

表 1 : 2018 年 7 月及 8 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售業銷貨價值指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		零售業銷貨價值 ⁽²⁾ (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2018 年 7 月 (修訂數字)	2018 年 8 月 (臨時數字*)	2018 年 7 月 (修訂數字)	2018 年 8 月 (臨時數字*)	2018 年 1 至 8 月 (臨時數字*)	2018 年 7 月與 2017 年 7 月比較	2018 年 8 月與 2017 年 8 月比較	2018 年 1 至 8 月與 2017 年 1 至 8 月比較
所有零售商類別	96.4	94.7	38,849	38,169	324,752	+7.8	+9.5	+12.2
按零售商主要類別劃分								
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	94.1	105.5	3,148	3,531	28,742	+2.8	+6.3	+6.8
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	79.9	90.0	714	804	7,702	-3.5	-4.4	+3.1
- 新鮮蔬果	110.7	121.0	223	244	1,787	+3.2	+0.2	+4.1
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	92.0	106.7	861	999	7,485	+5.1	+16.8	+8.6
- 其他未分類食品	110.8	125.6	904	1,025	7,807	+6.2	+10.6	+10.1
- 酒類飲品及煙草	89.3	91.8	446	459	3,961	+2.4	+0.9	+5.8
超級市場⁽¹⁾	103.6	106.3	4,470	4,583	35,229	+0.7	+0.3	+1.2
燃料	116.6	113.6	887	864	6,677	+15.2	+10.2	+10.3
衣物、鞋類及有關製品	97.7	85.0	5,089	4,428	42,685	+2.9	+7.0	+10.2
- 服裝	98.2	81.8	4,370	3,639	36,333	+2.5	+5.7	+9.7
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	94.4	103.6	719	789	6,353	+5.5	+13.6	+13.1
耐用消費品	72.2	67.8	5,353	5,023	46,640	+5.9	+0.3	+11.1
- 汽車及汽車零件	98.0	89.8	1,431	1,311	11,657	+6.2	+7.5	+9.3
- 傢具及固定裝置	111.6	114.1	675	690	5,065	+4.2	+5.5	+5.9
- 電器及其他未分類耐用消費品	60.7	56.5	3,248	3,023	29,918	+6.2	-3.5	+12.8
百貨公司	93.0	97.0	3,966	4,137	34,398	+8.4	+11.7	+13.1
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	96.0	99.4	7,268	7,526	58,231	+17.0	+21.6	+22.4
其他消費品	116.8	108.8	8,669	8,076	72,151	+9.8	+13.2	+14.7
- 書報、文具及禮品	110.3	127.5	686	792	4,980	-0.5	-2.3	+0.7
- 中藥	102.5	101.1	491	485	4,058	+0.8	+9.3	+6.1
- 眼鏡店	108.9	100.6	302	279	2,406	+2.1	+2.8	+6.2
- 藥物及化妝品	123.7	110.2	4,297	3,830	34,096	+12.6	+16.3	+16.7
- 其他未分類消費品	112.6	104.7	2,892	2,690	26,610	+11.2	+16.1	+17.6

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	104.0	106.3	4,990	5,099	39,360	+1.3	+0.7	+2.0
---------------------------	-------	-------	-------	-------	--------	------	------	------

(2) 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入。

表 2 : 2018 年 7 月及 8 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

零售商主要類別	零售業銷貨數量指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內的平均每月指數=100)		變動百分率 (%)		
	2018 年 7 月 (修訂數字)	2018 年 8 月 (臨時數字*)	2018 年 7 月與 2017 年 7 月比較	2018 年 8 月與 2017 年 8 月比較	2018 年 1 至 8 月與 2017 年 1 至 8 月比較
所有零售商類別	97.1	95.7	+5.9	+8.1	+10.6
按零售商主要類別劃分					
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	86.5	96.9	-0.8	+2.5	+3.4
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	71.7	81.4	-8.8	-9.6	-0.7
- 新鮮蔬果	99.7	109.9	-0.6	-1.9	-1.6
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	85.2	98.9	+2.8	+13.6	+6.1
- 其他未分類食品	98.6	111.5	+1.2	+6.3	+4.5
- 酒類飲品及煙草	90.2	91.4	+2.6	-0.7	+6.8
超級市場⁽¹⁾	97.0	99.3	-2.9	-3.4	-1.9
燃料	107.6	104.2	+2.3	-0.6	+1.4
衣物、鞋類及有關製品	102.0	90.6	-0.6	+3.8	+6.9
- 服裝	102.0	86.6	-1.8	+1.1	+5.6
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	102.4	114.2	+6.8	+17.4	+15.1
耐用消費品	81.0	76.1	+7.9	+2.2	+13.5
- 汽車及汽車零件	96.2	89.0	+4.2	+6.6	+8.1
- 傢具及固定裝置	104.6	107.0	+1.5	+2.7	+4.5
- 電器及其他未分類耐用消費品	73.4	68.3	+10.2	#	+16.9
百貨公司	93.1	97.0	+8.0	+11.0	+11.4
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	96.5	101.1	+15.1	+22.8	+19.7
其他消費品	116.2	108.1	+8.3	+11.3	+14.6
- 書報、文具及禮品	101.7	117.2	-2.5	-4.5	-1.3
- 中藥	97.8	96.5	-2.5	+5.9	+3.5
- 眼鏡店	104.8	96.4	-2.2	-1.8	+3.7
- 藥物及化妝品	120.4	106.5	+11.2	+13.7	+16.2
- 其他未分類消費品	118.5	111.2	+9.8	+15.3	+19.0

* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及
百貨公司內的
超級市場部門

97.3 99.3 -2.3 -2.9 -1.1

表示變動在±0.05之間。

表 3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年／月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年／月	與截至下列月份的3個月比較年／月	變動百分率 ⁽¹⁾⁽²⁾ (%)	
	價值	數量			價值	數量
2013年	+11.0	+11.0	-	-	-	-
2014年	-0.2	-0.2	-	-	-	-
2015年	-3.7	-1.5	-	-	-	-
2016年	-8.1	-7.1	-	-	-	-
2017年	+2.2	+1.9	-	-	-	-
2015年 9月	-6.3	-4.0	2015年 9月	2015年 6月	-1.7	-0.9
10月	-3.0	-0.2	10月	7月	-1.7	-0.7
11月	-7.8	-5.8	11月	8月	-2.9	-2.2
12月	-8.5	-5.9	12月	9月	-2.8	-2.1
2016年 1月	-6.6	-3.6	2016年 1月	10月	-4.4	-3.9
2月	-20.6	-18.5	2月	11月	-4.7	-4.1
3月	-9.8	-7.8	3月	12月	-4.6	-4.3
4月	-7.5	-6.2	4月	2016年 1月	-2.6	-2.8
5月	-8.3	-7.3	5月	2月	-0.6	-1.1
6月	-8.9	-7.9	6月	3月	+0.9	+0.4
7月	-7.7	-7.0	7月	4月	+0.4	#
8月	-10.5	-11.0	8月	5月	-0.8	-1.1
9月	-4.0	-3.8	9月	6月	-1.3	-1.5
10月	-2.9	-2.7	10月	7月	+0.2	+0.2
11月	-5.4	-5.5	11月	8月	+1.1	+1.5
12月	-2.9	-2.9	12月	9月	+0.8	+1.3
2017年 1月	-1.0	-1.4	2017年 1月	10月	-2.6	-2.2
2月	-5.8	-6.2	2月	11月	-2.6	-2.4
3月	+3.0	+2.6	3月	12月	-1.3	-1.5
4月	+0.1	-0.1	4月	2017年 1月	+2.8	+2.4
5月	+0.4	+0.6	5月	2月	+3.5	+3.2
6月	+0.1	+0.5	6月	3月	+2.2	+2.2
7月	+4.0	+4.5	7月	4月	+1.1	+1.5
8月	+2.7	+3.2	8月	5月	+0.5	+0.7
9月	+5.7	+5.6	9月	6月	+2.4	+2.3
10月	+3.9	+3.6	10月	7月	+2.4	+2.1
11月	+7.6	+7.0	11月	8月	+3.7	+3.4
12月	+5.8	+4.3	12月	9月	+2.1	+1.7
2018年 1月	+4.2	+2.3	2018年 1月	10月	+3.3	+2.4
2月	+29.9	+28.3	2月	11月	+4.9	+3.8
3月	+11.5	+10.1	3月	12月	+7.6	+6.6
4月	+12.2	+11.0	4月	2018年 1月	+6.0	+5.7
5月	+12.9	+11.5	5月	2月	+2.6	+2.6
6月	+11.9	+9.8	6月	3月	-0.2	-0.1
7月	+7.8	+5.9	7月	4月	-1.2	-1.4
8月	+9.5*	+8.1*	8月	5月	-1.6*	-1.9*

- 不適用。

* 此為臨時數字，在日後會作出修訂。

(1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2018年6月的3個月變動百分率是2018年4月、5月及6月的平均每月指數與2018年1月、2月及3月的平均每月指數比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。該數列可隨著資料更新而作出修訂。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。

表示變動在±0.05之間。