司內的  
超級市場部門

99.4                      95.4                      +0.3                      -1.2                      -0.6

表 3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列						
年/月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的 3個月 年/月	與截至下列月份 的3個月比較 年/月	變動百分率 <sup>(1)(2)</sup> (%)				
	價值	數量			價值	數量			
2013年	+11.0	+11.0	-	-	-	-			
2014年	-0.2	-0.2	-	-	-	-			
2015年	-3.7	-1.5	-	-	-	-			
2016年	-8.1	-7.1	-	-	-	-			
2017年	+2.2	+1.9	-	-	-	-			
2015年	7月	-2.9	+0.5	2015年	7月	2015年	4月	-1.6	-0.8
	8月	-5.3	-1.8	8月	8月	2015年	5月	-0.4	+0.4
	9月	-6.3	-4.0	9月	9月	2015年	6月	-1.7	-0.9
	10月	-3.0	-0.2	10月	10月	2015年	7月	-1.7	-0.7
	11月	-7.8	-5.8	11月	11月	2015年	8月	-2.9	-2.2
	12月	-8.5	-5.9	12月	12月	2015年	9月	-2.8	-2.1
2016年	1月	-6.6	-3.6	2016年	1月	2016年	10月	-4.4	-3.9
	2月	-20.6	-18.5	2月	2月	2016年	11月	-4.7	-4.1
	3月	-9.8	-7.8	3月	3月	2016年	12月	-4.6	-4.3
	4月	-7.5	-6.2	4月	4月	2016年	1月	-2.6	-2.8
	5月	-8.3	-7.3	5月	5月	2016年	2月	-0.6	-1.1
	6月	-8.9	-7.9	6月	6月	2016年	3月	+0.9	+0.4
	7月	-7.7	-7.0	7月	7月	2016年	4月	+0.4	#
	8月	-10.5	-11.0	8月	8月	2016年	5月	-0.8	-1.1
	9月	-4.0	-3.8	9月	9月	2016年	6月	-1.3	-1.5
	10月	-2.9	-2.7	10月	10月	2016年	7月	+0.2	+0.2
	11月	-5.4	-5.5	11月	11月	2016年	8月	+1.1	+1.5
	12月	-2.9	-2.9	12月	12月	2016年	9月	+0.8	+1.3
2017年	1月	-1.0	-1.4	2017年	1月	2017年	10月	-2.6	-2.2
	2月	-5.8	-6.2	2月	2月	2017年	11月	-2.6	-2.4
	3月	+3.0	+2.6	3月	3月	2017年	12月	-1.3	-1.5
	4月	+0.1	-0.1	4月	4月	2017年	1月	+2.8	+2.4
	5月	+0.4	+0.6	5月	5月	2017年	2月	+3.5	+3.2
	6月	+0.1	+0.5	6月	6月	2017年	3月	+2.2	+2.2
	7月	+4.0	+4.5	7月	7月	2017年	4月	+1.1	+1.5
	8月	+2.7	+3.2	8月	8月	2017年	5月	+0.5	+0.7
	9月	+5.7	+5.6	9月	9月	2017年	6月	+2.4	+2.3
	10月	+3.9	+3.6	10月	10月	2017年	7月	+2.4	+2.1
	11月	+7.6	+7.0	11月	11月	2017年	8月	+3.7	+3.4
	12月	+5.8	+4.3	12月	12月	2017年	9月	+2.1	+1.7
2018年	1月	+4.2	+2.3	2018年	1月	2018年	10月	+3.3	+2.4
	2月	+29.9	+28.3	2月	2月	2018年	11月	+4.9	+3.8
	3月	+11.5	+10.1	3月	3月	2018年	12月	+7.6	+6.6
	4月	+12.2	+11.0	4月	4月	2018年	1月	+6.0	+5.7
	5月	+12.9	+11.5	5月	5月	2018年	2月	+2.6	+2.6
	6月	+12.0*	+9.8*	6月	6月	2018年	3月	-0.2*	-0.1*

- 不適用。

\* 此為臨時數字，在日後會作出修訂。

(1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2018年6月的3個月變動百分率是2018年4月、5月及6月的平均每月指數與2018年1月、2月及3月的平均每月指數比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。該數列可隨著資料更新而作出修訂。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。

# 表示變動在±0.05之間。