

表 1 : 2018 年 10 月及 11 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售業銷貨價值指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		零售業銷貨價值 <sup>(2)</sup> (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2018 年 10 月 (修訂數字)	2018 年 11 月 (臨時數字*)	2018 年 10 月 (修訂數字)	2018 年 11 月 (臨時數字*)	2018 年 1 至 11 月 (臨時數字*)	2018 年 10 月與 2017 年 10 月比較	2018 年 11 月與 2017 年 11 月比較	2018 年 1 至 11 月與 2017 年 1 至 11 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>98.7</b>	<b>97.4</b>	<b>39,771</b>	<b>39,241</b>	<b>440,280</b>	<b>+6.0</b>	<b>+1.4</b>	<b>+9.7</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>								
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>110.0</b>	<b>106.6</b>	<b>3,680</b>	<b>3,567</b>	<b>40,435</b>	<b>-2.1</b>	<b>+1.9</b>	<b>+5.0</b>
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	90.5	97.3	808	869	10,252	-4.0	-3.2	+1.8
- 新鮮蔬果	130.8	89.2	263	180	2,496	+0.3	+2.6	+3.6
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	100.8	93.0	944	871	11,180	-4.3	+0.4	+6.3
- 其他未分類食品	154.2	149.2	1,258	1,218	11,243	+3.2	+12.1	+8.9
- 酒類飲品及煙草	81.3	85.9	406	429	5,264	-9.6	-9.5	+1.6
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>103.5</b>	<b>97.3</b>	<b>4,464</b>	<b>4,195</b>	<b>48,528</b>	<b>-0.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>+1.1</b>
<b>燃料</b>	<b>118.6</b>	<b>106.8</b>	<b>902</b>	<b>812</b>	<b>9,277</b>	<b>+10.3</b>	<b>+3.1</b>	<b>+9.3</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>90.7</b>	<b>91.4</b>	<b>4,726</b>	<b>4,761</b>	<b>56,067</b>	<b>+3.5</b>	<b>-2.8</b>	<b>+7.4</b>
- 服裝	89.5	89.9	3,982	4,001	47,631	+2.5	-3.6	+6.7
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	97.7	99.8	744	760	8,437	+9.2	+1.7	+11.1
<b>耐用消費品</b>	<b>92.9</b>	<b>90.0</b>	<b>6,885</b>	<b>6,669</b>	<b>65,886</b>	<b>+14.5</b>	<b>-2.1</b>	<b>+9.1</b>
- 汽車及汽車零件	90.2	90.2	1,317	1,318	15,481	+13.5	+7.0	+7.5
- 傢具及固定裝置	84.3	107.1	510	648	6,858	+0.7	+2.8	+4.8
- 電器及其他未分類耐用消費品	94.6	88.0	5,058	4,704	43,547	+16.3	-4.9	+10.3
<b>百貨公司</b>	<b>97.5</b>	<b>130.4</b>	<b>4,156</b>	<b>5,561</b>	<b>47,956</b>	<b>+3.5</b>	<b>+3.9</b>	<b>+10.1</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>90.7</b>	<b>77.7</b>	<b>6,863</b>	<b>5,882</b>	<b>77,062</b>	<b>+3.2</b>	<b>-3.9</b>	<b>+16.1</b>
<b>其他消費品</b>	<b>109.1</b>	<b>105.0</b>	<b>8,096</b>	<b>7,794</b>	<b>95,070</b>	<b>+12.4</b>	<b>+10.5</b>	<b>+13.5</b>
- 書報、文具及禮品	92.5	89.1	575	554	6,682	+5.4	+6.2	+2.1
- 中藥	97.3	89.4	466	428	5,466	+0.4	-0.4	+4.8
- 眼鏡店	79.2	83.1	220	231	3,067	+3.5	+5.4	+5.0
- 藥物及化妝品	111.8	107.7	3,884	3,742	45,138	+15.2	+10.1	+15.0
- 其他未分類消費品	114.9	110.5	2,951	2,839	34,717	+13.0	+14.3	+16.3

\* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	103.5	100.2	4,962	4,807	54,371	-1.3	+0.1	+1.7
---------------------------	-------	-------	-------	-------	--------	------	------	------

