

表 1 : 2018 年 11 月及 12 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨價值指數及零售業銷貨價值

零售商主要類別	零售業銷貨價值指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		零售業銷貨價值 <sup>(2)</sup> (百萬港元)			變動百分率 (%)		
	2018 年 11 月 (修訂數字)	2018 年 12 月 (臨時數字*)	2018 年 11 月 (修訂數字)	2018 年 12 月 (臨時數字*)	2018 年 1 至 12 月 (臨時數字*)	2018 年 11 月與 2017 年 11 月比較	2018 年 12 月與 2017 年 12 月比較	2018 年 1 至 12 月與 2017 年 1 至 12 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>97.4</b>	<b>111.5</b>	<b>39,248</b>	<b>44,914</b>	<b>485,201</b>	<b>+1.4</b>	<b>+0.1</b>	<b>+8.8</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>								
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>106.5</b>	<b>116.2</b>	<b>3,566</b>	<b>3,890</b>	<b>44,324</b>	<b>+1.9</b>	<b>+1.0</b>	<b>+4.7</b>
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	97.1	121.9	867	1,089	11,339	-3.4	+1.9	+1.8
- 新鮮蔬果	89.2	97.2	180	196	2,692	+2.6	+2.2	+3.5
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	93.0	106.5	871	997	12,177	+0.4	+0.6	+5.8
- 其他未分類食品	149.3	132.9	1,219	1,085	12,329	+12.2	+6.5	+8.7
- 酒類飲品及煙草	85.9	104.6	429	523	5,787	-9.5	-9.9	+0.4
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>97.2</b>	<b>103.0</b>	<b>4,194</b>	<b>4,444</b>	<b>52,971</b>	<b>-0.1</b>	<b>+2.4</b>	<b>+1.2</b>
<b>燃料</b>	<b>106.8</b>	<b>103.4</b>	<b>812</b>	<b>786</b>	<b>10,063</b>	<b>+3.1</b>	<b>+1.0</b>	<b>+8.6</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>91.5</b>	<b>119.4</b>	<b>4,771</b>	<b>6,222</b>	<b>62,299</b>	<b>-2.6</b>	<b>+0.7</b>	<b>+6.7</b>
- 服裝	90.1	117.7	4,011	5,237	52,877	-3.4	-0.3	+6.0
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	99.8	129.3	760	985	9,421	+1.7	+5.8	+10.5
<b>耐用消費品</b>	<b>89.5</b>	<b>86.7</b>	<b>6,631</b>	<b>6,426</b>	<b>72,273</b>	<b>-2.6</b>	<b>-9.3</b>	<b>+7.1</b>
- 汽車及汽車零件	90.1	91.5	1,316	1,337	16,816	+6.8	+8.9	+7.6
- 傢具及固定裝置	107.1	113.5	648	686	7,543	+2.8	+2.5	+4.6
- 電器及其他未分類耐用消費品	87.3	82.3	4,667	4,403	47,913	-5.7	-15.2	+7.3
<b>百貨公司</b>	<b>130.4</b>	<b>124.5</b>	<b>5,561</b>	<b>5,309</b>	<b>53,265</b>	<b>+3.9</b>	<b>+4.9</b>	<b>+9.6</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>78.1</b>	<b>109.3</b>	<b>5,908</b>	<b>8,270</b>	<b>85,357</b>	<b>-3.4</b>	<b>-4.9</b>	<b>+13.7</b>
<b>其他消費品</b>	<b>105.2</b>	<b>128.9</b>	<b>7,806</b>	<b>9,568</b>	<b>104,650</b>	<b>+10.7</b>	<b>+8.0</b>	<b>+13.0</b>
- 書報、文具及禮品	89.1	105.9	554	658	7,340	+6.1	+6.7	+2.5
- 中藥	88.6	128.2	425	615	6,077	-1.3	+10.5	+5.3
- 眼鏡店	83.1	102.3	231	284	3,351	+5.4	+6.2	+5.1
- 藥物及化妝品	108.1	126.0	3,754	4,378	49,528	+10.5	+6.9	+14.3
- 其他未分類消費品	110.7	141.5	2,843	3,633	38,354	+14.4	+9.4	+15.7

\* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及 百貨公司內的 超級市場部門	100.2	105.8	4,807	5,074	59,445	+0.1	+2.4	+1.8
---------------------------	-------	-------	-------	-------	--------	------	------	------

(2) 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入。

表 2 : 2018 年 11 月及 12 月按零售商主要類別劃分的零售業銷貨數量指數

零售商主要類別	零售業銷貨數量指數 (點) (2014 年 10 月至 2015 年 9 月期內 的平均每月指數=100)		變動百分率 (%)		
	2018 年 11 月 (修訂數字)	2018 年 12 月 (臨時數字*)	2018 年 11 月與 2017 年 11 月比較	2018 年 12 月與 2017 年 12 月比較	2018 年 1 至 12 月與 2017 年 1 至 12 月比較
<b>所有零售商類別</b>	<b>97.2</b>	<b>112.2</b>	<b>+1.2</b>	<b>+0.2</b>	<b>+7.6</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>					
<b>食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)</b>	<b>96.8</b>	<b>105.2</b>	<b>-1.4</b>	<b>-2.4</b>	<b>+1.2</b>
- 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	87.8	108.9	-7.3	-2.9	-2.3
- 新鮮蔬果	79.8	86.3	+1.4	+0.7	-1.5
- 麵包、糕餅、糖果及餅乾	85.2	96.9	-2.6	-3.0	+3.1
- 其他未分類食品	130.3	115.9	+8.5	+3.8	+3.9
- 酒類飲品及煙草	84.7	103.9	-11.8	-11.5	+0.3
<b>超級市場<sup>(1)</sup></b>	<b>90.0</b>	<b>95.3</b>	<b>-3.0</b>	<b>-0.8</b>	<b>-1.9</b>
<b>燃料</b>	<b>100.3</b>	<b>100.3</b>	<b>-0.8</b>	<b>+0.8</b>	<b>+0.7</b>
<b>衣物、鞋類及有關製品</b>	<b>88.0</b>	<b>121.2</b>	<b>-2.7</b>	<b>+2.5</b>	<b>+4.3</b>
- 服裝	85.8	119.4	-2.8	+2.5	+3.1
- 鞋類、有關製品及其他衣物配件	101.5	132.0	-1.4	+2.5	+11.5
<b>耐用消費品</b>	<b>102.7</b>	<b>99.3</b>	<b>#</b>	<b>-7.0</b>	<b>+9.5</b>
- 汽車及汽車零件	90.4	91.6	+6.9	+8.8	+6.8
- 傢具及固定裝置	102.4	106.9	+3.8	+1.4	+3.5
- 電器及其他未分類耐用消費品	107.4	101.3	-1.9	-11.5	+11.3
<b>百貨公司</b>	<b>126.6</b>	<b>124.2</b>	<b>+3.9</b>	<b>+6.7</b>	<b>+8.6</b>
<b>珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物</b>	<b>79.7</b>	<b>110.3</b>	<b>+0.2</b>	<b>-3.7</b>	<b>+13.0</b>
<b>其他消費品</b>	<b>104.8</b>	<b>128.9</b>	<b>+8.2</b>	<b>+6.3</b>	<b>+12.2</b>
- 書報、文具及禮品	80.2	95.3	+3.3	+3.9	+0.1
- 中藥	84.1	121.8	-4.4	+7.9	+2.6
- 眼鏡店	79.3	97.5	+0.6	+2.0	+2.1
- 藥物及化妝品	104.9	123.1	+8.0	+5.0	+13.2
- 其他未分類消費品	118.0	150.7	+12.4	+8.6	+16.2

\* 臨時數字在日後會作出修訂。

(1) 這些數字不包括百貨公司內的超級市場部門的零售銷售。包括後者的合計數字分列如下以作補充：

超級市場及  
百貨公司內的  
超級市場部門

92.8                      97.8                      -2.8                      -0.8                      -1.3

