

表 1 : 2018 年 9 月及 10 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售業銷貨價值指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		零售業銷貨價值 <sup>(2)</sup> (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2018 年 9 月 (修訂數字)	2018 年 10 月 (臨時數字*)	2018 年 9 月 (修訂數字)	2018 年 10 月 (臨時數字*)	2018 年 1 至 10 月 (臨時數字*)	2018 年 9 月與 2017 年 9 月比較	2018 年 10 月與 2017 年 10 月比較	2018 年 1 至 10 月與 2017 年 1 至 10 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>90.8</b>	<b>98.6</b>	<b>36,575</b>	<b>39,745</b>	<b>401,012</b>	<b>+2.4</b>	<b>+5.9</b>	<b>+10.6</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>								
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>133.0</b>	<b>110.0</b>	<b>4,451</b>	<b>3,683</b>	<b>36,871</b>	<b>+2.8</b>	<b>-2.0</b>	<b>+5.3</b>
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	98.4	90.6	879	809	9,383	+2.6	-3.8	+2.3
- 新鮮蔬果	131.1	130.7	264	263	2,316	+3.2	+0.2	+3.6
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	200.1	100.8	1,872	944	10,309	+5.6	-4.3	+6.8
- 其他未分類食品	118.6	154.4	968	1,260	10,027	+4.2	+3.4	+8.5
- 酒類飲品及煙草	93.5	81.3	468	406	4,835	-9.3	-9.6	+2.7
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>107.6</b>	<b>103.4</b>	<b>4,640</b>	<b>4,460</b>	<b>44,329</b>	<b>+3.6</b>	<b>-0.9</b>	<b>+1.2</b>
<b>燃料</b>	<b>116.6</b>	<b>118.6</b>	<b>886</b>	<b>902</b>	<b>8,465</b>	<b>+6.7</b>	<b>+10.3</b>	<b>+9.9</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>75.1</b>	<b>90.6</b>	<b>3,911</b>	<b>4,720</b>	<b>51,300</b>	<b>-2.7</b>	<b>+3.3</b>	<b>+8.4</b>
- 服裝	75.0	89.3	3,335	3,976	43,622	-3.8	+2.3	+7.8
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	75.6	97.8	576	745	7,678	+4.0	+9.3	+12.1
<b>耐用消費品</b>	<b>76.8</b>	<b>92.7</b>	<b>5,696</b>	<b>6,874</b>	<b>59,206</b>	<b>+1.2</b>	<b>+14.3</b>	<b>+10.4</b>
- 汽車及汽車零件	81.4	90.3	1,189	1,319	14,165	-11.6	+13.6	+7.5
- 傢具及固定裝置	105.6	84.3	638	510	6,210	+2.0	+0.8	+5.0
- 電器及其他未分類耐用消費品	72.3	94.3	3,868	5,046	38,831	+5.8	+16.1	+12.5
<b>百貨公司</b>	<b>90.1</b>	<b>97.5</b>	<b>3,841</b>	<b>4,157</b>	<b>42,395</b>	<b>+1.7</b>	<b>+3.5</b>	<b>+11.0</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>81.0</b>	<b>90.7</b>	<b>6,131</b>	<b>6,868</b>	<b>71,184</b>	<b>+1.9</b>	<b>+3.3</b>	<b>+18.2</b>
<b>其他消費品</b>	<b>94.6</b>	<b>108.9</b>	<b>7,019</b>	<b>8,082</b>	<b>87,262</b>	<b>+5.9</b>	<b>+12.2</b>	<b>+13.8</b>
- 書報、文具及禮品	92.3	92.9	574	577	6,130	+7.3	+5.8	+1.8
- 中藥	106.3	97.5	509	468	5,039	+2.7	+0.6	+5.3
- 眼鏡店	75.9	79.0	211	219	2,836	-6.0	+3.2	+4.9
- 藥物及化妝品	98.5	111.5	3,422	3,874	41,386	+4.9	+14.9	+15.5
- 其他未分類消費品	89.7	114.6	2,304	2,944	31,871	+9.2	+12.7	+16.5

\* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及  
百貨公司內的  
超級市場部門

109.3    103.4    5,242    4,958    49,560    +4.0    -1.3    +1.9

(2) 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入。

表 2 : 2018 年 9 月及 10 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

零售商主要類別	零售業銷貨數量指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內的平均每月指數=100)		變動百分率 (%)		
	2018 年 9 月 (修訂數字)	2018 年 10 月 (臨時數字*)	2018 年 9 月與 2017 年 9 月比較	2018 年 10 月與 2017 年 10 月比較	2018 年 1 至 10 月與 2017 年 1 至 10 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>91.3</b>	<b>98.9</b>	<b>+1.4</b>	<b>+5.2</b>	<b>+9.1</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>					
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>121.4</b>	<b>99.7</b>	<b>-1.2</b>	<b>-5.2</b>	<b>+1.9</b>
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	89.4	82.2	-3.5	-8.0	-1.7
- 新鮮蔬果	110.0	110.7	-3.7	-3.1	-1.9
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	184.8	92.6	+2.8	-7.1	+4.2
- 其他未分類食品	104.2	134.8	+0.1	#	+3.4
- 酒類飲品及煙草	92.3	79.6	-11.4	-12.1	+3.0
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>100.1</b>	<b>96.0</b>	<b>+0.6</b>	<b>-4.0</b>	<b>-1.9</b>
<b>燃料</b>	<b>105.3</b>	<b>106.8</b>	<b>-2.9</b>	<b>+0.5</b>	<b>+0.9</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>77.0</b>	<b>89.7</b>	<b>-6.4</b>	<b>+0.4</b>	<b>+5.2</b>
- 服裝	76.0	87.1	-8.5	-1.5	+3.7
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	83.1	105.4	+7.0	+11.0	+14.1
<b>耐用消費品</b>	<b>87.6</b>	<b>105.9</b>	<b>+4.1</b>	<b>+17.0</b>	<b>+12.9</b>
- 汽車及汽車零件	81.9	90.5	-11.6	+13.7	+6.6
- 傢具及固定裝置	99.5	79.3	+0.5	-0.1	+3.7
- 電器及其他未分類耐用消費品	88.2	115.5	+10.4	+20.3	+16.6
<b>百貨公司</b>	<b>88.8</b>	<b>96.1</b>	<b>+0.7</b>	<b>+3.4</b>	<b>+9.5</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>82.9</b>	<b>92.6</b>	<b>+5.0</b>	<b>+6.0</b>	<b>+16.7</b>
<b>其他消費品</b>	<b>94.2</b>	<b>108.6</b>	<b>+3.6</b>	<b>+10.4</b>	<b>+13.3</b>
- 書報、文具及禮品	82.9	83.6	+3.8	+2.8	-0.5
- 中藥	101.2	92.8	-0.4	-2.3	+2.6
- 眼鏡店	72.8	75.4	-9.6	-1.2	+2.2
- 藥物及化妝品	95.4	107.9	+2.5	+12.2	+14.6
- 其他未分類消費品	96.2	122.8	+7.0	+12.7	+17.5

\* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及  
百貨公司內的  
超級市場部門

101.7                      96.0                      +1.0                      -4.5                      -1.3

# 表示變動在±0.05之間。

表 3 : 零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年/月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年/月	與截至下列月份的3個月比較年/月	變動百分率 <sup>(1)(2)</sup> (%)	
	價值	數量			價值	數量
2013年	+11.0	+11.0	-	-	-	-
2014年	-0.2	-0.2	-	-	-	-
2015年	-3.7	-1.5	-	-	-	-
2016年	-8.1	-7.1	-	-	-	-
2017年	+2.2	+1.9	-	-	-	-
2015年 11月	-7.8	-5.8	2015年 11月	2015年 8月	-2.9	-2.2
12月	-8.5	-5.9	12月	9月	-2.8	-2.1
2016年 1月	-6.6	-3.6	2016年 1月	10月	-4.4	-3.9
2月	-20.6	-18.5	2月	11月	-4.7	-4.1
3月	-9.8	-7.8	3月	12月	-4.6	-4.3
4月	-7.5	-6.2	4月	2016年 1月	-2.6	-2.8
5月	-8.3	-7.3	5月	2月	-0.6	-1.1
6月	-8.9	-7.9	6月	3月	+0.9	+0.4
7月	-7.7	-7.0	7月	4月	+0.4	#
8月	-10.5	-11.0	8月	5月	-0.8	-1.1
9月	-4.0	-3.8	9月	6月	-1.3	-1.5
10月	-2.9	-2.7	10月	7月	+0.2	+0.2
11月	-5.4	-5.5	11月	8月	+1.1	+1.5
12月	-2.9	-2.9	12月	9月	+0.8	+1.3
2017年 1月	-1.0	-1.4	2017年 1月	10月	-2.6	-2.2
2月	-5.8	-6.2	2月	11月	-2.6	-2.4
3月	+3.0	+2.6	3月	12月	-1.3	-1.5
4月	+0.1	-0.1	4月	2017年 1月	+2.8	+2.4
5月	+0.4	+0.6	5月	2月	+3.5	+3.2
6月	+0.1	+0.5	6月	3月	+2.2	+2.2
7月	+4.0	+4.5	7月	4月	+1.1	+1.5
8月	+2.7	+3.2	8月	5月	+0.5	+0.7
9月	+5.7	+5.6	9月	6月	+2.4	+2.3
10月	+3.9	+3.6	10月	7月	+2.4	+2.1
11月	+7.6	+7.0	11月	8月	+3.7	+3.4
12月	+5.8	+4.3	12月	9月	+2.1	+1.7
2018年 1月	+4.2	+2.3	2018年 1月	10月	+3.3	+2.4
2月	+29.9	+28.3	2月	11月	+4.9	+3.8
3月	+11.5	+10.1	3月	12月	+7.6	+6.6
4月	+12.2	+11.0	4月	2018年 1月	+6.0	+5.7
5月	+12.9	+11.5	5月	2月	+2.6	+2.6
6月	+11.9	+9.8	6月	3月	-0.2	-0.1
7月	+7.8	+5.9	7月	4月	-1.2	-1.4
8月	+9.4	+7.9	8月	5月	-1.6	-2.0
9月	+2.4	+1.4	9月	6月	-2.9	-3.0
10月	+5.9*	+5.2*	10月	7月	-2.2*	-1.8*

- 不適用。

\* 此為臨時數字，在日後會作出修訂。

(1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2018年9月的3個月變動百分率是2018年7月、8月及9月的平均每月指數與2018年4月、5月及6月的平均每月指數比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。該數列可隨著資料更新而作出修訂。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。

# 表示變動在±0.05之間。