(2) 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入。

表 2 : 2018 年 10 月及 11 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

零售商主要類別	零售業銷貨數量指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內的平均每月指數=100)		變動百分率 (%)		
	2018 年 10 月 (修訂數字)	2018 年 11 月 (臨時數字*)	2018 年 10 月與 2017 年 10 月比較	2018 年 11 月與 2017 年 11 月比較	2018 年 1 至 11 月與 2017 年 1 至 11 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>99.0</b>	<b>97.2</b>	<b>+5.3</b>	<b>+1.2</b>	<b>+8.4</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>					
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>99.7</b>	<b>96.8</b>	<b>-5.2</b>	<b>-1.3</b>	<b>+1.6</b>
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	82.1	88.0	-8.1	-7.1	-2.2
- 新鮮蔬果	110.8	79.8	-3.1	+1.4	-1.6
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	92.6	85.2	-7.1	-2.6	+3.7
- 其他未分類食品	134.6	130.2	-0.2	+8.4	+3.9
- 酒類飲品及煙草	79.6	84.7	-12.1	-11.8	+1.6
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>96.1</b>	<b>90.1</b>	<b>-3.9</b>	<b>-3.0</b>	<b>-2.0</b>
<b>燃料</b>	<b>106.8</b>	<b>100.3</b>	<b>+0.5</b>	<b>-0.8</b>	<b>+0.7</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>89.8</b>	<b>87.9</b>	<b>+0.5</b>	<b>-2.8</b>	<b>+4.5</b>
- 服裝	87.3	85.6	-1.3	-3.1	+3.1
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	105.3	101.5	+10.9	-1.4	+12.6
<b>耐用消費品</b>	<b>106.1</b>	<b>103.3</b>	<b>+17.2</b>	<b>+0.5</b>	<b>+11.5</b>
- 汽車及汽車零件	90.4	90.5	+13.5	+7.1	+6.6
- 傢具及固定裝置	79.2	102.4	-0.2	+3.8	+3.7
- 電器及其他未分類耐用消費品	115.7	108.2	+20.6	-1.2	+14.4
<b>百貨公司</b>	<b>96.1</b>	<b>126.6</b>	<b>+3.4</b>	<b>+3.9</b>	<b>+8.8</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>92.5</b>	<b>79.3</b>	<b>+5.9</b>	<b>-0.3</b>	<b>+15.2</b>
<b>其他消費品</b>	<b>108.8</b>	<b>104.7</b>	<b>+10.6</b>	<b>+8.1</b>	<b>+12.8</b>
- 書報、文具及禮品	83.3	80.3	+2.4	+3.4	-0.2
- 中藥	92.6	84.9	-2.6	-3.6	+2.1
- 眼鏡店	75.6	79.3	-0.9	+0.6	+2.1
- 藥物及化妝品	108.2	104.5	+12.5	+7.6	+14.0
- 其他未分類消費品	123.0	117.9	+13.0	+12.2	+17.1

\* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	96.0	92.8	-4.4	-2.8	-1.4
---------------------------	------	------	------	------	------

表 3 : 零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年/月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年/月	與截至下列月份的3個月比較年/月	變動百分率 <sup>(1)(2)</sup> (%)	
	價值	數量			價值	數量
2013年	+11.0	+11.0	-	-	-	-
2014年	-0.2	-0.2	-	-	-	-
2015年	-3.7	-1.5	-	-	-	-
2016年	-8.1	-7.1	-	-	-	-
2017年	+2.2	+1.9	-	-	-	-
2015年 12月	-8.5	-5.9	2015年 12月	2015年 9月	-2.8	-2.1
2016年 1月	-6.6	-3.6	2016年 1月	10月	-4.4	-3.9
2月	-20.6	-18.5	2月	11月	-4.7	-4.1
3月	-9.8	-7.8	3月	12月	-4.6	-4.3
4月	-7.5	-6.2	4月	2016年 1月	-2.6	-2.8
5月	-8.3	-7.3	5月	2月	-0.6	-1.1
6月	-8.9	-7.9	6月	3月	+0.9	+0.4
7月	-7.7	-7.0	7月	4月	+0.4	#
8月	-10.5	-11.0	8月	5月	-0.8	-1.1
9月	-4.0	-3.8	9月	6月	-1.3	-1.5
10月	-2.9	-2.7	10月	7月	+0.2	+0.2
11月	-5.4	-5.5	11月	8月	+1.1	+1.5
12月	-2.9	-2.9	12月	9月	+0.8	+1.3
2017年 1月	-1.0	-1.4	2017年 1月	10月	-2.6	-2.2
2月	-5.8	-6.2	2月	11月	-2.6	-2.4
3月	+3.0	+2.6	3月	12月	-1.3	-1.5
4月	+0.1	-0.1	4月	2017年 1月	+2.8	+2.4
5月	+0.4	+0.6	5月	2月	+3.5	+3.2
6月	+0.1	+0.5	6月	3月	+2.2	+2.2
7月	+4.0	+4.5	7月	4月	+1.1	+1.5
8月	+2.7	+3.2	8月	5月	+0.5	+0.7
9月	+5.7	+5.6	9月	6月	+2.4	+2.3
10月	+3.9	+3.6	10月	7月	+2.4	+2.1
11月	+7.6	+7.0	11月	8月	+3.7	+3.4
12月	+5.8	+4.3	12月	9月	+2.1	+1.7
2018年 1月	+4.2	+2.3	2018年 1月	10月	+3.3	+2.4
2月	+29.9	+28.3	2月	11月	+4.9	+3.8
3月	+11.5	+10.1	3月	12月	+7.6	+6.6
4月	+12.2	+11.0	4月	2018年 1月	+6.0	+5.7
5月	+12.9	+11.5	5月	2月	+2.6	+2.6
6月	+11.9	+9.8	6月	3月	-0.2	-0.1
7月	+7.8	+5.9	7月	4月	-1.2	-1.4
8月	+9.4	+7.9	8月	5月	-1.6	-2.0
9月	+2.4	+1.4	9月	6月	-2.9	-3.0
10月	+6.0	+5.3	10月	7月	-2.2	-1.8
11月	+1.4*	+1.2*	11月	8月	-2.7*	-1.8*

- 不適用。

\* 此為臨時數字，在日後會作出修訂。

(1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2018年9月的3個月變動百分率是2018年7月、8月及9月的平均每月指數與2018年4月、5月及6月的平均每月指數比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。該數列可隨著資料更新而作出修訂。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。

# 表示變動在±0.05之間。