

表 1：2018 年第 3 季及第 4 季的食肆收益及食肆購貨價值⁽¹⁾

百萬港元

期間	按食肆類別劃分的食肆收益					食肆總收益	食肆購貨總額
	中式餐館	非中式餐館	快餐店	酒吧	雜類飲食場所		
2018 第 3 季	13,079	8,782	5,549	437	2,000	29,847	9,502
第 4 季*	13,387	8,866	5,624	471	2,007	30,355	9,648
2018 7 月	4,362	2,955	1,888	151	662	10,018	3,164
8 月	4,369	3,007	1,864	148	669	10,057	3,202
9 月	4,348	2,820	1,798	138	669	9,772	3,136
10 月*	4,286	2,870	1,894	150	658	9,858	3,143
11 月*	4,314	2,833	1,846	154	657	9,802	3,141
12 月*	4,788	3,164	1,884	167	692	10,695	3,363
2018 全年*	52,133	35,291	22,358	1,768	7,993	119,542	38,041

* 臨時數字。

(1) 由於四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入。

表 2：2018 年第 3 季及第 4 季按食肆類別劃分的食肆收益價值指數

(2014 年 10 月至 2015 年 9 月期間內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)	價值指數	按年變動 百分率 (%)
2018 第 3 季	110.8	+4.7	118.8	+6.2	119.5	+4.6	112.4	+9.8	123.5	+9.8	115.5	+5.5
第 4 季*	113.4	-0.8	120.0	+4.4	121.1	+4.1	121.0	+2.5	124.0	+8.8	117.4	+2.2
2018 7 月	110.8	+3.7	120.0	+4.3	122.0	+7.0	116.8	+14.5	122.6	+9.0	116.3	+5.0
8 月	111.0	+5.3	122.1	+8.6	120.4	+6.3	114.2	+10.4	124.1	+11.5	116.7	+6.9
9 月	110.5	+4.9	114.5	+5.8	116.1	+0.4	106.1	+4.7	123.9	+9.0	113.4	+4.6
10 月*	108.9	-2.6	116.5	+3.5	122.4	+4.3	115.8	-0.5	122.0	+9.6	114.4	+1.2
11 月*	109.6	-0.1	115.0	+5.8	119.2	+4.7	118.5	+6.4	121.8	+10.3	113.8	+3.2
12 月*	121.6	+0.2	128.5	+4.0	121.7	+3.4	128.8	+1.8	128.3	+6.6	124.1	+2.3
2018 全年*	110.4	+4.8	119.4	+7.6	120.4	+5.1	113.6	+6.9	123.4	+10.4	115.6	+6.0

* 臨時數字。

表 3：2018 年第 3 季及第 4 季按食肆類別劃分的食肆收益數量指數

(2014 年 10 月至 2015 年 9 月期間內的平均指數 = 100)

期間	食肆類別										所有食肆	
	中式餐館		非中式餐館		快餐店		酒吧		雜類飲食場所			
	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)	數量指數	按年變動 百分率 (%)
2018 第 3 季	100.2	+2.0	110.0	+3.6	106.2	+0.6	111.5	+9.5	110.2	+6.2	104.8	+2.6
第 4 季*	102.2	-3.2	110.6	+2.2	107.1	+0.2	118.5	-1.2	109.6	+5.0	106.2	-0.5
2018 7 月	100.3	+1.2	111.2	+1.9	108.5	+2.9	115.7	+14.9	109.8	+5.5	105.7	+2.2
8 月	100.3	+2.6	113.0	+6.1	107.0	+2.2	113.2	+10.8	110.8	+7.9	106.0	+4.0
9 月	99.8	+2.3	105.8	+2.9	103.1	-3.3	105.4	+3.0	109.9	+5.2	102.8	+1.6
10 月*	98.3	-4.9	107.5	+0.9	108.3	+0.2	114.7	-3.4	107.9	+5.8	103.6	-1.6
11 月*	98.8	-2.6	106.5	+3.7	105.4	+0.8	114.9	+1.2	107.7	+6.5	103.0	+0.4
12 月*	109.4	-2.1	117.9	+2.1	107.6	-0.4	125.9	-1.3	113.1	+2.8	112.0	-0.3
2018 全年*	99.9	+2.1	110.8	+5.1	107.3	+1.0	112.7	+6.5	110.3	+6.8	105.2	+3.1

* 臨時數字。

表 4：2017 年第 1 季至 2018 年第 4 季的食肆總收益價值及數量變動情況

年 / 季	原來數列		經季節性調整數列 ⁽²⁾	
	按年變動百分率 ⁽¹⁾ (%)		按季變動百分率 ⁽³⁾ (%)	
	價值	數量	價值	數量
2017 第 1 季	+4.2	+1.4	+1.0	+0.5
第 2 季	+4.0	+1.3	+1.4	+0.8
第 3 季	+5.0	+2.4	+1.7	+1.1
第 4 季	+6.7	+4.0	+2.4	+1.6
2018 第 1 季	+10.0	+7.0	+4.2	+3.4
第 2 季	+6.7	+3.7	-1.7	-2.4
第 3 季	+5.5	+2.6	+0.6	+0.1
第 4 季*	+2.2	-0.5	-0.9	-1.6

* 臨時數字。

(1) 數字表示與上年同季比較的變動百分率。

(2) 經季節性調整數列是由「X-12自迴歸—求和—移動平均(X-12 ARIMA)」方法編製，該方法是用作編製經季節性調整的統計數列的標準方法。該數列可隨著資料更新而作出修訂。在按季食肆總收益指數方面，當每年第 1 季的數字發表時，會一併修訂對上 3 年的經季節性調整數列。

(3) 數字表示與上 1 季度比較的變動百分率。