# 表示變動在±0.05之間。

表 3：零售業總銷貨價值及數量的變動情況

原來數列			經季節性調整數列			
年/月	按年變動百分率(%)		截至下列月份的3個月年/月	與截至下列月份的3個月比較年/月	變動百分率 <sup>(1)(2)</sup> (%)	
	價值	數量			價值	數量
2014年	-0.2	-0.2	-	-	-	-
2015年	-3.7	-1.5	-	-	-	-
2016年	-8.1	-7.1	-	-	-	-
2017年	+2.2	+1.9	-	-	-	-
2018年	+8.8*	+7.6*	-	-	-	-
2016年 1月	-6.6	-3.6	2016年 1月	2015年 10月	-4.4	-3.9
2月	-20.6	-18.5	2月	11月	-4.7	-4.1
3月	-9.8	-7.8	3月	12月	-4.6	-4.3
4月	-7.5	-6.2	4月	2016年 1月	-2.6	-2.8
5月	-8.3	-7.3	5月	2月	-0.6	-1.1
6月	-8.9	-7.9	6月	3月	+0.9	+0.4
7月	-7.7	-7.0	7月	4月	+0.4	#
8月	-10.5	-11.0	8月	5月	-0.8	-1.1
9月	-4.0	-3.8	9月	6月	-1.3	-1.5
10月	-2.9	-2.7	10月	7月	+0.2	+0.2
11月	-5.4	-5.5	11月	8月	+1.1	+1.5
12月	-2.9	-2.9	12月	9月	+0.8	+1.3
2017年 1月	-1.0	-1.4	2017年 1月	10月	-2.6	-2.2
2月	-5.8	-6.2	2月	11月	-2.6	-2.4
3月	+3.0	+2.6	3月	12月	-1.3	-1.5
4月	+0.1	-0.1	4月	2017年 1月	+2.8	+2.4
5月	+0.4	+0.6	5月	2月	+3.5	+3.2
6月	+0.1	+0.5	6月	3月	+2.2	+2.2
7月	+4.0	+4.5	7月	4月	+1.1	+1.5
8月	+2.7	+3.2	8月	5月	+0.5	+0.7
9月	+5.7	+5.6	9月	6月	+2.4	+2.3
10月	+3.9	+3.6	10月	7月	+2.4	+2.1
11月	+7.6	+7.0	11月	8月	+3.7	+3.4
12月	+5.8	+4.3	12月	9月	+2.1	+1.7
2018年 1月	+4.2	+2.3	2018年 1月	10月	+3.3	+2.4
2月	+29.9	+28.3	2月	11月	+4.9	+3.8
3月	+11.5	+10.1	3月	12月	+7.6	+6.6
4月	+12.2	+11.0	4月	2018年 1月	+6.0	+5.7
5月	+12.9	+11.5	5月	2月	+2.6	+2.6
6月	+11.9	+9.8	6月	3月	-0.2	-0.1
7月	+7.8	+5.9	7月	4月	-1.2	-1.4
8月	+9.4	+7.9	8月	5月	-1.6	-2.0
9月	+2.4	+1.4	9月	6月	-2.9	-3.0
10月	+6.0	+5.3	10月	7月	-2.2	-1.8
11月	+1.4	+1.2	11月	8月	-2.6	-1.8
12月	+0.1*	+0.2*	12月	9月	-1.8*	-1.1*

- 不適用。

\* 此為臨時數字，在日後會作出修訂。

(1) 這變動百分率是以截至有關月份的3個月平均每月指數，與先前3個月的平均每月指數比較而計算出來。例如，截至2018年12月的3個月變動百分率是2018年10月、11月及12月的平均每月指數與2018年7月、8月及9月的平均每月指數比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸-求和-移動平均」(X-12 ARIMA)方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。該數列可隨著資料更新而作出修訂。就零售業總銷貨價值及數量指數而言，當每年1月份的數字發表時，會一併修訂對上3年的經季節性調整數列。

# 表示變動在±0.05之間。